

NACHHALTIGKEITSPROGRAMM

In der folgenden Tabelle sind die einzelnen Maßnahmen des Nachhaltigkeitsprogramms – gegliedert nach den vier Nachhaltigkeitsbereichen von PALFINGER – beschrieben und mit dem jeweiligen Status sowie einem Zeithorizont angeführt. Diese Maßnahmen sollen zur Erreichung der qualitativen und quantitativen Ziele beitragen, die sich PALFINGER gesetzt hat, und die wesentlichen fünf SDGs unterstützen.

○ Neu ● In Bearbeitung ● Erledigt ⊗ Ausgesetzt ⊗ Gestrichen

VERANTWORTUNGSBEWUSSTER ARBEITGEBER

Status Ziel

PALFINGER setzt sich seit dem Jahr 2016 die Reduktion der Fluktuation unter 10 Prozent sowie der Ausfallzeiten aufgrund von Unfällen unter 0,11 Prozent zum Ziel. Bis zum Jahr 2022 werden zwei quantitative Ziele des Diversitätskonzepts angestrebt. Einerseits soll der Anteil von 20 Prozent Nicht-Österreichern im Headquarter erreicht werden. Andererseits soll der Frauenanteil in der oberen Managementebene dem der Gesamtbelegschaft entsprechen.

Gesundheit und Sicherheit

Global einheitliche Definition von Unfällen und deren einheitliches Reporting	Neben Abwesenheitszeiten werden gruppenweit zukünftig auch einzelne Unfälle nach einheitlicher Definition in Bezug auf den Schweregrad berichtet. Dies wird die lokalen kontinuierlichen Verbesserungsprozesse unterstützen. Dieser Prozess wird bis 2018 aufgeschoben. Die Überprüfung der Daten wurde im Jahr 2017 begonnen, um die nationalen Standards zu evaluieren.	⊗	2019
Erweiterung PALfit	Das betriebliche Gesundheitsmanagement PALfit wurde in einige Länder, z.B. Kroatien und China, ausgeweitet. In Deutschland wurde das Projekt aufgrund anderer Prioritäten einstweilig aufgeschoben. In Zukunft soll PALfit an weiteren Standorten etabliert werden.	⊗	2019
„Gesundes Führen“	Durch Vorträge von Betriebspsychologen (Fokus: Krisenkommunikation) wird das Bewusstsein der Mitarbeiter hierfür gestärkt; weitere Maßnahmen sollen umgesetzt werden. Das österreichische Projekt wurde an anderen Standorten eingeführt, zurzeit ist kein weiterer Ausbau geplant.	●	2017
Kriseninterventionsteam	In Österreich wurde ein Kriseninterventionsteam ausgebildet, um bestmögliches Krisenmanagement zu gewährleisten.	●	2017

Attraktive Beschäftigung

Etablierung einer Employer-Branding-Strategie	Im Jahr 2018 wird eine gruppenweite Employer-Branding-Strategie definiert. Ein Ziel dieser Strategie ist die Stärkung der Attraktivität von PALFINGER als Arbeitgeber an allen Standorten des Unternehmens weltweit.	●	2018
Personalmarketing	PALFINGER nutzte zusätzlich neue Medien für Personalmarketing, um die Attraktivität als Arbeitgeber aktiv zu fördern. In diesem Zusammenhang wird ein Projekt für eine gruppenweite Rekrutierungs-Plattform mit dem neuen HR-System lanciert.	⊗	2019
Onboarding-Prozess	In Zukunft sollen zusätzliche Initiativen auf verschiedensten Gebieten durchgeführt werden, um die Integration von neuen Mitarbeitern zu verbessern.	⊗	2019
HR-Strategie	PALFINGER legte 2017 eine neue HR-Strategie sowie HR-Ziele fest. Zukünftige HR-Prozesse werden daran ausgerichtet. Zunächst werden ein HR-System sowie die Kompetenzen einzelner Positionen im Unternehmen definiert.	○	2018
HR-System	Im Jahr 2017 wählte PALFINGER einen Anbieter für ein neues HR-System. Dieses wird in den nächsten drei Jahren implementiert. Es wird Themen, wie beispielsweise Stammdaten, Talentmanagement, Rekrutierung, Ausbildung und Kommunikation, abdecken.	○	2019
Job-Architektur	Als Teil der HR-Strategie lancierte PALFINGER das Projekt Job-Architektur zur Definition von Kompetenzen. Ein Pilotprojekt startete im Marinebereich.	○	2019

Mitarbeiterentwicklung

Coaching für Führungskräfte	Im Jahr 2017 wurden weiterhin Coaching-Programme für Führungskräfte etabliert und aktiv kommuniziert. Weitere Maßnahmen sowie ein neuer diesbezüglicher Ansatz sind für die Zukunft geplant.	⊗	2019
Ausweitung der Mitarbeiterentwicklung	Das Kolleg-Programm wurde in Österreich und Nordamerika ausgebaut. Die Idee des PALFINGER Kollegs wird in das neue HR-System integriert und zu einer globalen Lernplattform.	⊗	2020

Vielfalt und Chancengleichheit

PALiversity-Projekt „Rekrutierung“	Alle Mitarbeiter haben Zugang zu sämtlichen Social-Media-Plattformen. Darüber hinaus wird das neue HR-System ein Rekrutierungs-Tool beinhalten.	⊗	2019
PALiversity-Projekt „Arbeitsbedingungen“	PALFINGER agiert an den jeweiligen Standorten als „Employer of Choice“ und will durch entsprechende mitarbeiterfreundliche Maßnahmen die besten Mitarbeiter einstellen. Die Verantwortung für bestmögliche Arbeitsbedingungen liegt hierbei regional in den einzelnen Geschäftsregionen.	⊗	2019
PALiversity-Projekt „Talentmanagement“	Das Projekt zielt darauf ab, gruppenweit Bewusstsein für Talentmanagement zu schaffen. Danach sollen Unternehmensziele definiert und die HR-Anforderungen für ein entsprechendes Tool gesammelt und evaluiert werden. Auch dieses Tool wird Teil des HR-Systems sein.	⊗	2019
Diversitätskonzept	PALFINGER etabliert ein Diversitätskonzept unter Berücksichtigung der neuen österreichischen Gesetzgebung für nicht-finanzielle Berichterstattung. Die Umsetzung sowie weitere Maßnahmen werden 2018 stattfinden.	○	2022

VERANTWORTUNGSBEWUSSTER ARBEITGEBER

Status Ziel

Mitarbeiterkommunikation

Erneuerung Intranet	Um die interne Kommunikation zu verbessern, soll das bestehende Intranet themenspezifisch durch ein modernes Tool ersetzt werden. Dieses wird Teil des neuen HR-Systems sein.	●	2019
---------------------	---	---	------

Unternehmenskultur und -werte

Fortcierung Unternehmenskultur und Vision	Die Weiterentwicklung der Unternehmenskultur soll zur Erhöhung der Transparenz beitragen. Insbesondere die Mitarbeiterbefragung gibt Einblick in diese Thematik. Der Fokus liegt auf der Kommunikation der Werte und Vision von PALFINGER.	●	2018
---	--	---	------

ÖKO-EFFIZIENTE PRODUKTION

Status Ziel

PALFINGER setzt sich seit dem Jahr 2014 eine jährliche Verbesserung der Energieeffizienz und eine jährliche Reduktion der gefährlichen Abfälle (Index) um jeweils 1,8 Prozentpunkte zum Ziel. 2017 wurde zusätzlich das Ziel einer 25-prozentigen CO₂-Reduktion bis zum Jahr 2030 (Basisjahr 2015) definiert.

Energieeffizienz und Klimaschutz

Fortsetzung von Leuchtmurmprojekten für Energieeffizienz	Auch zukünftig legt PALFINGER einen Schwerpunkt auf öko-effiziente Produktion und Facility-Management: Energieeffizienzbemühungen wurden eingeleitet und auf die Linienstruktur umgelegt.	●	2017
Best-Practice-Pool für Energieeffizienz	Informationen zu erfolgreich umgesetzten Energieeffizienz-Initiativen wurden gruppenweit den jeweils lokal Verantwortlichen elektronisch zur Verfügung gestellt. Nachdem der Sharepoint-Server nicht ausreichend als Vernetzungsplattform genutzt wurde, setzt PALFINGER verstärkt auf persönliche Kommunikation. Im Jahr 2017 wurde eine Webinar-Serie zu wesentlichen Themen für alle lokalen Umweltbeauftragten und Reporting-Verantwortlichen durchgeführt.	●	2017
Zertifizierte Umweltmanagementsysteme an weiteren Standorten	Ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 wurde 2017 am Standort Elisabethen (AT) eingeführt.	●	2017
Lackier- und Pulverbeschichtungsanlagen	Bestehende Lackier- und Pulverbeschichtungsanlagen in der Region EMEA werden optimiert bzw. durch neue Anlagen ersetzt. Für 2018 ist die Inbetriebnahme neuer Lackier- und Pulverbeschichtungsanlagen geplant.	●	2018
Modernisierung und Ausbau der Werke	Die Modernisierung von österreichischen Standorten hat im Rahmen des Ausbaus der Gebäudeleittechnik stattgefunden. An den bulgarischen sowie russischen Standorten wurde mit dem Ausbau der Werke bereits begonnen und Modernisierungsprogramme wurden gestartet.	●	2019
Greenfield Investment Marine	Die Möglichkeit von Greenfield Investments wird im Zuge der Integration der Harding-Standorte geprüft. Diese Standorte sollen dann mit der bestmöglichen Energiebilanz sowie erneuerbaren Energiequellen ausgestattet werden. Diese Maßnahme wurde aufgrund der Marktbedingungen aufgeschoben.	○	2019
Energieeffizienz Russland	Die Optimierung der russischen Werke in Hinblick auf deren Energieeffizienz wird geprüft. Im Jahr 2017 wurde am Standort Velikiye Luki (RU) der Wechsel von Kohle auf Erdgas eingeleitet.	●	2018
E-Mobilität	Der Einsatz von E-Mobilität an den Standorten oder in Verbindung mit Produkten von PALFINGER wird gefördert. An fünf Standorten ist die Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge gegeben: Bergheim (AT), Kasern (AT), Köstendorf (AT), Lengau (AT) und Ainring (DE).	●	2018
Umweltinformationsaustausch	PALFINGER wird Austauschtreffen zwischen lokalen Umweltverantwortlichen organisieren. Die Themen hierbei werden sich verschiedensten Umweltaspekten widmen, z.B. Energie, Abfall, Wasser etc.	○	2018
Photovoltaiksysteme	Analysen zur weitreichenden Installation von Photovoltaiksystemen an Standorten in der Region EMEA finden statt.	○	2020
Heizgradtage	Die Beheizung hat großen Einfluss auf die genutzte Energie. Um die Kennzahlen diesbezüglich besser interpretieren zu können, sollen Heizgradtage im Rahmen der Indexkalkulation in Betracht gezogen werden.	○	2018

Abfall- und Gefahrstoffe

Reduktion von gefährlichem Abfall	PALFINGER wird die Werke mit dem meisten gefährlichen Abfall analysieren und Lösungen zur Reduktion dieser Abfälle erarbeiten.	○	2018
-----------------------------------	--	---	------

NACHHALTIGE PRODUKTE

Status Ziel

Produktlebenszyklus

Lebenszyklusbetrachtung	Im Jahr 2017 wurde das Projekt der Lebenszykluskostenbetrachtung gestartet, in dem die Lebenszykluskosten von PALFINGER Produkten überwacht und analysiert werden. Das Projekt wird vorerst für einzelne Produktgruppen umgesetzt.	●	2019
-------------------------	--	---	------

Produktinformation und faires Marketing

Prüfung Händler-Standards	Die Prüfung internationaler Händler-Standards soll die sichere Anwendung der Produkte unterstützen und Produktqualität sowie Langlebigkeit verbessern. Der Evaluierungsprozess wird hierbei laufend auf weitere Regionen und Produktgruppen ausgedehnt. In Zukunft wird die Einhaltung von Händler-Standards durch Schulungen gefördert.	●	2018
Neue Website: Umwelt und Sicherheit bei Produkten	Eine allgemeine Beschreibung aller PALFINGER Produkte ist bereits auf der neuen responsiven Website zu finden. Intern wurde beschlossen, dass die Beschreibungen nicht um eine Darstellung der Umwelt- und Sicherheitsvorteile ergänzt werden.	⊗	2017
Bedienerleitfaden und -training	PALFINGER wird die Bedienerleitfäden seiner Produkte prüfen und Bedienertrainings anbieten, um in Zukunft ordnungsgemäße Übergaben sicherzustellen.	○	2019

NACHHALTIGE PRODUKTE		Status	Ziel
Endkunden im System	In Zukunft wird PALFINGER Endkunden im Unternehmenssystem vermerken, um ein besseres Geschäftspartner-Management sicherzustellen. Das Netzwerk zwischen Kunden und PALFINGER wird eine nachhaltige Geschäftsbeziehung fördern.	○	2019
FAIRE WIRTSCHAFT		Status	Ziel
Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells			
Marine als zweites Standbein	Der Marinebereich von PALFINGER soll zum zweiten Standbein aufgebaut werden. Die Akquisition von Harding im Jahr 2016 war bereits ein wesentlicher Schritt dafür. Der strategische Fokus auf das Marinegeschäft wird durch die fortlaufende Konsolidierung verstärkt.	◐	2020
Industrie 4.0 und Digitalisierung			
Industrie 4.0 und Digitalisierung	Die Digitalisierung wird als entscheidender Faktor für die Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells von PALFINGER und somit als Bestandteil der Unternehmensstrategie gesehen. PALFINGER 21st ist eine neue strategische Säule, die die Vision für eine digitale Zukunft unterstützt. Im Jahr 2017 konzentrierte sich die neue Digitalisierungseinheit auf die Etablierung einer Online-Verbindung der PALFINGER Produkte und intelligente Produktionsprozesse.	●	2017
PALFINGER 21st	PALFINGER hat eine neue Vision erarbeitet, mit dem neuen Geschäftsmodell PALFINGER 21st. Auch nachhaltige Themen werden in diesem Modell berücksichtigt werden.	○	2019
Compliance mit rechtlichen und ethischen Standards			
Schulung Unternehmensethik für neue Mitarbeiter	Im Jahr 2017 wurden in China Schulungen durchgeführt, um das Bewusstsein für Unternehmensethik zu erhöhen. Darüber hinaus wurde ein Erklär-Video zum Code of Conduct international verteilt und in 19 Sprachen übersetzt. Ein Schulungskonzept zu Compliance-Themen ist bereits in Entwicklung.	◐	2018
Corporate Audit	Die Weiterentwicklung des Corporate-Audit-Ansatzes wird evaluiert und zu Beginn des Jahres 2018 angepasst. Außerdem wurde die Anzahl der Mitarbeiter im Jahr 2017 erhöht und wird auch im Jahr 2018 weiter steigen.	◐	2018
Regionale Beschaffung und Produktion			
Regionale Beschaffung	Mithilfe der konzernweiten Initiative „Current Capital 25%“, die 2015 zur Optimierung der internen Prozesse gestartet wurde, reduzierte PALFINGER aktiv die Lagerbestände. Die Initiative wurde 2017 abgeschlossen und in die Abteilung Corporate Controlling integriert. Darüber hinaus wurden auf regionaler Ebene zusätzliche Initiativen zur lokalen Beschaffung eingeführt.	●	2017
NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT		Status	Ziel
Gruppenkonferenz für Umwelt- und Gesundheitsbeauftragte	Alle lokalen Umweltbeauftragten wurden zu einer Serie von Webinaren eingeladen. Darin wurden Erfahrungen und Ideen zu einer Vielzahl von Umweltthemen ausgetauscht. Die Webinare zielten unter anderem darauf ab, eine gemeinsame Nachhaltigkeitskultur zu schaffen, Definitionen zu standardisieren, das Reporting zu optimieren und den Erfahrungsaustausch zwischen den Reportingverantwortlichen zu verbessern. Im Jahr 2018 wird die Webinar-Serie auf Gesundheits- und Sicherheitsthemen ausgeweitet.	◐	2018
Gezielte Stakeholderkommunikation	Im Jahr 2017 wurde eine weitere Nachhaltigkeitsanalyse in Form einer Stakeholder-Befragung durchgeführt. Auf Basis der Erkenntnisse werden nun Maßnahmen zur gezielten Steuerung der Kommunikationsstrategien erfolgen.	◐	2018
Sustainable Development Goals und Science Based Targets	Im Jahr 2017 führte PALFINGER eine tiefgehende interne Analyse der Sustainable Development Goals (SDGs) durch und befragte auch externe Stakeholder nach den wichtigsten SDGs für PALFINGER. Im Zuge dessen wurden fünf SDGs mit besonderer Auswirkung identifiziert. Die Evaluierung der Science Based Targets wurde begonnen und wird im Jahr 2018 fortgesetzt. Diese wird als Basis für die Definition von Zielen für wichtige Umweltindikatoren dienen.	◐	2018
Nachhaltigkeits-Vision	Das Nachhaltigkeitsteam wird die Nachhaltigkeits-Vision von PALFINGER aktualisieren und neue Trends berücksichtigen.	○	2018
Gebäudemanagement	Im Jahr 2018 liegt der Fokus des Nachhaltigkeitsteams auf der Verbindung der strategischen und operativen Aspekte des Nachhaltigkeitsmanagements.	○	2018

🌐 GRI 103-2, 205-2