

PALFINGER

90
YEARS
SINCE
1932

**BILANZPRÄSENTATION
FÜR DAS REKORDJAHR**

2021



Wien, 24. Februar 2022

PALFINGER

90
YEARS
SINCE
1932

ANDREAS KLAUSER
CEO

WIR FEIERN DIE ZUKUNFT SEIT 1932

PALFINGER

90
YEARS
SINCE
1932

Wir haben **vor 90 Jahren** in Österreich als kleine Werkstatt begonnen und uns **kontinuierlich** weiterentwickelt

Über **Generationen** hinweg haben wir Grenzen verschoben und gemeinsam **ein starkes Unternehmen** aufgebaut

Unser **Pioniergeist** und unsere **Werte** sind die **Basis** unseres **Erfolges**

Und wir **erfinden uns** immer wieder **neu**, so schaffen wir unser **unvergleichliches** Portfolio

90
YEARS
SINCE
1932

Heute sind wir **ein globales Unternehmen** und setzen weltweit **Maßstäbe** in unserer **Branche**

WELTWEIT DIE NUMMER 1

1 Globaler Marktführer mit einem Umsatz von EUR 1,84 Mrd in 2021

 **Präsent in allen Regionen mit 34 Produktionsstandorten und rund 5.000 Servicestützpunkten**

 **Rund 11.700 Mitarbeiter:innen**

Umsatzverteilung 2021:

62%	EMEA
20%	NAM
5%	LATAM
6%	APAC
7%	CIS



Für jede Anforderung die passende Lösung

BRANCHENVIELFALT SICHERT ERFOLG

PALFINGER

90
YEARS
SINCE
1932

Bauwirtschaft



Industrie



Railway



Offshore Wind



Aquakultur & Fischerei



Land- & Forstwirtschaft



Transport & Logistik



Entsorgung & Recycling



Passagierschiffe



Fracht



Infrastruktur



Öffentlicher Sektor



Offshore / Öl und Gas



UNSERE ANTWORT AUF DIE MEGATRENDS DER ZUKUNFT



NACHHALTIGKEIT



DIGITALISIERUNG



**GESELLSCHAFTLICHER
WANDEL**



VISION & STRATEGIE

2030

VISION & STRATEGIE 2030

LIFTING VALUE – CREATING MOMENTUM



Mit der **Vision 2030** richtet PALFINGER seine Unternehmensstrategie aktiv auf die **Zukunft** aus

Als **führendes Technologieunternehmen** entwickelt PALFINGER aus den **Herausforderungen** seiner Kunden Lösungen mit **Mehrwert**

PALFINGER nutzt **Digitalisierung** und **neue Technologien**, um seine Lösungen exakt auf die Bedürfnisse seiner Kunden und Partner auszurichten

Gemeinsam mit Mitarbeiter:innen und Partnern treibt PALFINGER nachhaltige Veränderung voran und gestaltet aktiv die Zukunft.

WE ARE ONE PALFINGER



MITARBEITER:INNEN



PARTNER & KUNDEN



GLOBAL PALFINGER ORGANIZATION

ECKPFEILER UNSERER STRATEGIE 2030

Go for Solutions

01

Go Digital

02



1010
1010

Basiert auf:



**STARKEN
WURZELN**



**STARKER
MARKE**



**BEKENNTNIS ZUR
NACHHALTIGKEIT**

NACHHALTIGE TRANSFORMATION



**SUSTAINABILITY COUNCIL
SICHERT UMSETZUNG DER**



STRATEGIE

TURNING POINT - UNSERE NACHHALTIGKEITSSÄULEN

**FÜR DEN LEBENDEN
PLANETEN, AUF DEN WIR ALLE
ANGEWIESEN SIND**

**Weniger Emissionen
für positiven Impact**



**Positiver Einfluss auf
die Wertschöpfungskette**

**FÜR ALLE MENSCHEN,
DIE WIR ERREICHEN**

**Sicher & Gesund
auf allen Ebenen**



**Qualifizierte & vielfältige
Mitarbeiter:innen**

**FÜR EIN ZUKUNFTSWEISENDES
UNTERNEHMERISCHES HANDELN**

**Unseren Werten
verpflichtet**



**Fokus auf
Governance & Transparenz**

2021

REKORDJAHR FÜR PALFINGER



**TROTZ HEFTIGEN
GEGENWINDS REKORD IN
UMSATZ UND ERGEBNIS**



**DANK VOLLEM
AUFTRAGSBUCH
VISIBILITÄT BIS Q3 2022**



**ANGESPANNTE LIEFERKETTEN UND
REKORDNIVEAU BEI DEN MATERIAL-
KOSTEN ALS LIMITIERENDE FAKTOREN**

2021 IST VIEL PASSIERT

Schnelle **Wiederherstellung des Normalbetriebes**
nach der Cyberattacke Ende Jänner 2021

PALFINGER World Tour, Händlerkonferenz und Expo Dubai
als wichtige **Händler- und Kundenveranstaltungen**

Übernahme der Equipdraulic in Spanien und Hinz in Schweden sowie der TSK
Kran und Wechselsysteme GmbH und TSR Lacktechnik GmbH in Deutschland

Vertragsunterzeichnung mit SANY Heavy Industries zur
Auflösung der Kreuzbeteiligung im Dezember 2021

Vision & Strategie 2030





PALFINGER

90
YEARS
SINCE
1932

MARTIN ZEHNDER
COO

DURCH GEZIELTE MASSNAHMEN SICHERUNG DER SUPPLY CHAIN



CHALLENGE

ACTION

1 Versorgungengpässe

SCM Taskforce implementiert

2 Lange Vorlaufzeiten

S&OP

3 Kostensteigerungen

Transparenz & Preisanpassungen

4 Zulassung neuer Lieferanten & Komponenten

Zusätzliche technische Ressourcen; Verstärkung des Einkaufs

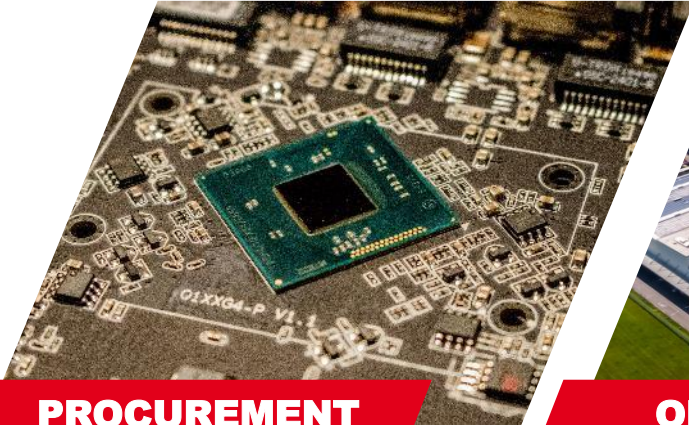
5 Geopolitische Herausforderungen

Steigerung der Flexibilität des Produktionsnetzwerks

6 Verfügbarkeit von Arbeitskräften

Employer Branding, PALFINGER Campus und Lehrlingsprogramme

ZUSAMMEN SCHAFFEN WIR DIE HERAUSFORDERUNGEN



PROCUREMENT

- Starke Partnerschaften in den Regionen für die Regionen
- Hohe Transparenz durch digitale Vernetzung
- Mechatronik-Team besonders gefordert



OPERATIONS

- Hohe Flexibilität bei Materialengpässen
- Kapazitäts- und Ressourcenmanagement
- Starker Ausbau bei Fertigung für Dritte



LOGISTIK

- Make or buy als Schlüsselkompetenz
- Flexible Priorisierung anstehender Fertigung
- Tägliche Transportoptimierungen

STÄNDIGE WEITERENTWICKLUNG UNSERER WERKE



NAM

Automatisierungsprojekte
für die Herstellung von
Komponenten in unseren
Produktionswerken

CIS

Kapazitätserweiterung,
insb. für Stiff Boom Cranes
am Standort Ishimbai

EMEA

Investitionen in
Schweißroboter und
Bearbeitungsmaschinen

MARINE

Kapazitätenerweiterungen
und **neuer**
Produktionsfootprint für
den Bootsbau in Qingdao

LATAM

Gesamtwerkskonzepte
für Caxias do Sul und
Rio Tercero

APAC

Rekordproduktion
von über 4.000 Kranen
am Standort Rudong

GO FOR SOLUTIONS - PALFINGER ENTWICKELT SICH VOM PRODUKT- ZUM LÖSUNGSANBIETER



NÄHER AM KUNDEN



JOB TO BE DONE

ACES



**AUTONOM
CONNECTED
ECO EFFICIENT
SOLUTIONS**

WEITERE SERVICES



**SMART
SOLUTIONS**

DIE DIGITALISIERUNG TREIBEN WIR GANZHEITLICH VORAN



ERFOLG IN DEN BEREICHEN PRODUKTMANAGEMENT, ENGINEERING UND SUPPLY CHAIN BEDEUTET...

1

... nachhaltige
Lösungen für unsere
Kunden anzubieten.

2

... mit erstklassigen
Partnern zusammen-
zuarbeiten und
langfristige Partner-
schaften aufzubauen.

3

... unsere widerstands-
fähige Lieferkette weiter
zu entwickeln.

4

... qualifizierte
Mitarbeiter:innen zu
finden und zu binden.

PALFINGER

90
YEARS
SINCE
1932

**FELIX
STROHBICHLER
CFO**

PALFINGER

90
YEARS
SINCE
1932

SEGMENT

SALES & SERVICE



RÜCKENWIND DURCH HOHE MARKTNACHFRAGE



1 Sehr gutes Marktumfeld in allen Weltregionen, insbesondere LATAM und CIS

2 PALFINGER profitiert speziell in der Bauindustrie, Forstwirtschaft & Recycling von den **positiven Rahmenbedingungen**

3 **Rekordauftragseingang** und damit einhergehender Rekordauftragsstand

4 **Rekordumsatz** und Rekordergebnis

5 **Preiserhöhungen** wirken positiv in diesem Segment

OUTPERFORMANCE DES REKORDJAHRES 2019



in Mio. EUR	2019 ¹⁾	2020	2021	Δ%
Außenumsatz	1.641,5	1.443,4	1.705,1	+18,1 %
EBITDA	182,6	166,0	205,1	+23,6 %
EBIT	148,4	118,6	166,5	+40,4 %
EBIT-Marge	9,0 %	8,2%	9,8 %	–

1) Werte rückwirkend an die neue Segmentberichterstattung angepasst.

SEGMENT

OPERATIONS

PALFINGER

90
YEARS
SINCE
1932



VOLLAUSLASTUNG BEI INSTABILER SUPPLY CHAIN



- 1** Go Live **SAP S/4 Hana** mit über 1.200 Usern an 8 Standorten
- 2** Gutes Konjunkturmilieu führt zu **Rekordumsatz bei Fertigung für Dritte**
- 3** Output limitiert durch **Material-, Personal- und Kapazitätsengpässe**
- 4** Instabile Supply Chain führt zu **Ineffizienzen und höheren Lagerständen** in den Produktions- und Montagewerken
- 5** **Kostenerhöhungen** wirken überwiegend im Segment Operations

REKORDUMSATZ IN FERTIGUNG FÜR DRITTE



in Mio. EUR	2019 ¹⁾	2020	2021	Δ%
Außenumsatz	112,3	90,5	136,4	+50,7 %
EBITDA	64,8	39,0	56,8	+45,6 %
EBIT	30,0	4,2	20,3	+483,3 %

1) Werte rückwirkend an die neue Segmentberichterstattung angepasst.

PALFINGER

90
YEARS
SINCE
1932

BEREICH

HOLDING



PALFINGER INVESTIERT IN ZUKUNFTSPROJEKTE



in Mio. EUR	2019	2020	2021	Δ%
EBITDA	-23,8	-16,3	-18,2	+11,7 %
EBIT	-29,4	-22,5	-31,8	+41,3 %

PALFINGER

GRUPPE



BESTMARKEN IN UMSATZ, ERGEBNIS UND DIVIDENDE

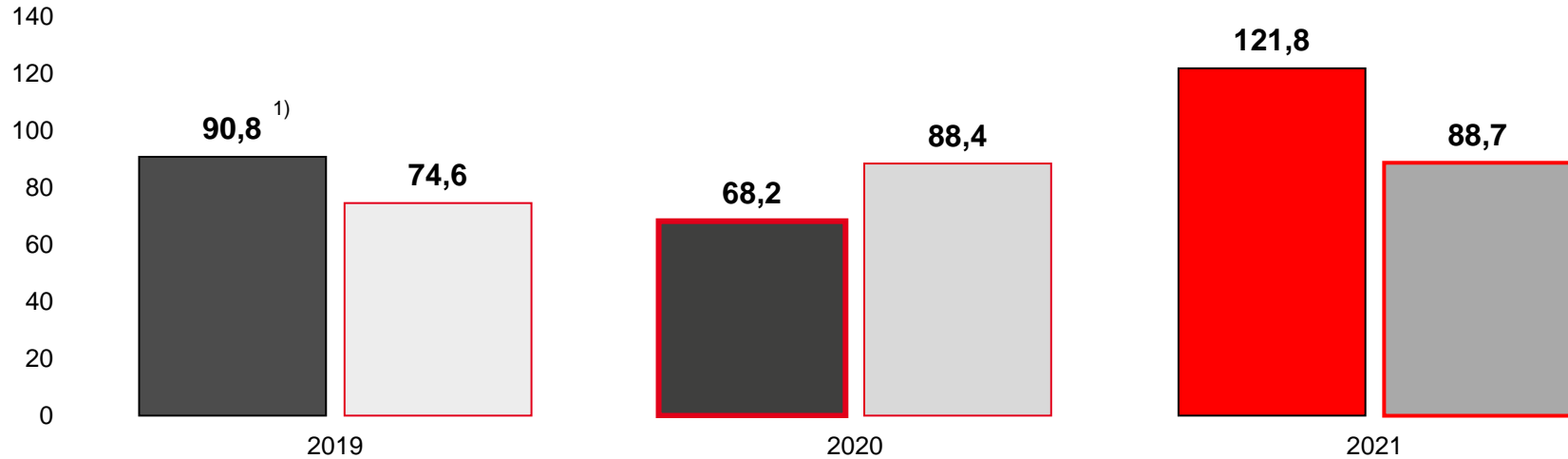


in Mio. EUR	2019	2020	2021	Δ% 2020/21
Umsatz	1.753,8	1.533,9	1.841,5	+20,1 %
EBITDA	223,6	188,7	243,7	+29,1 %
EBIT (Operatives Ergebnis)	149,0	100,3	155,0	+54,5 %
EBIT-Marge	8,5 %	6,5 %	8,4 %	-
Konzernergebnis	80,0	49,8	86,6	+73,9 %
Dividende/Dividendenvorschlag	0,35 €	0,45 €	0,77 € ¹⁾	

1) Vorschlag an die Hauptversammlung

Nach IFRS, geringfügige Rundungsdifferenzen sind möglich

GEPLANTES WACHSTUM ERFORDERT MASSIVES INVESTITIONSPROGRAMM



Netto-Investitionen

 Abschreibungen und Wertminderungen

1) Inklusive Zugänge aus Leasing (IFRS 16); exklusive Divestment von 2,5% von Sany Lifting Solutions (28,6 Mio. EUR).
Nach IFRS, geringfügige Rundungsdifferenzen sind möglich.

HERVORRAGENDES ZINSNIVEAU – DURCH ANSTEHENDE REFINANZIERUNGEN WEITER SINKEND

in Mio. EUR	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021
Finanzverbindlichkeiten (FV) ¹⁾	591,8	524,8	537,0
Ø Verzinsung FV ²⁾	1,69 %	1,33 %	1,13 %
Ø Restlaufzeit FV	4,51 Jahre	4,01 Jahre	2,43 Jahre
Nettofinanzverschuldung	525,6	397,1	476,6
Eigenkapital	629,1	616,4	613,9

1) Inklusive EUR 40,5 Mio Leasingverbindlichkeiten nach IFRS 16 (12/2020: EUR 57,6 Mio)

2) Exklusive Fremdwährungssicherungskosten.

Nach IFRS, geringfügige Rundungsdifferenzen sind möglich.

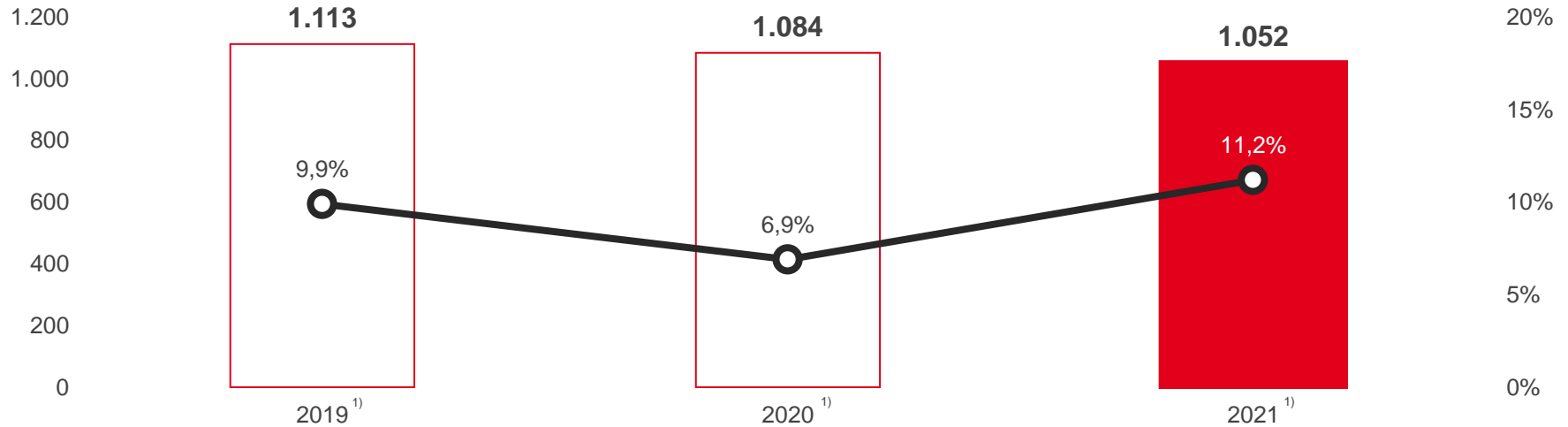
ZIELWERT BEI NET DEBT / EBITDA RATIO ERREICHT



	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021
Eigenkapitalquote	38,3 %	39,6 %	36,3 %
Gearing	83,6 %	64,4 %	77,6 %
Net Debt/EBITDA	2,35	2,10	1,96

Nach IFRS, geringfügige Rundungsdifferenzen sind möglich.

ROCE STEIGT IN RICHTUNG ZIELMARKE VON 12 PROZENT



1) Inklusive Zugänge aus Leasing (IFRS 16).

2) Durchschnitt der jeweils letzten 12 Monate.

3) ROCE = Verhältnis von NOPLAT und durchschnittlichem Capital Employed (Stichtag Vorjahr zu Stichtag dieses Jahres)

Capital Employed²⁾
 Return on Capital Employed³⁾

LAGERAUFBAU UND HOHE INVESTITIONEN FÜHREN ZU NEGATIVEM FREE CASHFLOW

in Mio. EUR	2019	2020	2021
EBTDA	207,7	173,5	233,5
+/- Zahlungsunwirksames Ergebnis aus At-equity-Gesellschaften	-14,0	-4,0	-23,9
+/- Veränderung des Working Capital	+5,1	+71,0	-90,6
+/- Cashflow aus Steuerzahlungen	-42,8	-15,8	-31,6
Cashflow aus dem operativen Bereich	156,0	224,7	87,4
+/- Cashflow aus dem Investitionsbereich	-54,0 ¹⁾	-60,5	-137,4
Cashflow nach Änderungen im Working Capital und Investitionen	102,0	164,2	-50,0
+/- Cashflow aus Fremdkapitalzinsen bereinigt um Steueraufwand	10,4	9,1	7,9
Free Cashflow	112,4	173,3	-42,1

¹⁾Inklusive Divestment von 2,5% von Sany Lifting Solutions (EUR 28,6 Mio)

Nach IFRS, geringfügige Rundungsdifferenzen sind möglich.

AUFLÖSUNG DER KREUZBETEILIGUNG ERHÖHT DEN HANDLUNGSSPIELRAUM



1

Erfolgreiche Zusammenarbeit im **Zukunftsmarkt China** wird fortgesetzt – 2021 wurden in **China** 4.000 Krane verkauft und rund **EUR 80 Mio Umsatz** erzielt

2

Reduktion der **Komplexität, Konzentration auf das Kerngeschäft** und Erhöhung des Handlungsspielraums für Akquisitionen und Investitionen

3

Die Anteile an **SAHM (7,5 %)** und die **PALFINGER Aktien (7,5 %)** werden getauscht, PALFINGER erhält eine zusätzliche **Barzahlung von ca. 15 Mio. EUR**

4

PALFINGER plant die eigenen **Aktien als Akquisitionswährung** einzusetzen und den Freefloat zu erhöhen

WESENTLICHE EREIGNISSE NACH BILANZSTICHTAG



Gewinnwarnung am 20. Jänner 2022

Massive Kostensteigerungen und instabile Supply Chain lassen EBIT in den ersten zwei Quartalen 2022 deutlich unter Wert der Vergleichsperioden des Vorjahres erwarten. Preiserhöhungen sollten im zweiten Halbjahr 2022 den Ergebnisrückgang kompensieren.

Vertragsverlängerung Felix Strohbiehler

Am 27. Jänner 2022 fasste der Aufsichtsrat einstimmig den Beschluss zur **Wiederbestellung von Felix Strohbiehler** als CFO bis Ende 2027.

PALFINGER

90
YEARS
SINCE
1932

AUSBLICK 2022

ANDREAS KLAUSER
CEO

2 MILLIARDEN EURO UMSATZZIEL FÜR 2022

Positives Marktumfeld und volle Auftragsbücher schaffen
gute Visibilität bis 3. Quartal 2022

Materialkosten im ersten Halbjahr 2022 auf **historischem Höchstniveau**

Angespannte Situation bei der Verfügbarkeit von **Material, Komponenten und Fahrgestellen**

Wachstumsziele erfordern **weiterhin hohe Investitionen**

2022

A hand is shown pointing upwards towards the year '2022' which is written in large white letters. The hand is holding a white circle with a red center, which is connected by a thin white line to a point on a grey line graph. The graph shows a fluctuating upward trend. The background is dark grey.

FINANZZIELE 2024

#1

Marktführer für Kran- und Hebelösungen

2,3 Mrd. EUR

Umsatz durch
organisches
Wachstum

10%
EBIT Marge

12%
ROCE

2024

AMBITIONIERTES UMSATZZIEL FÜR 2030

PALFINGER

90
YEARS
SINCE
1932

#1

Marktführer für Kran- und Hebelösungen

3,0 Mrd. EUR
Umsatz durch
organisches Wachstum

3,0 Mrd. EUR
Marktkapitalisierung

2030



PALFINGER

90
YEARS
SINCE
1932

**BLEIBEN SIE
GESUND.**

INVESTOR RELATIONS UND PRESSEKONTAKT



ANDREAS KLAUSER

CEO

+43 662 2281-81008
a.klauser@palfinger.com

FELIX STROHBICHLER

CFO

+43 662 2281-81006
f.strohbichler@palfinger.com

HANNES ROITHER

KONZERNSPRECHER

+43 662 2281-81100
h.roither@palfinger.com