

**PALFINGER**

**BILANZPRÄSENTATION  
FÜR DAS JAHR**

**2022**

Wien, 24. Februar 2023



**PALFINGER**

**ANDREAS KLAUSER**  
CEO

# 2022

**PALFINGER KNACHT DIE  
EUR 2 MRD. UMSATZMARKE**



**ERNEUTER UMSATZREKORD  
BEI ANHALTENDEN KRISEN**



**VERZÖGERTE WIRKUNG  
DER PREISERHÖHUNGEN  
AUFGRUND DES HOHEN  
AUTRAGSSTANDS**



**HOHER OUTPUT TROTZ  
ANGESPANNTER  
LIEFERKETTEN**



# EIN EREIGNISREICHES JAHR 2022



- ▣ Die Region **NAM** erweist sich als starker Wachstumsmarkt. Neuer Mitnahmestapler sorgt für hohe Auftragseingänge.
- ▣ Bergbau, Tiefbau und Landwirtschaft erweisen sich als Hauptwachstumstreiber für **LATAM**. Diese Region weist **prozentuell das höchste Wachstum** der Gruppe auf.
- ▣ **Löbau (DE)** wird europäische **Dreh Scheibe für Hubarbeitsbühnen**. Das **Technologiezentrum Köstendorf (AT)** wird zum **globalen Innovations- und Entwicklungszentrum**.
- ▣ **Markteinbruch in China** im Zusammenhang mit der Null-Covid-Politik.
- ▣ PALFINGER hat alle Lieferungen, Kapitalausstattung und Know-how-Transfer nach Russland gestoppt. Die **russische Organisation agiert völlig autark.**<sup>\*)</sup>
- ▣ **MARINE** profitiert durch den Aufschwung bei **Offshore-Windparkprojekten**.

<sup>\*)</sup> Der Wert aller Assets in Russland beläuft sich auf rd. EUR 139 Mio.



# WELTWEIT DIE NUMMER 1



**Globaler Marktführer** mit einem  
Umsatz von **EUR 2,23 Mrd. in 2022**



**Präsent in allen Regionen** mit **31 Produktionsstandorten**  
und rund **5.000 Servicestützpunkten**



Rund **12.200\*** Mitarbeiter



**Umsatzverteilung nach Regionen 2022:**

59% EMEA

23% NAM

6% LATAM

5% APAC

7% CIS



# RESILIENZ DURCH BRANCHENVIELFALT



> 40% Bauwirtschaft



~ 15% Land- & Forstwirtschaft



> 10% Entsorgung & Recycling



> 5% Transport & Logistik



~ 5% Öffentlicher Sektor



~ 5% Verleiher



~ 5% Offshore / Öl und Gas



< 5% Railway



< 5% Offshore Wind



< 5% Aquakultur & Fischerei



< 5% Passagierschiffe





# SUSTAINABILITY COUNCIL SICHERT UMSETZUNG DER ESG-STRATEGIE

**FÜR DEN LEBENDEN  
PLANETEN, AUF DEN WIR ALLE  
ANGEWIESEN SIND**

Weniger Emissionen



Positiver Einfluss auf  
die Wertschöpfungskette

Energieverbrauch nach  
Energieträgern  
(Scope 1 und Scope 2)

31.758t CO<sub>2</sub>  
Äquivalente

Strom aus  
erneuerbarer Energie

76,6 Prozent

**FÜR ALLE MENSCHEN,  
DIE WIR ERREICHEN**

Sicher & Gesund  
auf allen Ebenen



Qualifizierte & vielfältige  
Mitarbeiter:innen

Unfallrate

TRIR 11,36

Internationale  
Mitarbeiter:innen im  
Headquarter

21,7 Prozent

**FÜR EIN ZUKUNFTSWEISENDES  
UNTERNEHMERISCHES HANDELN**

Unseren Werten  
verpflichtet



Fokus auf  
Governance & Transparenz

Anzahl an  
nachgewiesenen  
Korruptionsfällen

0 Fälle

Hinweise auf  
Gesetzesverletzungen

0 Fälle

164'' 165  
170'' 170.79  
184'' 184  
170'' 172  
164'' 165



**PALFINGER**

**MARTIN ZEHNDER**  
COO



# GEZIELTE MASSNAHMEN SICHERN IN SCHWIERIGEM UMFELD LIEFERKETTEN UND PRODUKTION

## HERAUSFORDERUNGEN

Massiv beeinträchtigte Lieferketten und Versorgungsengpässe von Elektronikkomponenten und Lkw-Chassis

Hohe Lagerbestände

Kostensteigerungen für Rohmaterialien, Komponenten und Energie

Geopolitische Herausforderungen

Mögliche Energieengpässe

## MASSNAHMEN

Sicherung des “Nachschubs” durch Taskforce “Supply Chain & Operations Resilience”

Maßnahmen für Bestandsreduktion in 2023 gestartet

Ständige Transparenz der Auswirkungen auf Herstellkosten

Anpassung und Weiterentwicklung unserer Sourcing Strategie; Entkoppelung der russischen Werke vom globalen Wertschöpfungsfootprint

Taskforce “Gas Emergency Readiness”, um Möglichkeiten zur Erdgassubstitution sowie Energiereduktion zu evaluieren

# PRODUKTIONSFOOTPRINT WIRD AN MARKTBEDINGUNGEN UND GEOPOLITISCHE ANFORDERUNGEN ANGEPASST



## NAM

Automatisierungsprojekte von Schweißprozessen.

## CIS

Belieferungsstopp aus der PALFINGER Supply Chain. Autonome Produktion.

## EMEA

Umsetzung Gesamtwerkskonzept und Investitionen in Infrastruktur am Standort Löbau.

## LATAM

Kapazitätserweiterung aufgrund steigender Marktnachfrage.

## APAC

Werk Qingdao – Integration des Produktportfolios aus dem veräußerten Werk Olve (NOR).

# GO FOR SOLUTIONS – WIR HABEN DEN WEG ZUM LÖSUNGSANBIETER ERFOLGREICH GESTARTET



## JOB TO BE DONE



### **KRANFAHRZEUG**

#### **PK 1050 TEC auf MAN**

Gesamtkonzept und Aufbau von PALFINGER.

## NULL EMISSIONEN



### **HUBARBEITSBÜHNE**

#### **P 250 BK auf E-Daily IVECO**

Vermeidung von Lärm- und Abgasemissionen durch voll-elektrischen Antrieb.

## FIRST MOVER



### **eWorX<sup>\*)</sup> SYSTEM**

Lösung, mit der jedes PALFINGER Produkt auf einem Hochvolt-Lkw aufgebaut werden kann.

<sup>\*)</sup> gemeinsame Kooperation mit ZF Friedrichshafen AG und Mercedes-Benz Trucks



# GO DIGITAL – NUR MIT HOLISTISCHEM ANSATZ REALISIERBAR

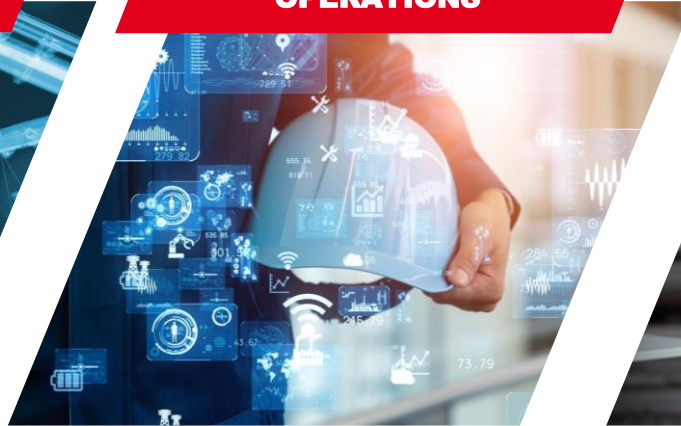
## PRODUCT LINE MANAGEMENT



### PRODUKTLINIE „DIGITAL“

Digitalisierungsfokus entlang der Wertschöpfungskette und Entwicklung datenbasierter Geschäftsmodelle.

## OPERATIONS



### INDUSTRIE IoT (IIoT)

Rollout von IIoT zur Datengenerierung und folglich zur Effizienz- und Produktivitätssteigerung.

## SUPPLY CHAIN



### TRANSPOREON ADD-ON

Einführung eines Transportplanungssystems zur Standardisierung und Vereinfachung der Kommunikation mit Transport-Dienstleistern.

# ERFOLG IN DEN BEREICHEN PRODUKTMANAGEMENT, ENGINEERING UND SUPPLY CHAIN BEDEUTET...

**PALFINGER**

**1**

... nachhaltige und zukunftsichere Produktlösungen für unsere Kunden anzubieten.

**2**

... mit den besten Partnern und Lieferanten zusammenzuarbeiten und diese Partnerschaften auszubauen.

**3**

... unsere widerstandsfähige Lieferkette weiter zu entwickeln und zu stärken.

**4**

...die besten Mitarbeiter zu finden und zu binden.



**PALFINGER**

**FELIX  
STROHBICHLER  
CFO**



# SEGMENT

## SALES & SERVICE



# „AMERIKAS“ ALS WACHSTUMSTREIBER

**PALFINGER**

- ▣ **NAM und LATAM** etablierten sich als **Wachstumsmärkte**, **abgeschwächte Marktnachfrage in EMEA und APAC**.
- ▣ **Rekordumsatz** positiv beeinflusst durch Preiserhöhung und Wechselkurseffekte.
- ▣ **Geringe Liefertreue bei Lkws** führt zu Verzögerungen im Aufbau und zu hohen Fertigbeständen.
- ▣ **Volle Wiederaufnahme des Servicegeschäfts** in der Marine wegen Entfalls der meisten Covid-19-Restriktionen.



# OUTPERFORMANCE DES REKORDUMSATZES 2021

in Mio. EUR	2020	2021	<b>2022</b>	Δ%
Außenumsatz	1.443,4	1.705,1	<b>2.022,6</b>	+18,6 %
EBITDA	166,0	205,1	<b>162,4</b>	-20,8 %
EBIT	118,6	166,5	<b>138,9</b>	-16,6 %
EBIT-Marge	8,2 %	9,8 %	<b>6,9 %</b>	–



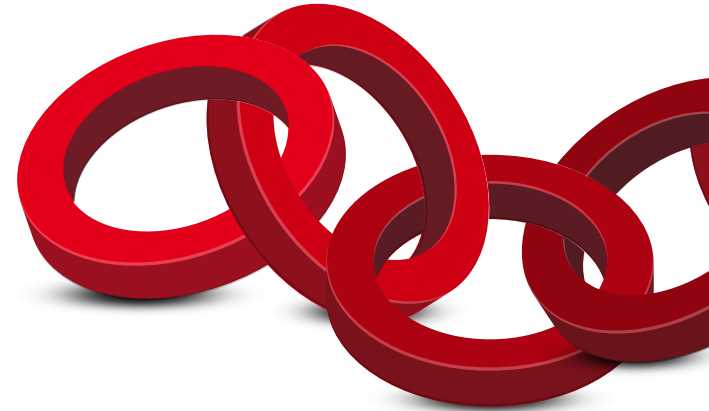
**SEGMENT**

**OPERATIONS**



# INSTABILE SUPPLY CHAIN ERFORDERT HOHE FLEXIBILITÄT

- **Trotz Material- und Personalengpässe** sehr guter **Output** im **Gesamtjahr 2022**.
- **Rekordumsatz** bei Fertigung für Dritte.
- **Hohe Fertig- und Halbfertiglagerbestände** wegen Lieferverzögerungen insbesondere bei Elektronikkomponenten – positiver Trend im 2. Halbjahr.
- **Taskforce** „Gas Emergency Readiness“ etabliert, um **Energieverbrauch** zu **reduzieren** und **Erdgas** zu **substituieren**.



# UMSATZ BEI FERTIGUNG FÜR DRITTE ENORM GESTIEGEN

<b>in Mio. EUR</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Δ%</b>
Außenumsatz	90,5	136,4	<b>203,6</b>	+49,3 %
EBITDA	39,0	56,8	<b>89,3</b>	+57,2 %
EBIT	4,2	20,3	<b>48,6</b>	+139,4 %

**BEREICH**

**HOLDING**





# PALFINGER TREIBT ZUKUNFTSPROJEKTE WEITERHIN MASSIV VORAN

**PALFINGER**

in Mio. EUR	2020	2021	<b>2022</b>	Δ%
EBITDA	-16,3	-18,2	<b>-22,2</b>	-22,0 %
EBIT	-22,5	-31,8	<b>-37,1</b>	-16,7 %



# PALFINGER

## GRUPPE

**PALFINGER**

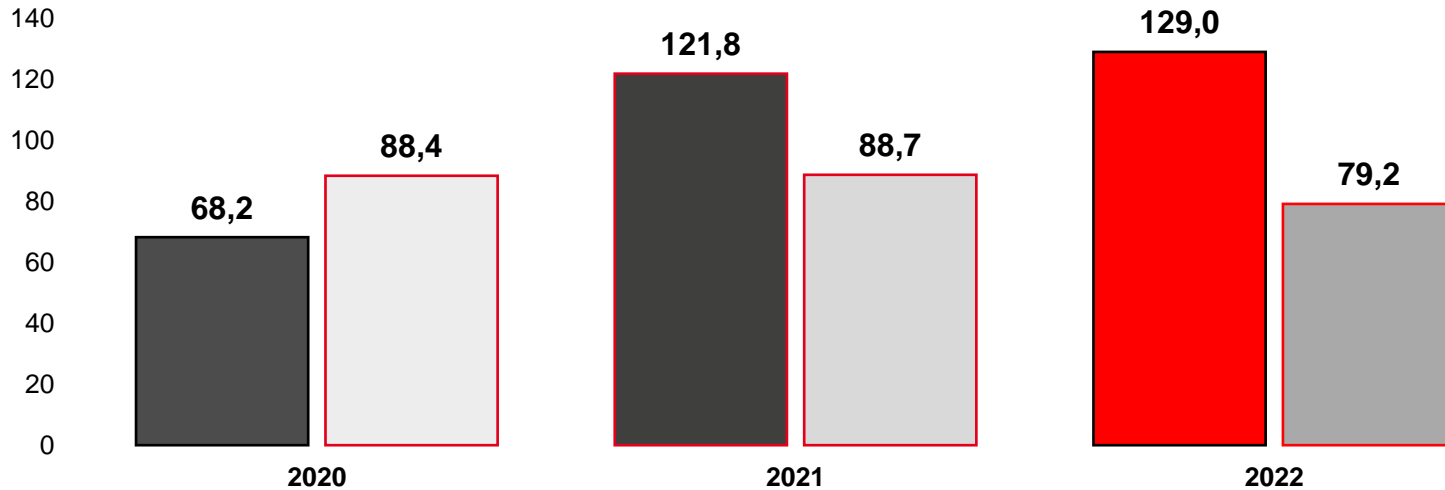


# EBIT BEEINFLUSST DURCH KOSTENSTEIGERUNGEN UND VERZÖGERTE WIRKUNG VON PREISERHÖHUNGEN

in Mio. EUR	2020	2021	<b>2022</b>	$\Delta\%$ 2021/22
Umsatz	1.533,9	1.841,5	<b>2.226,2</b>	+20,9 %
EBITDA	188,7	243,7	<b>229,6</b>	-5,8 %
EBIT (Operatives Ergebnis)	100,3	155,0	<b>150,4</b>	-3,0 %
EBIT-Marge	6,5 %	8,4 %	<b>6,8 %</b>	–
Konzernergebnis	49,8	86,6	<b>71,4</b>	-17,6 %
Dividende/Dividendenvorschlag	0,45 €	0,77 €	<b>0,77 €<sup>*)</sup></b>	–

<sup>\*)</sup> Vorschlag an die Hauptversammlung  
Nach IFRS, geringfügige Rundungsdifferenzen sind möglich.

# STRATEGIE 2030 ERFORDERT HOHES INVESTITIONSNIVEAU



■ Netto-Investitionen  
■ Abschreibungen und Wertminderungen



# GESTIEGENES FINANZIERUNGSVOLUMEN DURCH INVESTITIONEN UND HOHE BESTÄNDE

**in Mio. EUR**

	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>
Finanzverbindlichkeiten (FV) <sup>1)</sup>	524,8	537,0	<b>685,2</b>
Ø Verzinsung FV <sup>2)</sup>	1,33 %	1,13 %	<b>2,34 %</b>
Ø Restlaufzeit FV	4,01 Jahre	2,43 Jahre	<b>3,24 Jahre</b>
Nettofinanzverschuldung	397,1	476,6	<b>609,6</b>

1) Inklusive EUR 46,7 Mio. Leasingverbindlichkeiten nach IFRS 16 (12/2021: EUR 40,5 Mio.)

2) Exklusive Fremdwährungssicherungskosten.

Nach IFRS, geringfügige Rundungsdifferenzen sind möglich.

# EIGENKAPITALQUOTE SEIT 2021 DURCH SANY-DEAL UND ERWERB VON MINDERHEITENANTEIL REDUZIERT

in Mio. EUR	31.12.2020	31.12.2021	<b>31.12.2022</b>
Eigenkapital	616,4	613,9	<b>674,9</b>
Eigenkapitalquote	39,6 %	36,3 %	<b>34,5 %</b>
Gearing	64,4 %	77,6 %	<b>90,3 %</b>
Net Debt/EBITDA	2,10	1,96	<b>2,66</b>
ROCE <sup>*)</sup>	6,9 %	11,2 %	<b>9,4 %</b>

<sup>\*)</sup> ROCE = Verhältnis von NOPLAT und durchschnittlichem Capital Employed (Stichtag Vorjahr zu Stichtag dieses Jahres)

Nach IFRS, geringfügige Rundungsdifferenzen sind möglich.

# BESTANDSAUFBAU FÜHRT ZU NEGATIVEM FREE CASHFLOW, POSITIVER TREND IN Q4/2022

in Mio. EUR

	2020	2021	2022
<b>EBTDA</b>	<b>173,5</b>	<b>233,5</b>	<b>212,9</b>
+/- Zahlungsunwirksames Ergebnis aus At-equity-Gesellschaften	-4,0	-23,9	6,6
+/- Veränderung des Working Capital	+71,0	-90,6	-127,4
+/- Cashflow aus Steuerzahlungen	-15,8	-31,6	-46,0
<b>Cashflow aus dem operativen Bereich</b>	<b>224,7</b>	<b>87,4</b>	<b>46,1</b>
+/- Cashflow aus dem Investitionsbereich	-60,5	-137,4	-85,8
<b>Cashflow nach Änderungen im Working Capital und Investitionen</b>	<b>164,2</b>	<b>-50,0</b>	<b>-39,7</b>
+/- Cashflow aus Fremdkapitalzinsen bereinigt um Steueraufwand	9,1	7,9	10,2
<b>Free Cashflow</b>	<b>173,3</b>	<b>-42,1</b>	<b>-29,4</b>

Nach IFRS, geringfügige Rundungsdifferenzen sind möglich.

A close-up, slightly blurred image of a compass rose. The needle is silver with a red tip, and the dial is white with black markings. The background is a soft, out-of-focus light grey.

# AUSBLICK 2023

ANDREAS KLAUSER  
CEO



# ZIELSETZUNG 2023: DEUTLICHER UMSATZ- UND EBIT-REKORD

**PALFINGER**

- **Hoher Auftragsstand** teilweise bis **Q4/2023**, **geopolitische Lage** als Unsicherheitsfaktor.
- **Dynamic Pricing** wird mit **Q1/2023** wirksam.
- Das **1. Quartal 2023** soll das **vergleichbare Vorjahresquartal** sowohl in **Umsatz und EBIT** deutlich **überschreiten**.\*)
- **Verbesserung der Supply Chain** zeichnet sich ab.

*\*) Abweichungen der Ergebniskennzahlen vom Vorjahr oder zur Analysteneinschätzung fallen in Q1 oder Q2 erfahrungsgemäß größer aus, da Einzeleffekte auf die geringere Basis prozentuell stärker wirken, ohne dass dies eine Abweichung von der kommunizierten Guidance für das Gesamtjahr zu Folge haben muss.*



# STARKE PERFORMANCE IN 2022 ERMÖGLICHT NEUES FINANZZIEL 2027

**PALFINGER**

**#1**

**Marktführer für Kran-  
und Hebelösungen**

**3,0 Mrd. € \***

Umsatz durch organisches Wachstum

**10%**

EBIT-Marge

**12%**

ROCE

**2027**

*\*) Zielsetzung für 2027 unabhängig von der Geschäftsentwicklung in Russland*

# Q&A

ANDREAS KLAUSER

CEO

+43 662 2281-81008  
a.klauser@palfinger.com

FELIX STROHBICHLER

CFO

+43 662 2281-81006  
f.strohbichler@palfinger.com

HANNES ROITHER

KONZERNSPRECHER

+43 662 2281-81100  
h.roither@palfinger.com