

# **PALFINGER AG**

**Neuerlicher Rekordumsatz**

**Steigerung der operativen Profitabilität**

**Aufbau des Marinegeschäfts zu zweitem Standbein**

**Bilanzpräsentation für das Jahr 2016**

**7. Februar 2017**

---

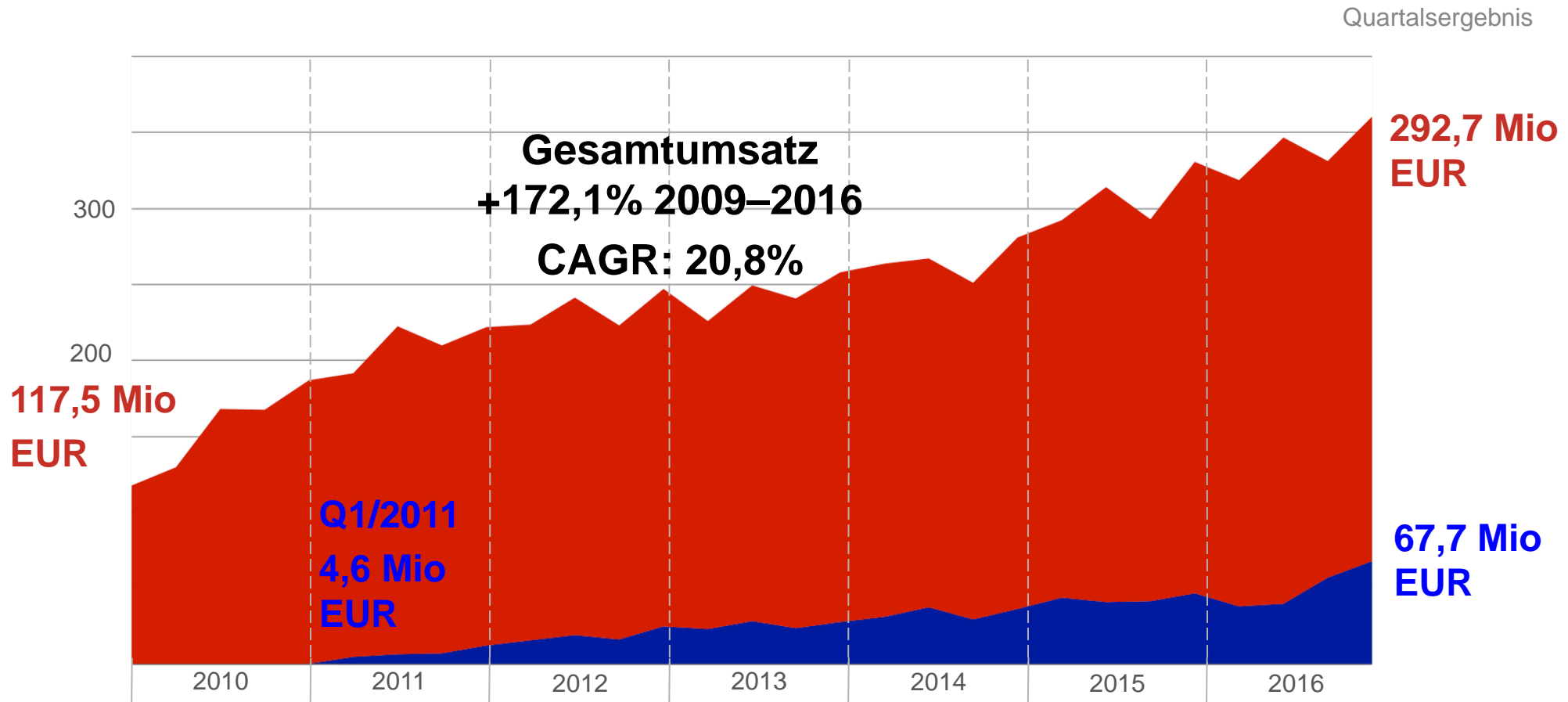
# **HERBERT ORTNER, CEO**

# WACHSTUM TROTZ VOLATILITÄT DER MÄRKTE

## UMSATZ, WACHSTUM UND VOLATILITÄT (QUARTALE)

■ Segment LAND von 2009 bis 2016: +149%

■ Segment SEA von 2011 bis 2016: +1.372%



- 
- 2016 von starkem Wachstum und Ertragsstärke geprägt
    - » Absatzsteigerung in Europa, GUS, Nordamerika und China
    - » Gründung von PALFINGER Iberica wirkt sich positiv aus
    - » Lokale Wertschöpfung in GUS bewährt sich, Joint Venture mit KAMAZ positiv
    - » Joint Venture mit SANY verdoppelt Absatz
    - » Umsatzverdopplung im Marinegeschäft durch Akquisition der Harding-Gruppe
    - » Großauftrag für Offshore-Windpark in der deutschen Nordsee
    - » Erweiterung der Nachhaltigkeitsziele
  - Umsatz um 10,3% auf 1.357,0 Mio EUR erhöht
  - EBITDAn um 11,7% auf 172,5 Mio EUR gestiegen (EBITDAn-Marge 12,7%)
  - EBITn um 9,1% auf 123,7 Mio EUR gesteigert (EBITn-Marge 9,1%)
  - Restrukturierungskosten: 17,7 Mio EUR

## → Ausbau des Marinegeschäfts

- » Mit Übernahme der Harding-Gruppe Weltmarktführer bei maritimen Rettungssystemen
- » One-Stop-Shop-Solution für Produkte und Services
- » Geschäftsvolumen des Marinebereichs auf mehr als 300 Mio EUR verdoppelt

## → Restrukturierung

- » Nordamerika: Verstärkung des Managements, Verschlankung der Kostenstruktur, Produktivitätssteigerung, Adaption des Produktportfolios
- » Marinebereich: Integration von Harding, Synergien nutzen

## → Änderung der Reportingstrukturen

- » Neusegmentierung entspricht den Organisations- und Managementstrukturen
- » Mehr Transparenz durch bereinigte Ergebniskennzahlen

# STRATEGIE

- Strategische Säulen: Innovation – Internationalisierung – Flexibilisierung
- Relevante Marktposition am Weltmarkt in beiden Segmenten ausbauen
- Weitere Akquisitionen zur Stärkung des Marinebereichs
- Komplettierung der Produktpalette in allen Regionen
- Wachstum durch Marktanteilsgewinne und Profitabilitätssteigerung
- Kontinuierliche Innovationstätigkeit mit Fokus auf Entwicklung von Produktfeatures und Geschäftsmodellen auf Basis der Digitalisierung
- Flexibilisierung der internen Prozesse und Synergien durch globale Vernetzung
  
- ➔ Nachhaltig profitables Wachstum durch Ausbau der Wettbewerbsvorteile

→ **Gruppe: rund 1,4 Mrd EUR, rund 9.970 Mitarbeiter**

» **38 Produktionsstandorte**

→ **LAND: rund 1,2 Mrd EUR**

» 7.800 Mitarbeiter

» 5.000 Servicestandorte weltweit

» Weltmarktführer bei Lkw-Kranen und Hooklifts, bei Forst- und Recycling-Kranen sowie Eisenbahnsystemen

» Top 3 weltweit bei Ladebordwänden und Mitnahmemastplern

→ **SEA: rund 0,2 Mrd EUR**

» 1.500 Mitarbeiter

» 16 Servicestandorte weltweit

» Weltmarktführer bei Rettungs-Systemen

» Führende Position bei Kranen für Schiffe, Offshore-Installationen und Offshore-Windparks

→ **Weltweit führender Anbieter von Hebe- und Handlingsystemen**

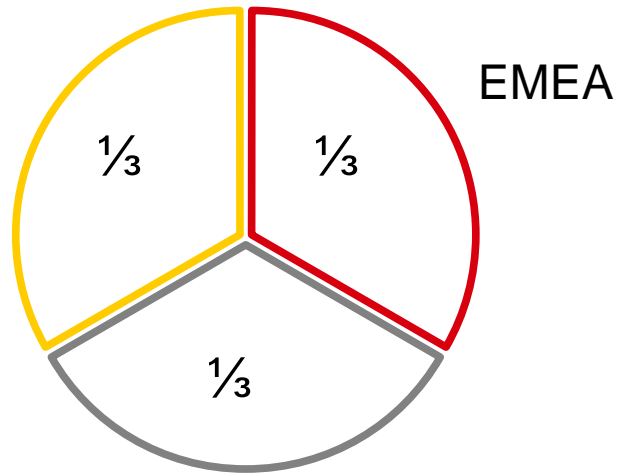
---



## STRATEGISCHES ZIEL

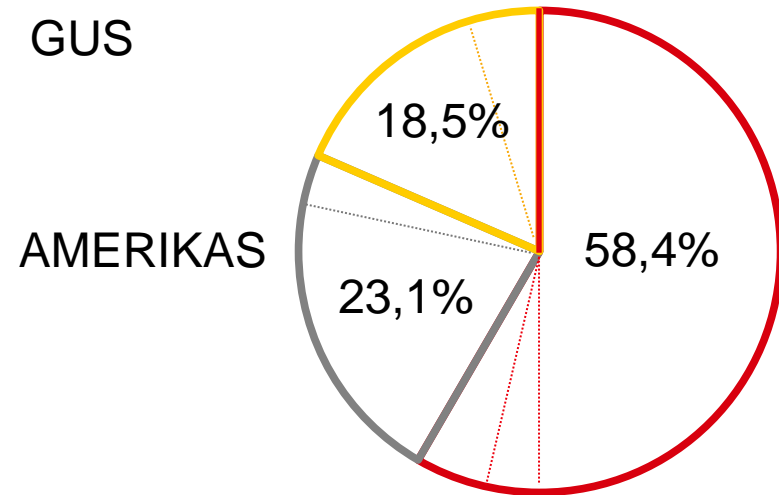
## UMSATZ 2016

ASIEN UND PAZIFIK  
GUS



AMERIKAS

ASIEN UND PAZIFIK  
GUS



EMEA

# **MARTIN ZEHNDER, COO WERTSCHÖPFUNG UND DIGITALISIERUNG**

# 38 PRODUKTIONSSTANDORTE



## Asien



Rudong/CHN



Qingdao/CHN



Hung Yen / Hanoi/VIE



Hanoi/VIE



Chennai/IND

## GUS



Ischimbai/RUS



Archangelsk/RUS



Welikije Luki/RUS



Neftekamsk/RUS



Nabereschnyje Tschelny/RUS

## Europa



Lengau/AUT



Köstendorf/AUT



Elsbethen/AUT



Ganderkesee/GER



Löbau/GER



Krefeld/GER



Cadelbosco/ITA



Modena/ITA



Caussade/FRA



W. Garden City/GBR



Harderwijk/NED



Ølve/NOR



Marburg/SLO



Delnice/CRO



Cherven Brjag/BUL



Tenevo/BUL



Gdynia/POL



Solec Kujawski/POL

## Amerikas



Lazuri/ROU



Niagara Falls/CAN



Tiffin/USA



Cerritos/USA



Council Bluffs/USA



Trenton/USA



Oklahoma City/USA



Caxias do Sul/BRA



Porto Alegre/BRA



Rio Tercero/ARG

# „GO EAST“-STRATEGIE EMEA



- ➔ Ausbau Cherven Brjag
  - » Vom Bauteil zum Produkt
  - » Investition in Lackierung und Montage
  
- ➔ Zylinderproduktion Tenevo
  - » Weiterer Ausbau Fertigung für Dritte
  - » Verlagerung Kleinzyylinder
  - » Support Zylinderwerk Russland
  
- ➔ Ausbau Galvanikwerk Lazuri
  - » Durchlaufgalvanik ausgebaut
  - » Investition in vorgelagerte Prozesse
  
- ➔ Repetitive Tätigkeiten verlagern
- ➔ Lieferantenpool Osteuropa entwickeln
- ➔ Nähe zu wichtigen Märkten



- Vom Produkt zur Turnkey Solution
- Gesamtlösungskompetenz für unsere Vertriebspartner und Kunden
- Starke Netzwerke mit Händlern, Lkw-Herstellern, Lieferanten und Großkunden
- Aufbaucenter in EMEA, Amerikas, Asien und CIS



JV Kamaz Aufbau



Lengau MCC



LKW + PK200000



## Auswirkungen für PALFINGER

### ➤ Kran wird zu Roboter

Vereinfachte Steuerung, Vollsensoren, semi-Automatisierte Abläufe → **Effizienzsteigerung, Sicherheit, Komfort**

### ➤ Totale Vernetzung von Lkw, Kran, Equipment und Aufbau

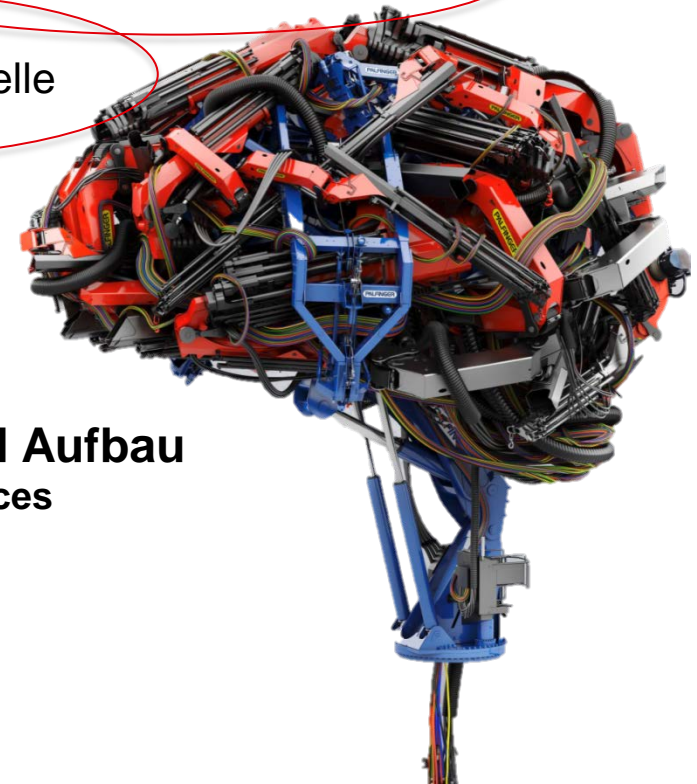
In der Cloud gesammelte Daten → **neue Geschäftsmodelle, Services**

### ➤ Neue Servicemodelle

Neue Technologien wie Augmented Reality, Connectivity und Big Data → **Servicequalität, Maschinenverfügbarkeit erhöhen**

### ➤ Strategische Partnerschaften

Lieferanten, Mitbewerber, Tech Companies → **starke Netzwerke**



## „Smart Services“ Neue digitale Geschäftsmodelle

- Datenbasierte Geschäftsmodelle
- Sharing/Mietplattformen Produkte & Dienstleistungen abseits des Kerngeschäfts
- Fokus auf der Kunden-Wertschöpfungskette
- Telematik & Vernetzung
- Plattform/Marketplace



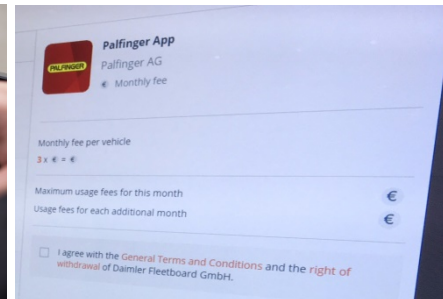
## „Smart Functions“ Digitalisierung der Produkte

- Datenlogger & Nutzerdaten
- Assistenzfunktionen
- Autonome Funktionen
- Intelligente Sensorik
- Integration Trägerfahrzeug
- Predictive Maintenance



## „Smart Apps“ Interaktion mit Kunden

- After Sales Portal
- CRM
- Digitales Marketing
- Social Media
- Kommunikationstools



## „Smart Processes“ Digitalisierung von Prozessen

- Lieferantenmanagement
- Dokumentation von Service und Qualität
- Produktdatenmanagement
- Industrie 4.0



# BEISPIEL DIGITALISIERUNG IM RECYCLING



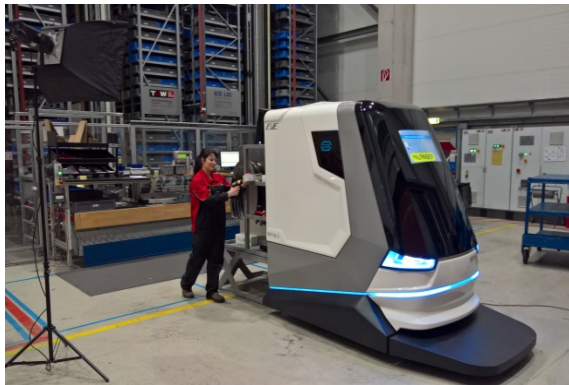
## ➤ Neue mögliche Features

- » Automatisches Anfahren
- » Erkennung mittels RFID
- » Gewichtsbestimmung des Inhalts während Hebevorgang (Überlast)
- » Automatisierter Entleervorgang
- » Automatisches Positionieren des Containers
- » Containerinhalte erfassen
- » Abholung von unterschiedlichen Vertragspartnern möglich
- » Direkte Abrechnung durch RFID-Erkennung des Containers
- » ...

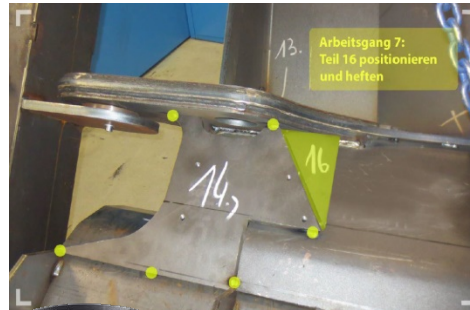


## AKTUELLE INDUSTRIE-4.0-PROJEKTE

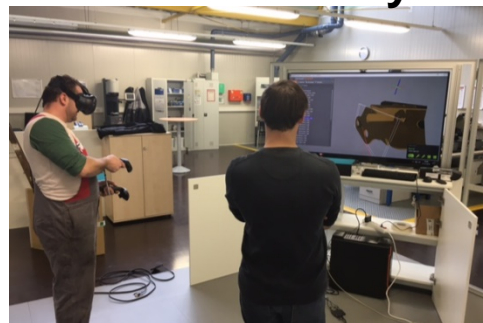
### Selbstfahrender Logistikzug



### Augmented Reality

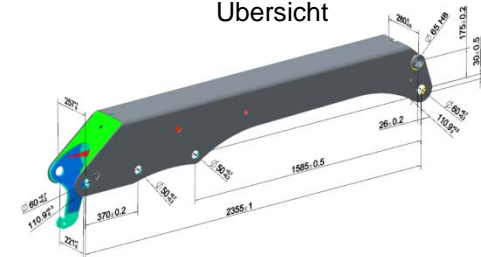


### Virtual Reality

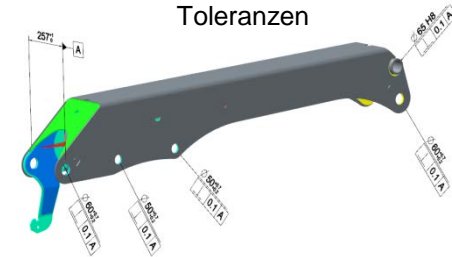


### Zeichnungslose Fertigung

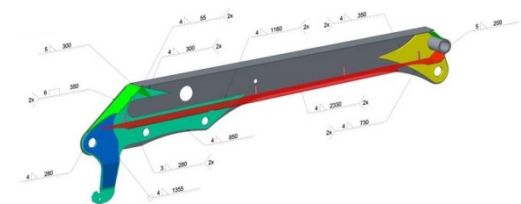
Übersicht



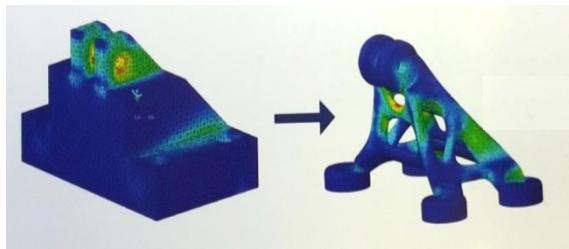
Toleranzen



Schweißangaben



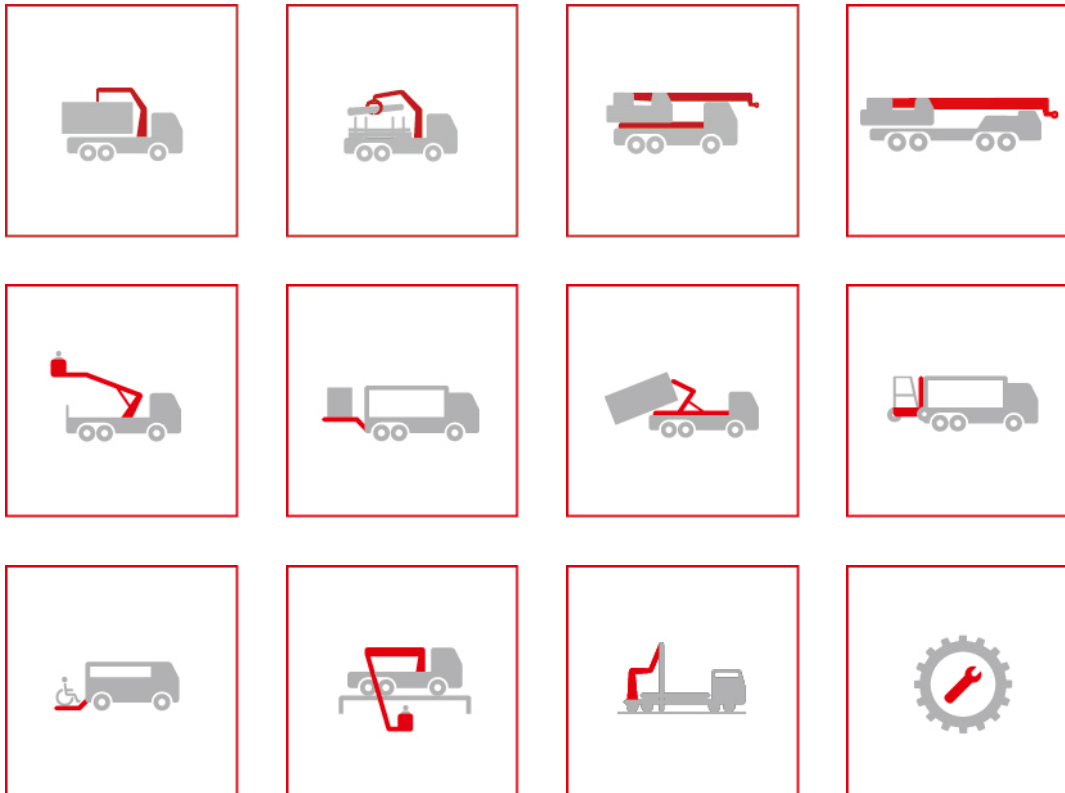
### 3D-Druck



# **HERBERT ORTNER, CEO**

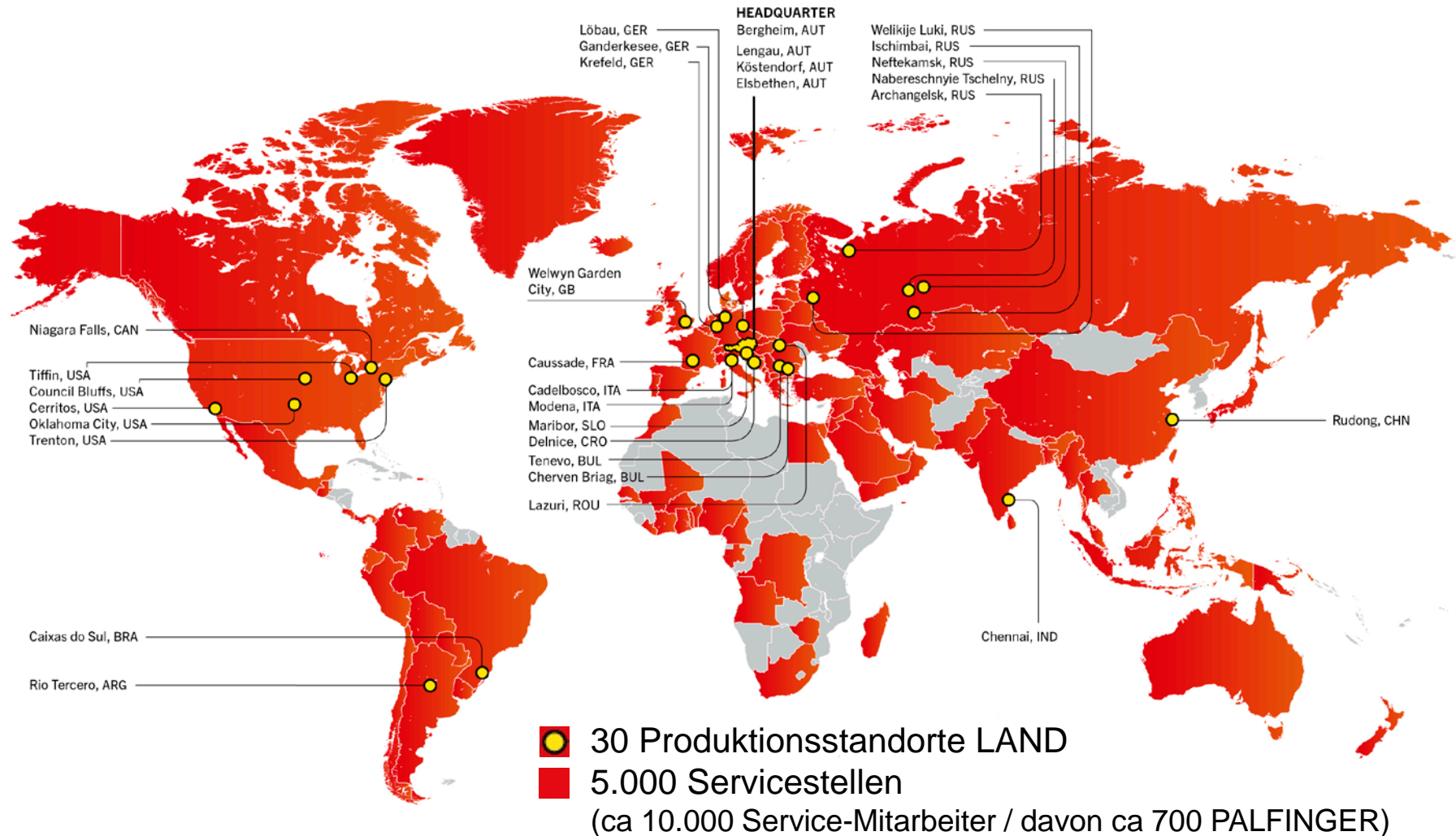
# SEGMENT LAND

## PALFINGER ist der führende Anbieter von Lade-, Hebe- und Handlingsystemen



- Ladekrane
- Forst- und Recyclingkrane
- Teleskopkrane
- Mobilkrane
- Hubarbeitsbühnen
- Ladebordwände
- Hooklifts
- Mitnahmestapler
- Personeneinstiegssysteme
- Brückeninspektionsgeräte
- Eisenbahnsysteme
- After Sales und Service

# GLOBALER FOOTPRINT – LOKALE WERTSCHÖPFUNG



- Wachstum auf Basis der guten Entwicklung in Europa, Umsatzsteigerung um 9,2% auf 1.153,9 Mio EUR
  - » Unverändert starke Nachfrage in EMEA
  - » Asien und GUS entwickeln sich erfreulich
  - » Zusammenarbeit mit SANY weiterhin sehr erfolgreich
  - » Erneuter Rückgang des brasilianischen Marktes um rund 40%
  - » PALFINGER Iberica mit gutem Start in wieder belebtem Markt
  - » Restrukturierung in Nordamerika eingeleitet
  - » Joint Ventures mit KAMAZ entwickeln sich positiv
- EBITDAn steigt signifikant um 18,8% auf 175,6 Mio EUR (EBITDAn-Marge 15,2%)
- EBITn steigt um 21,7% auf 138,4 Mio EUR (EBITn-Marge 12,0%)
- Restrukturierungskosten 9,5 Mio EUR

	2015 <sup>1)</sup>	2016	%
Umsatz	1.057,0	1.153,9	+9,2%
EBITDAn	147,9	175,6	+18,8%
EBITDAn-Marge	14,0%	15,2%	–
EBITn	113,7	138,4	+21,7%
EBITn-Marge	10,8%	12,0%	–
Restrukturierungskosten	6,7	9,5	+41,8%

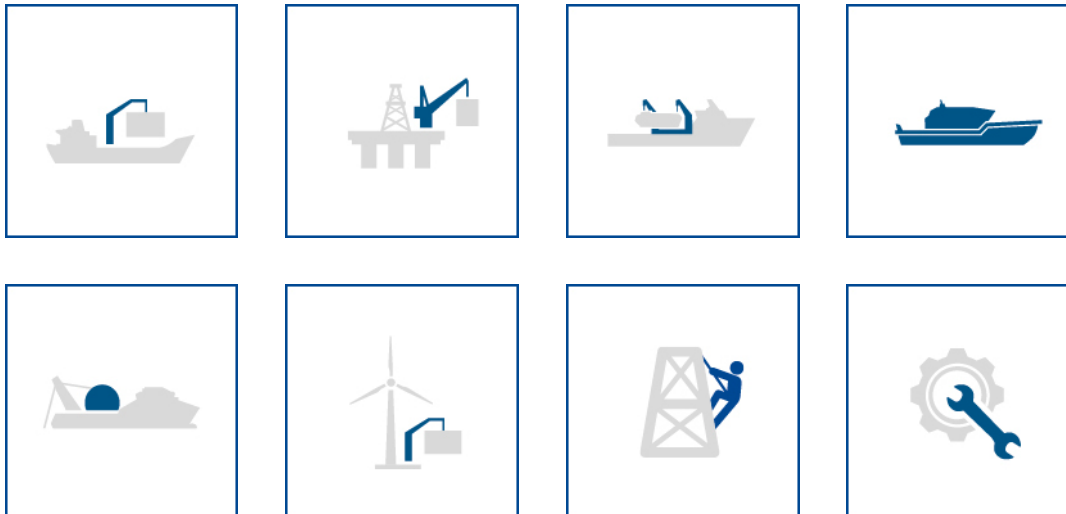
 **Operative Profitabilität auf 15,2 Prozent gesteigert**

<sup>1)</sup> Die Werte wurden auf Grund der Neusegmentierung rückgerechnet.

# SEGMENT SEA

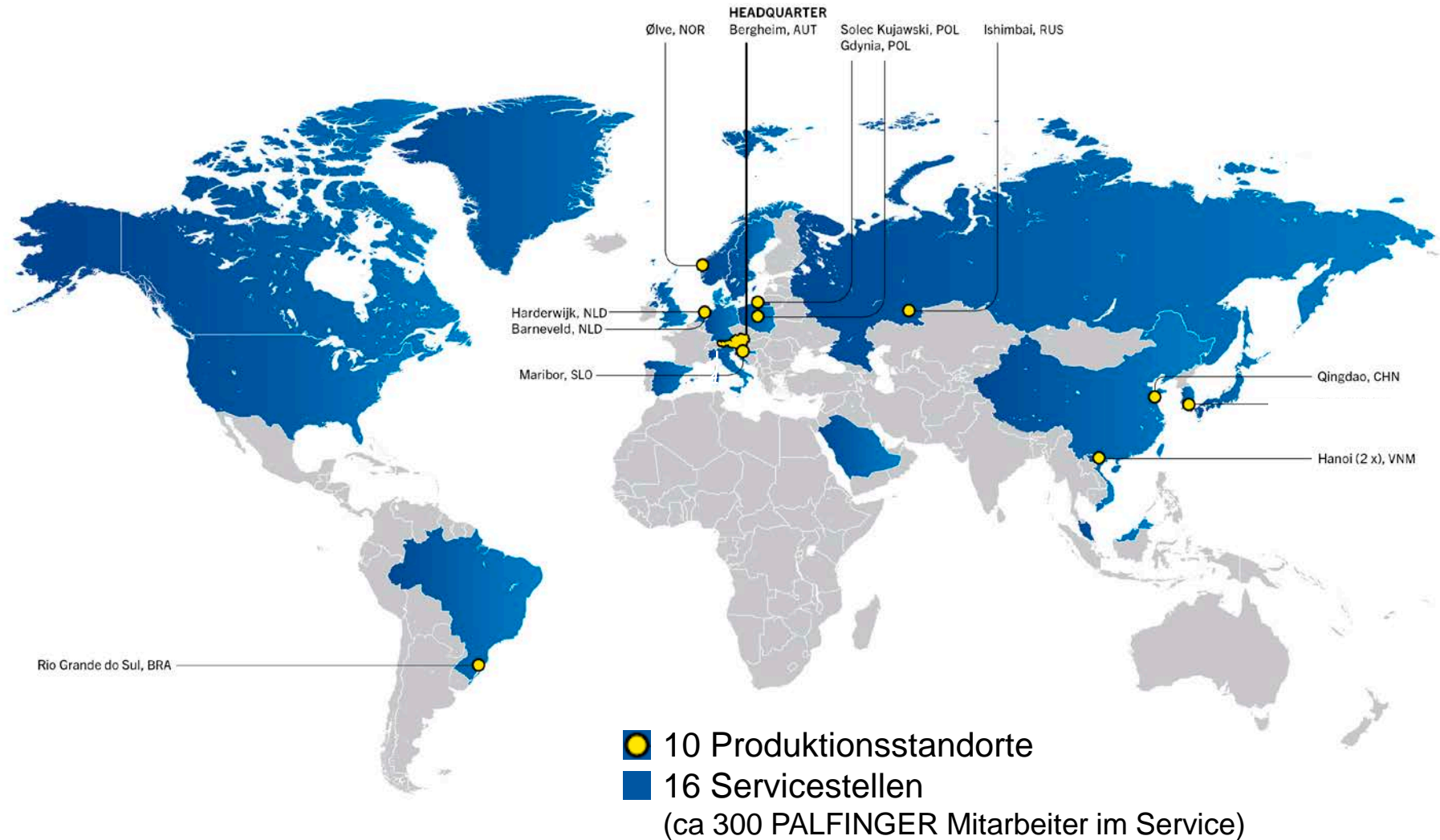


## PALFINGER MARINE ist führender Hersteller von High-End-Deckausrüstung für den maritimen Bereich



- Marinekrane
- Offshore-Krane
- Davit Systems
- Boats
- Winden und Offshore-Equipment
- Windkrane
- Industriekletterer
- After Sales und Services

# GLOBALER FOOTPRINT – AUCH IM SERVICE



- Umsatz durch Akquisition der Harding-Gruppe um 17,4% auf 203,1 Mio EUR gestiegen
  - » Umsatzbeitrag Harding 45,4 Mio EUR
  - » Niedriger Ölpreis dämpfte Investitionsbereitschaft der Kernkundenbranche
  - » Nachfragerückgang bei Kranen
  - » Aufwärtstrend in der Windenergiebranche wirkte sich positiv aus
  - » Großauftrag für Offshore-Windpark in der deutschen Nordsee
  - » Anteil des Segmentumsatzes steigt auf 15,0% des Gruppenumsatzes
- EBITDAn um 42,4% auf 11,5 Mio EUR gesunken (EBITDAn-Marge 5,6%)
- EBITn um 81,4% auf 2,9 Mio EUR zurückgegangen (EBITn-Marge 1,4%)
- Restrukturierungskosten 6,1 Mio EUR

	2015 <sup>1)</sup>	2016	%
Umsatz	172,9	203,1	+17,4%
EBITDAn	19,9	11,5	-42,4%
EBITDAn-Marge	11,5%	5,6%	-
EBITn	15,7	2,9	-81,4%
EBITn-Marge	9,1%	1,4%	-
Restrukturierungskosten	0,7	6,1	+818,6%

 **Weltweites Servicegeschäft wird Erträge stabilisieren**

<sup>1)</sup> Die Werte wurden auf Grund der Neusegmentierung rückgerechnet.

# **CHRISTOPH KAML, CFO**

## **FINANZKENNZAHLEN**

# FINANZKENNZAHLEN

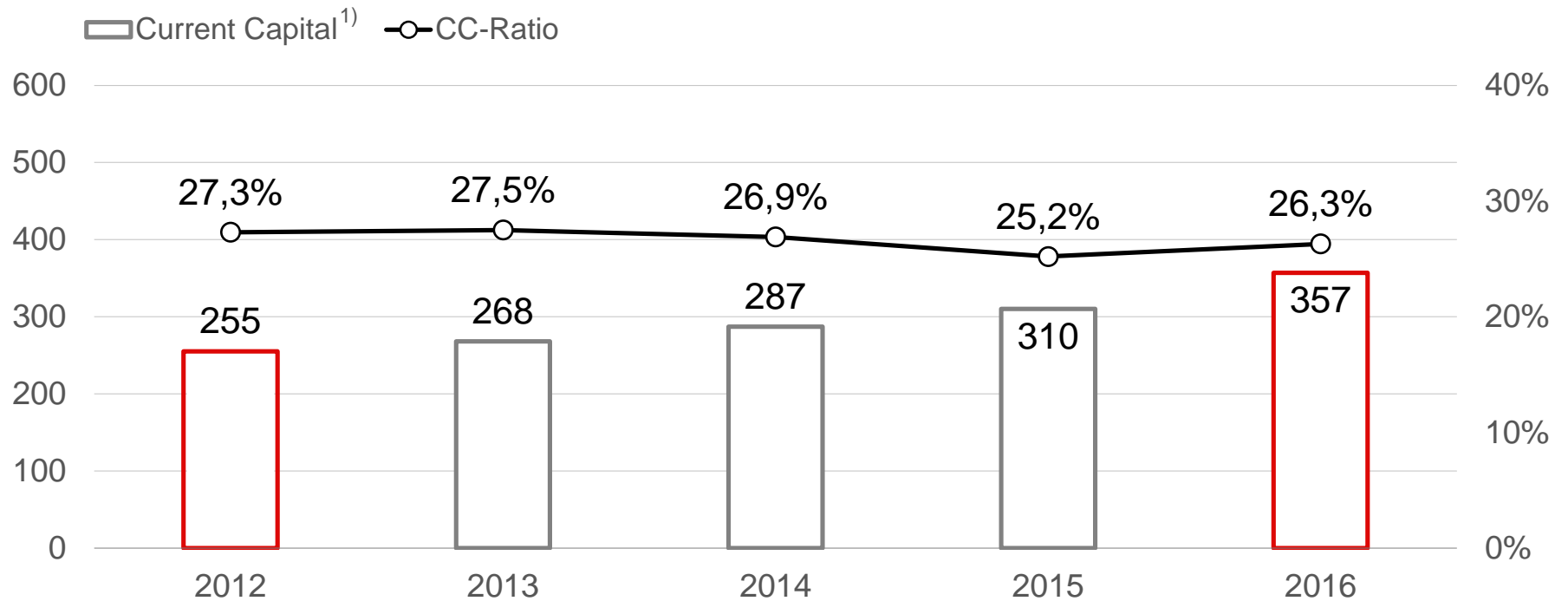
	2014 <sup>1)</sup>	2015	2016	%
Umsatz	1.063,4	1.229,9	1.357,0	+10,3%
EBITDAn <sup>2)</sup>	104,6	154,4	172,5	+11,7%
EBITDAn-Marge <sup>2)</sup>	9,8%	12,6%	12,7%	–
EBITn <sup>2)</sup>	66,1	113,4	123,7	+9,1%
EBITn-Marge <sup>2)</sup>	6,2%	9,2%	9,1%	–
Ergebnis vor Ertragsteuern	54,2	93,0	93,2	+0,3%
Konzernergebnis	38,2	64,4	61,2	–5,0%
Dividende je Aktie (in EUR)	0,34	0,57 <sup>3)</sup>	0,57 <sup>4)</sup>	–

<sup>1)</sup> Die Werte 2014 wurden rückwirkend angepasst. <sup>2)</sup> Bereinigte Zahlen nur für 2015 und 2016

<sup>3)</sup> Davon 0,18 EUR Zwischendividende, Jahresende zusätzlich: 0,39 EUR.

<sup>4)</sup> Vorschlag an die Hauptversammlung.

# CURRENT CAPITAL<sup>1)</sup>

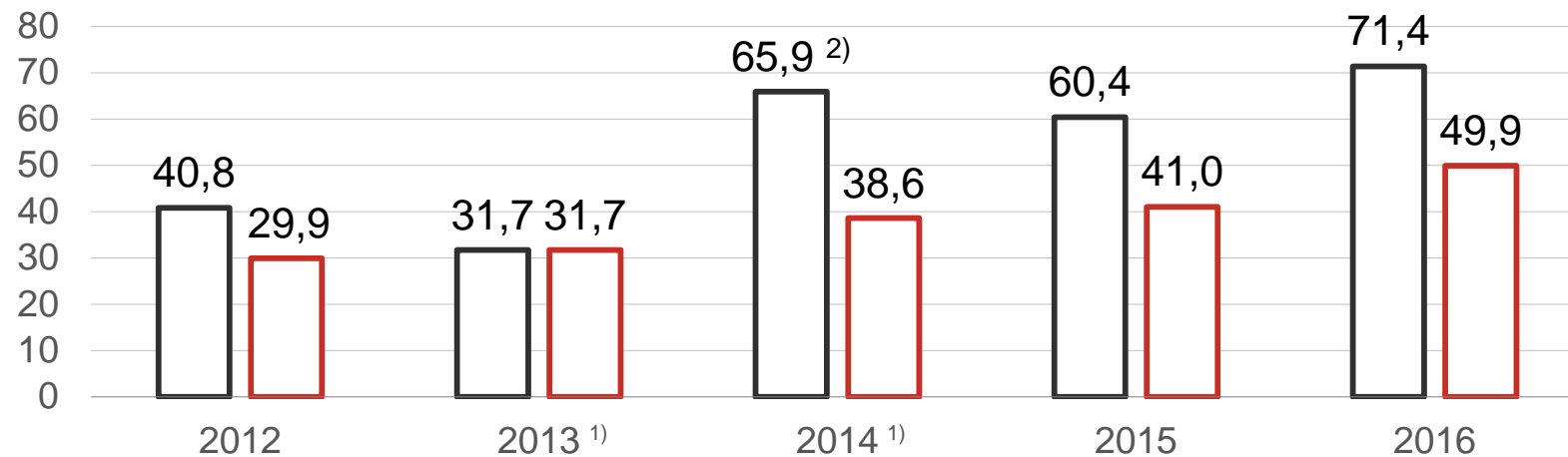


**➔ Langfristige Flexibilisierung der Bilanzstruktur**

<sup>1)</sup> Durchschnitt

▣ Nettoinvestitionen

▣ Abschreibungen und Wertminderungen



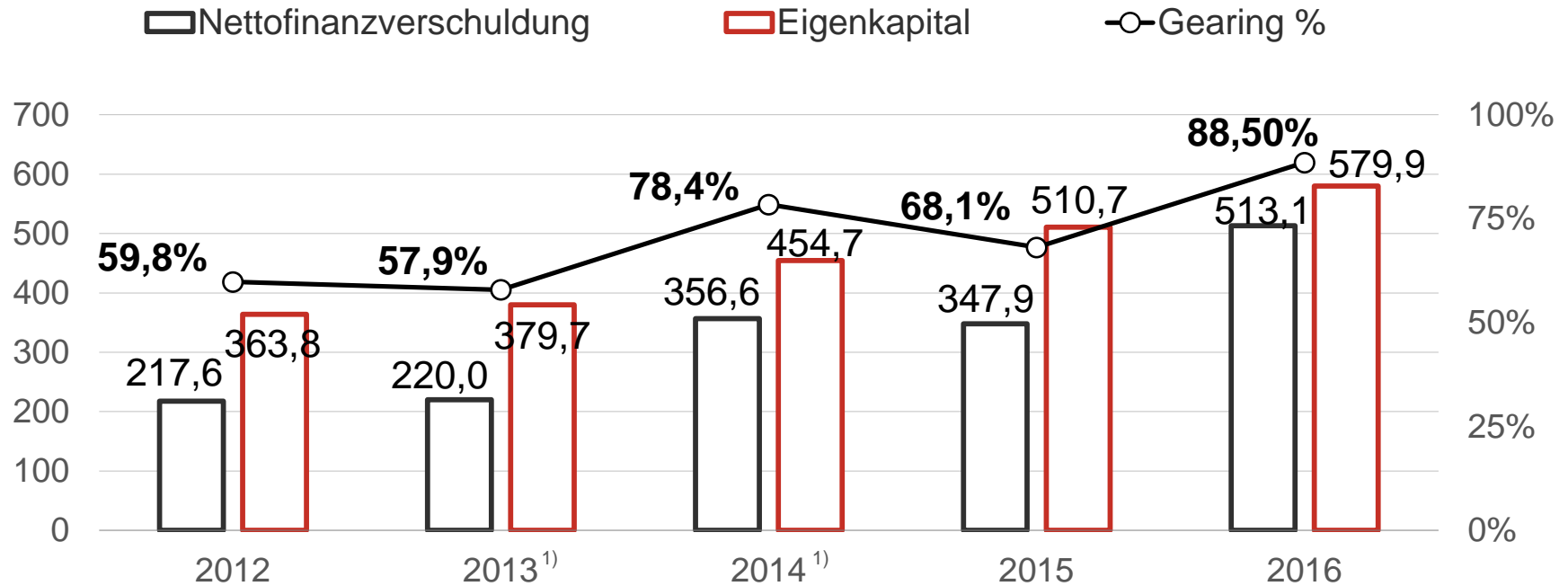
➔ **Investitionen für Ausbau der Produktionskapazitäten und Ersatzinvestitionen**

<sup>1)</sup> Die Werte 2013 und 2014 wurden rückwirkend angepasst.

<sup>2)</sup> Bereinigt um Beteiligungserwerb an SANY, insgesamt: 175.855 TEUR.



# VERSCHULDUNGSGRAD UND EIGENKAPITAL



➔ Akquisition von Harding erhöht Verschuldung, jedoch solide Entwicklung des Eigenkapitals

<sup>1)</sup> Die Werte 2013 und 2014 wurden rückwirkend angepasst.

# FREE CASHFLOW

	2014 <sup>1)</sup>	2015	2016
<b>EBTDA</b>	<b>92,4</b>	<b>133,9</b>	<b>143,2</b>
+/- Zahlungsunwirksames Ergebnis aus At-equity-Gesellschaften	-1,1	-4,0	-3,6
+/- Veränderung des Working Capital	-37,6	-11,0	0,1
+/- Cashflow aus Steuerzahlungen	-6,5	-8,3	-30,1
<b>Cashflow aus dem operativen Bereich</b>	<b>47,2</b>	<b>110,6</b>	<b>109,6</b>
+/- Cashflow aus dem Investitionsbereich	-217,4	-64,6	-187,7
<b>Cashflow nach Änderungen im Working Capital &amp; Investitionen</b>	<b>-170,2</b>	<b>46,0</b>	<b>-78,1</b>
+/- Cashflow aus Fremdkapitalzinsen bereinigt um Steueraufwand	10,7	8,7	9,4
<b>Free Cashflow</b>	<b>-159,5</b>	<b>54,7</b>	<b>-68,7</b>
Cashflow aus Eigenkapital/Anlegerkapital	31,3	-36,7	-17,6
Cashflow aus Nettofinanzverschuldung	138,9	-9,3	95,7

<sup>1)</sup> Die Werte 2014 wurden rückwirkend angepasst.

# **AUSBLICK HERBERT ORTNER, CEO**

- Fortsetzung des Wachstumskurses
  - » Kompletierung des Produktportfolios in allen Regionen
  - » Fortsetzung der Markterschließung in Asien und GUS
  - » Digitale Services als Wachstums- und Werttreiber
  - » Reduktion des Current Capital
  - » Industrie 4.0 als Turbo für Flexibilisierung
  - » Weiterentwicklung der Unternehmenskultur
- Weiterer Ausbau des Marinebereichs
  - » Integration und Restrukturierung des gesamten Bereichs
  - » Weitere Akquisitionen geplant
- Restrukturierungsmaßnahmen bis Mitte 2017 abschließen
- **2017: zweistellige EBITn-Marge angestrebt**

**Herbert Ortner**, Vorstandsvorsitzender  
Tel. +43 662 2281-81001  
h.ortner@palfinger.com

**Hannes Roither**, Konzernsprecher  
Tel. +43 662 2281-81100  
h.roither@palfinger.com

**PALFINGER AG**  
Lamprechtshausener Bundesstraße 8  
5101 Bergheim  
[www.palfinger.ag](http://www.palfinger.ag)

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf Basis aller zum jetzigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen wurden. Die tatsächlichen Entwicklungen können von den hier dargestellten Erwartungen abweichen.