

PALFINGER AG

Präsentation zum 1. Quartal 2015

April 2015

-
- International führender Hersteller innovativer Hebe-Lösungen
 - » Weltmarktführer bei Ladekränen, Marine- und Windkränen sowie Hooklifts
 - » Führend bei Forst- und Recyclingkränen, Ladebordwänden, Mitnahmestaplern und Eisenbahnsystemen im High-Tech-Bereich
 - Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk (weltweit über 200 Generalimporteure/Händler und 4.500 Vertriebs- und Servicestützpunkte)
 - Globale Beschaffung, Produktion und Montage (35 Fertigungs- und Montagestandorte)
 - Strategische Säulen: Innovation – Internationalisierung – Flexibilisierung

 - **Wettbewerbsvorteil erhalten und weiter ausbauen**

NORDAMERIKA

Ladekrane
Forst- und Recyclingkrane
Ladebordwände
Hubladebühnen
Hooklifts
Mitnahmestapler
Eisenbahnsysteme

MARINE

MARINE

SÜDAMERIKA

Ladekrane
Forst- und Recyclingkrane
Ladebordwände
Hubarbeitsbühnen
Hooklifts
Eisenbahnsysteme

MARINE

EMEA

Ladekrane
Forst- und Recyclingkrane
Ladebordwände
Hubarbeitsbühnen
Hooklifts
Mitnahmestapler
Eisenbahnsysteme

MARINE

GUS

Ladekrane
Forst- und Recyclingkrane
Ladebordwände
Hubarbeitsbühnen
Hooklifts
Eisenbahnsysteme
Mobilkrane

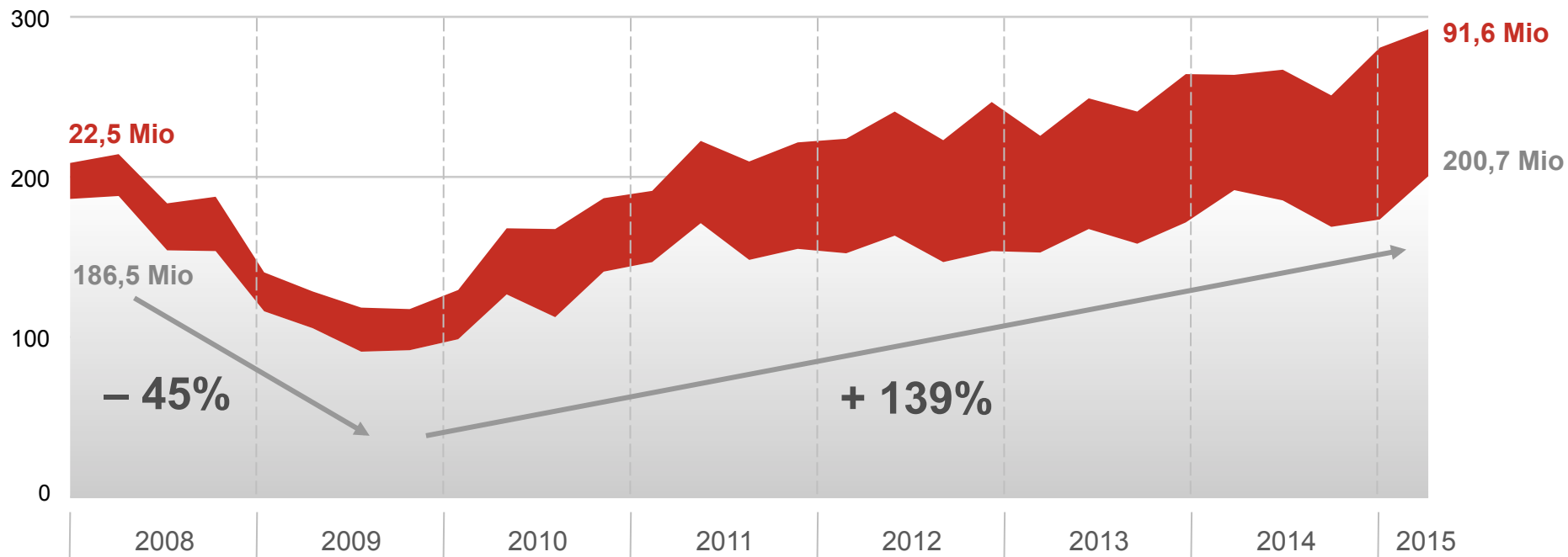
MARINE

ASIEN UND PAZIFIK

Ladekrane
Forst- und Recyclingkrane
Ladebordwände
Hubarbeitsbühnen
Hooklifts
Eisenbahnsysteme

UMSATZ, WACHSTUM UND VOLATILITÄT (QUARTALE)

- AREA UNITS von 2008 bis 2015: + 307 %
- EUROPEAN UNITS von 2008 bis 2015: + 7,6 %



➔ Internationalisierung als Basis für Umsatzwachstum
Flexibilität als Basis für Profitabilität

- Erfreuliche Entwicklung angesichts des Umfelds
 - » Überproportionales Wachstum
 - » Führende Marktposition durch Marktanteilsgewinne weiter ausgebaut
- Umsatz um 10,7 % auf 292,3 Mio EUR erhöht
- EBIT um 15,5 % auf 23,6 Mio EUR gesteigert
 - » Stabiles Geschäft in Europa
 - » Wachstum in Nordamerika, GUS, Asien (insbes. China)
 - » Rückgänge in Südamerika
 - » Anhaltende Dynamik im Marinegeschäft (+ 30 %)
 - » Beide Segmente mit positivem Ergebnisbeitrag

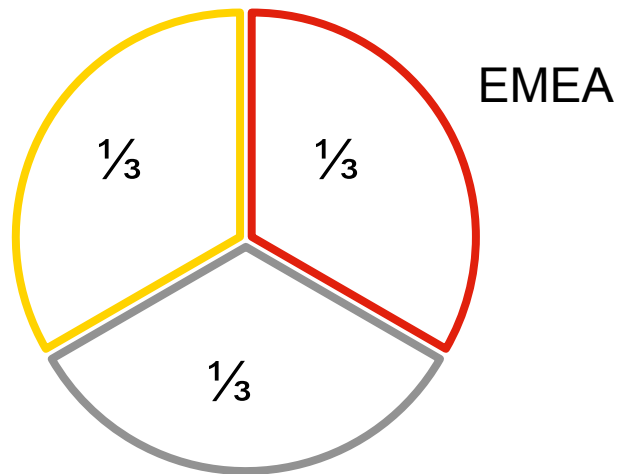
-
- Hoher Auftragseingang für Ladekrane in Europa im Jänner und Februar
 - Konstante Zuwächse in Nordamerika seit Q2/14
 - Lokale Wertschöpfung in Russland als Basis für Wachstum und Marktanteilsgewinne
 - Operativer Start der Joint Ventures mit KAMAZ
 - Joint Venture mit SANY entwickelt sich plangemäß
 - Marinegeschäft setzt mit + 30 % kontinuierliches Wachstum fort
 - Akquisition der Norwegian Deck Machinery AS komplettiert Produktportfolio
 - Neue Initiative zur Kostenkontrolle „Current Capital“

STRATEGIE

STRATEGISCHES ZIEL 2017

rund 1,8 Mrd EUR*

ASIEN UND PAZIFIK
GUS

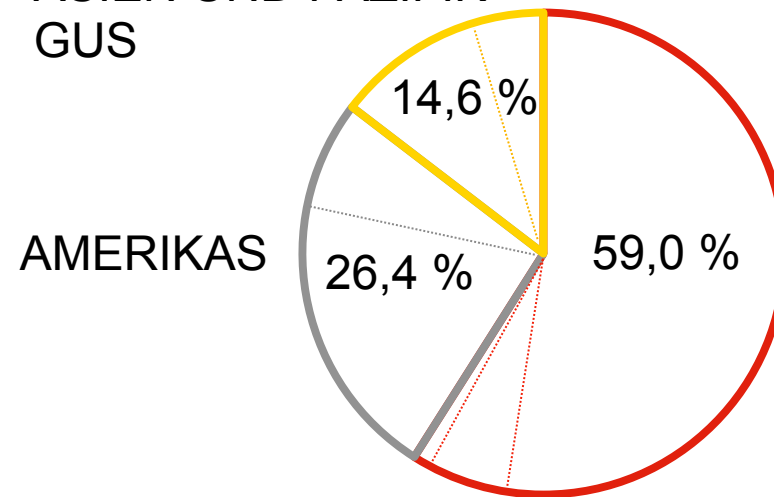


AMERIKAS

UMSATZ Q1 2015

292,3 Mio EUR

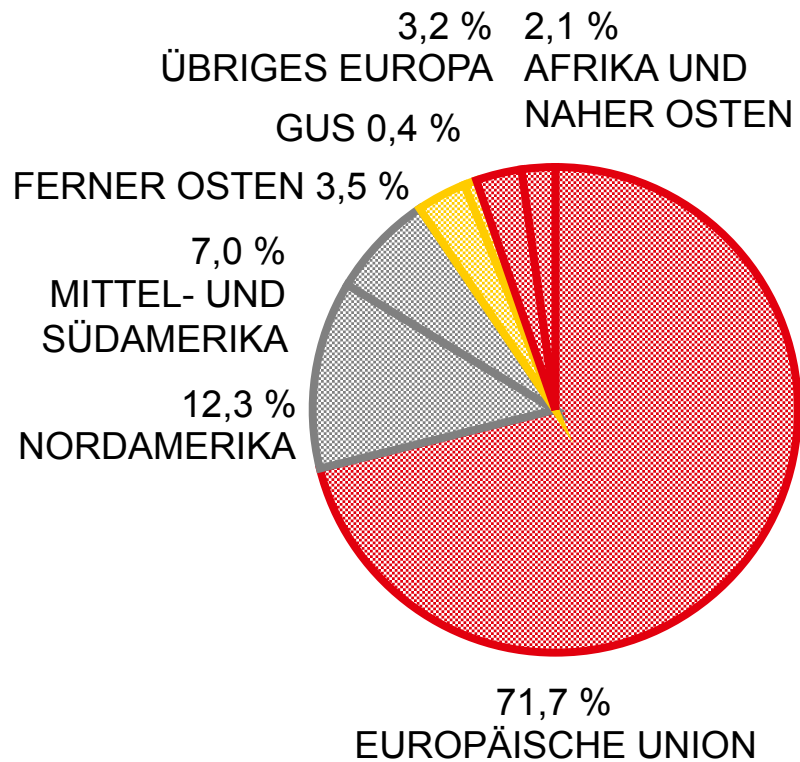
ASIEN UND PAZIFIK
GUS



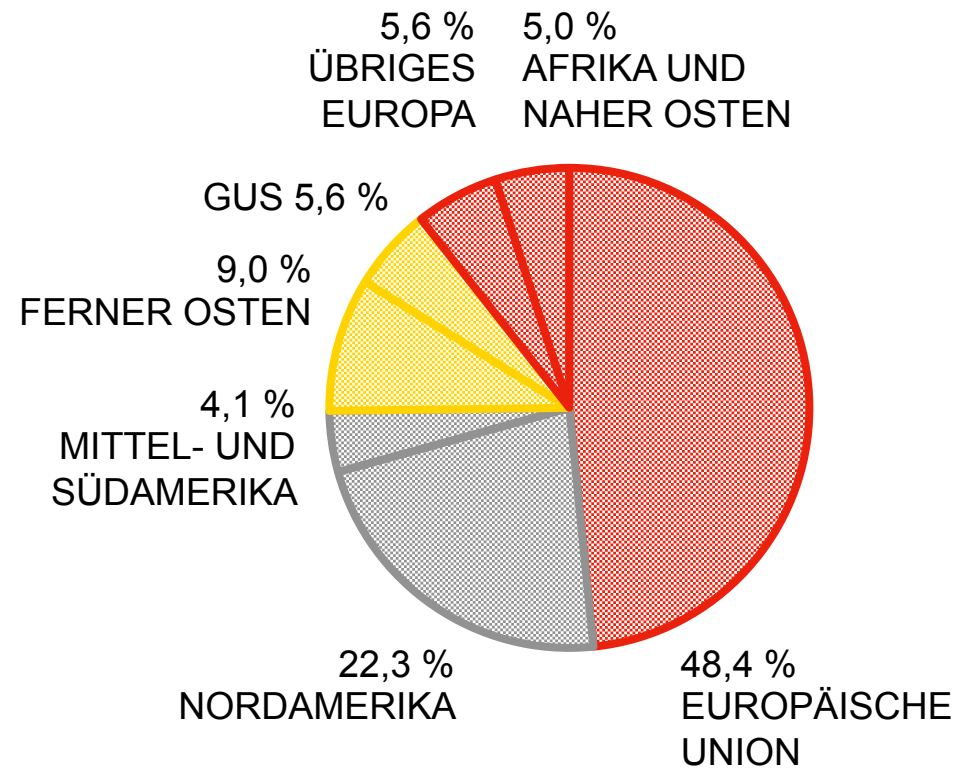
EMEA

* inklusive JVs in China und Russland

UMSATZ 2009



UMSATZ Q1 2015



- Wachstum mit Fokus auf BRIC-Länder
 - Komplettierung des Produktportfolios in allen Regionen
 - Aufbau Chinas zu zweitem Heimmarkt
 - Globale Ausgewogenheit von Produktion und Kundennähe
 - Stärkung der führenden Position im Marine- und Offshore-Bereich
 - Erhalt der weltweiten Innovationsführerschaft
 - Erfüllung der Kundenerwartungen durch maßgeschneiderte Lösungen
 - In Europa Anpassung von Produktionsstandorten und -technologien
- Umsatzziel 2017: rund 1,8 Mrd EUR***

* kumulierter Umsatz inklusive JV in China und Russland

SEGMENTE

SEGMENTUMSATZ

	Q1 2014	Q1 2015	%
EUROPEAN UNITS	191,9	200,7	+ 4,6 %
AREA UNITS	72,1	91,6	+ 27,1 %
VENTURES	–	–	–

SEGMENT-EBIT

	Q1 2014	Q1 2015	%
EUROPEAN UNITS	26,0	26,2	+ 0,7 %
AREA UNITS	– 0,9	1,5	–
VENTURES	– 4,7	– 3,5	+ 33,9 %

- Unverändert uneinheitliches Umfeld in Europa, Umsatzsteigerung um 4,6 %
 - » Zuwachs bei: Ladekrane, EPSILON, Mitnahmestapler, Hooklifts
 - » Hohe Profitabilität in der Produktion
 - » Zuwächse in Dänemark, Schweden, UK, den Niederlanden, Tschechien, Polen sowie Afrika und Australien

- Marinegeschäft setzt Wachstumskurs fort
 - » Umsatz + 30 %
 - » Akquisition von Norwegian Deck Machinery AS

→ Umsatz um 27,1 % erhöht

- » Deutliche Umsatzausweitung in Nordamerika
- » Umsatzsteigerung in Russland: lokale Wertschöpfung bei INMAN und PM-Group überkompensiert sanktionsbedingten Ausfall der Exporte
- » Joint Ventures mit KAMAZ werden lokale Wertschöpfung vertiefen
- » Absatzsteigerungen in China
- » Marktvolumen in Südamerika sinkt um 20 %; trotz Umsatzverlusten gewinnt PALFINGER Marktanteile

→ EBIT mit 1,5 Mio EUR deutlich positiv

→ Fokus auf Integration der Akquisitionen

- » Post-Merger PM-Group Lifiting Machines
- » Akquistion und Closing Norwegian Deck Machinery AS
- » Entwicklung der Joint Ventures mit KAMAZ

→ Intensivierung der Optimierung von Capital-Employed und Current Capital

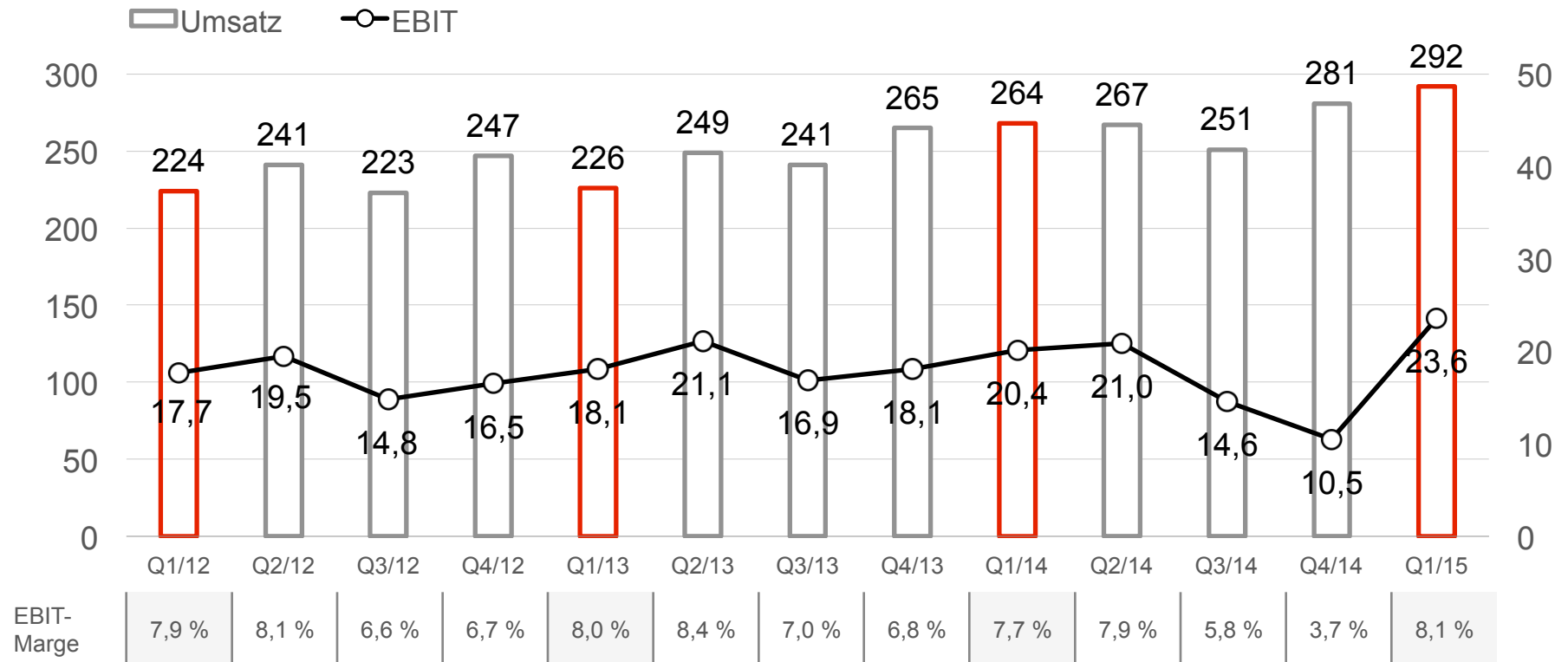
FINANZKENNZAHLEN

FINANZKENNZAHLEN



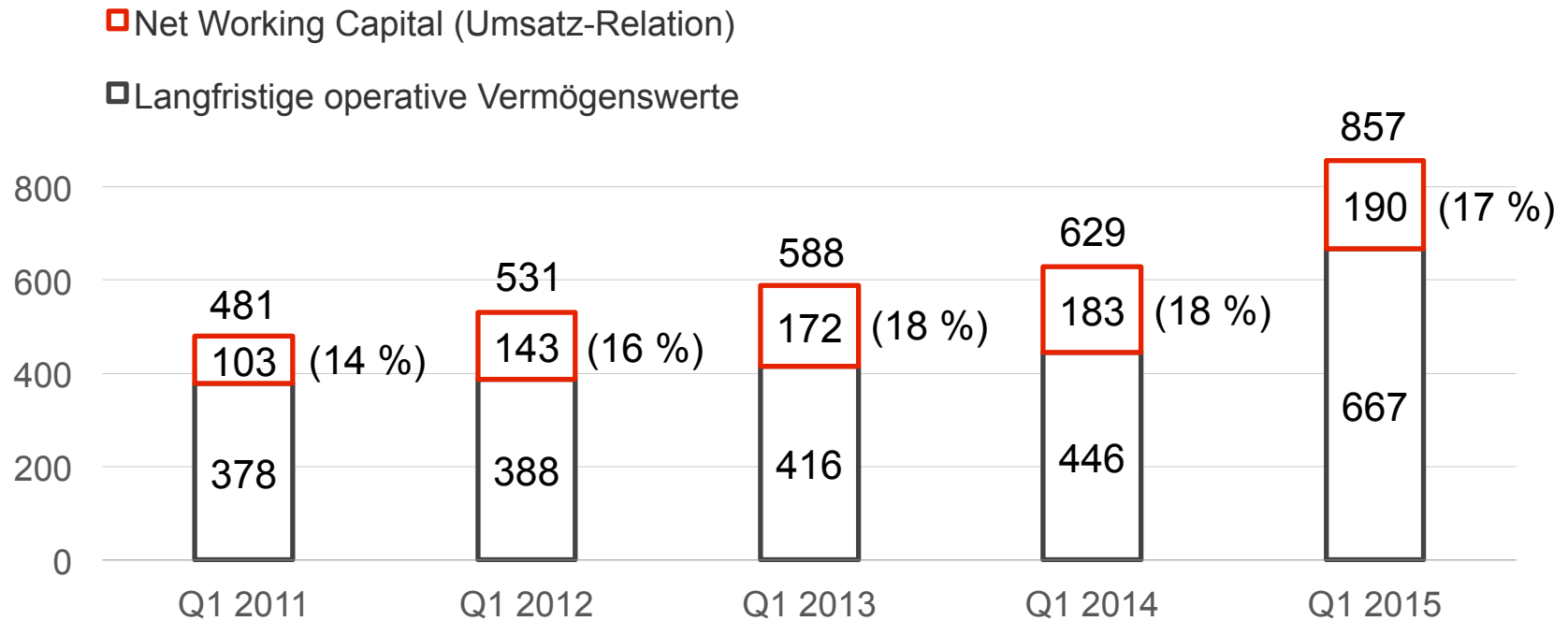
	Q1 2013	Q1 2014	Q1 2015	%
Umsatz	225,8	264,0	292,3	+ 10,7 %
EBITDA	25,4	28,9	33,2	+ 14,9 %
EBITDA-Marge	11,3 %	11,0 %	11,4 %	–
EBIT	18,1	20,4	23,6	+ 15,5 %
EBIT-Marge	8,0 %	7,7 %	8,1 %	–
Ergebnis vor Ertragsteuern	15,6	17,2	21,1	+ 22,2 %
Konzernergebnis	11,0	12,0	14,5	+ 21,4 %

QUARTALSKENNZAHLEN



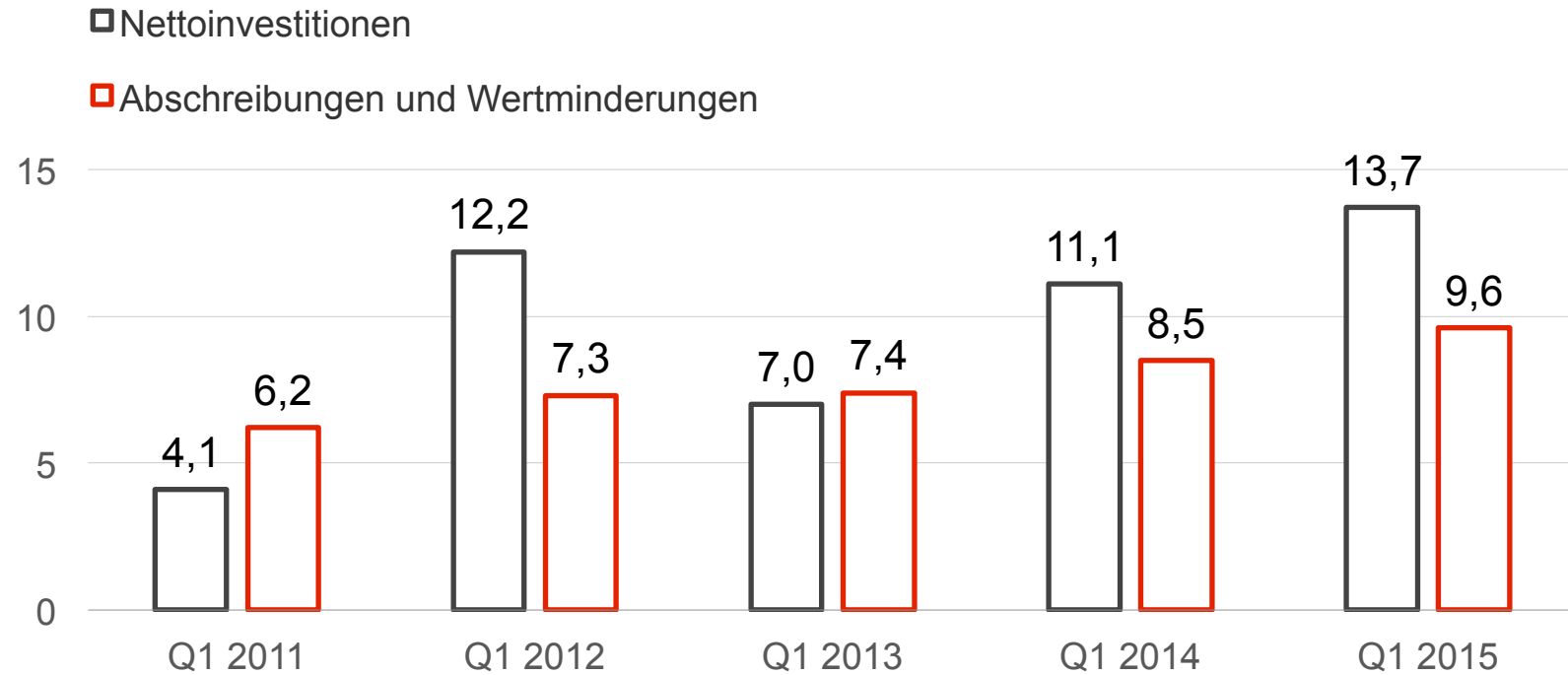
➔ Fortsetzung des Umsatzwachstums

CAPITAL EMPLOYED*

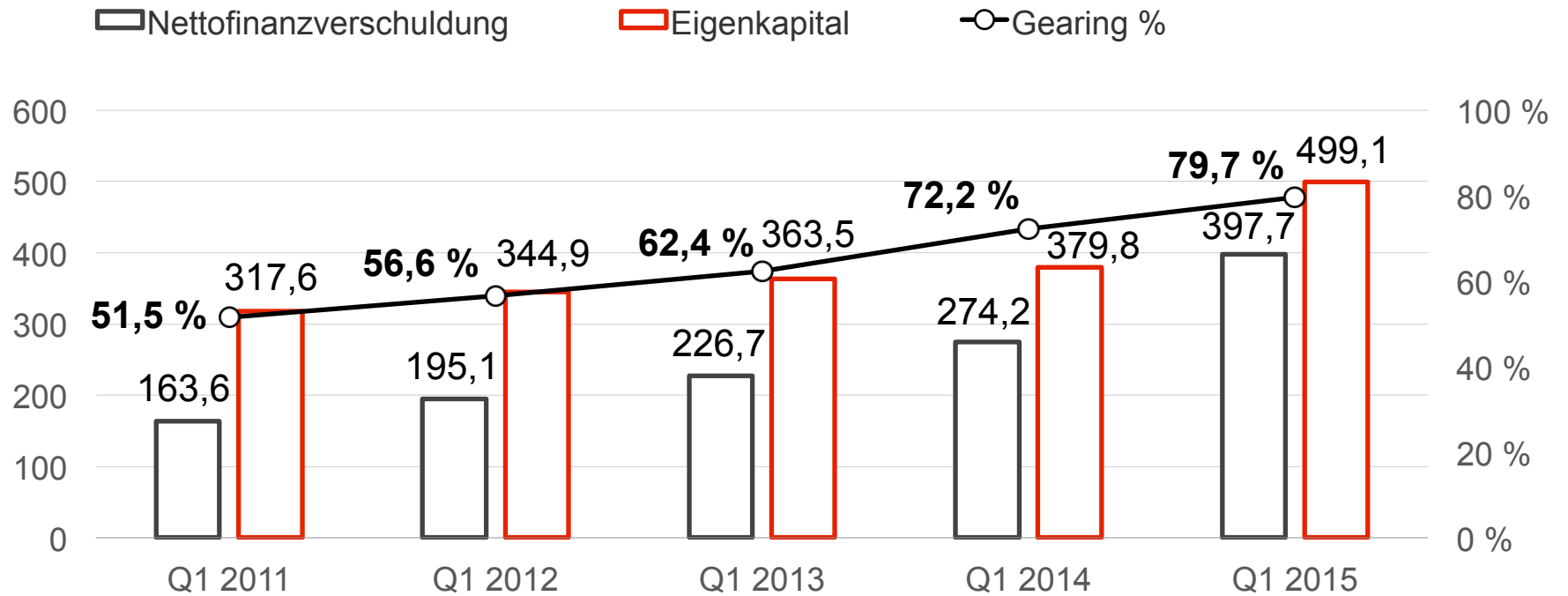


➔ Erhöhung aufgrund von Akquisitionen

* Durchschnitt



VERSCHULDUNGSGRAD UND EIGENKAPITAL



➔ **Eigenkapitalquote auf hohem Niveau**

AUSBLICK

- Internationalisierung wird fortgesetzt
 - » Komplettierung der Produktpalette in allen Märkten
 - » Schwerpunkt auf China und Russland
- Wachstumstempo des Marinegeschäfts absichern
- Fortsetzung der Flexibilisierung (Lean Administration)
 - » Fixkostenkontrolle aller Prozesse in Produktion und Verwaltung
 - » Komplexitätsreduktion auch in globaler Organisationsstruktur
- Abstimmung der Produktionsstrukturen zwischen globalen Vorteilen und lokalen Bedürfnissen
- Nachhaltigkeitsmanagement in allen Standorten

- Wachstum in Nordamerika, GUS und Asien
 - Steigerung im Marinegeschäft
 - Erholung in Europa
 - Marktanteilsgewinne in stagnierender südamerikanischer Region
-
- Umsatzsteigerung für 2015 erwartet

Herbert Ortner, Vorstandsvorsitzender
Tel. +43 662 46 84-82222
h.ortner@palfinger.com

Hannes Roither, Konzernsprecher
Tel. +43 662 46 84-82260
h.roither@palfinger.com

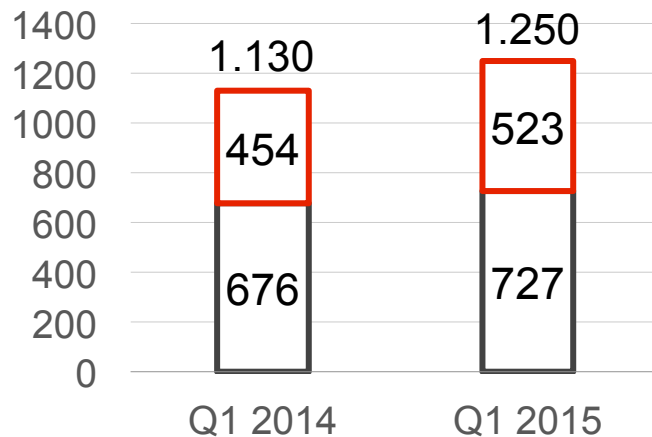
PALFINGER AG
Franz-Wolfram-Scherer-Straße 24
5020 Salzburg
www.palfinger.ag

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf Basis aller zum jetzigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen wurden. Die tatsächlichen Entwicklungen können von den hier dargestellten Erwartungen abweichen.

BACKUP

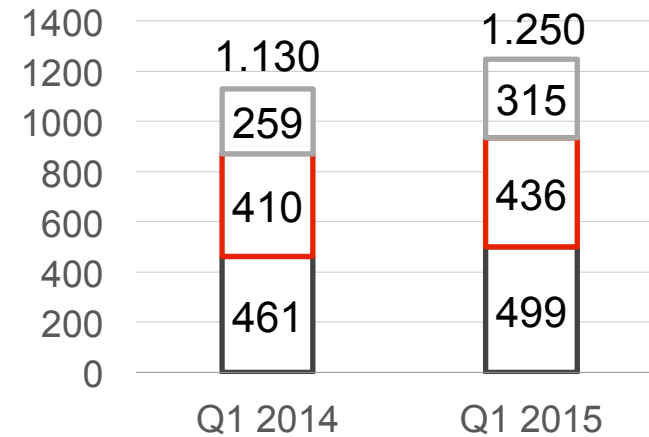
AKTIVA

- Kurzfristige Vermögenswerte
- Langfristige Vermögenswerte



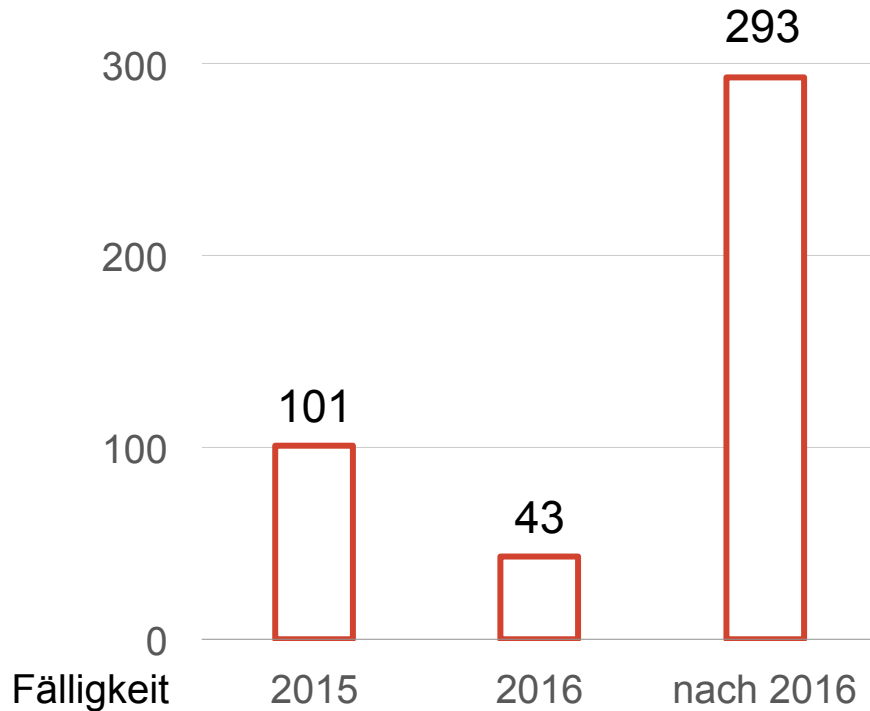
PASSIVA

- Kurzfristige Schulden
- Langfristige Schulden
- Eigenkapital



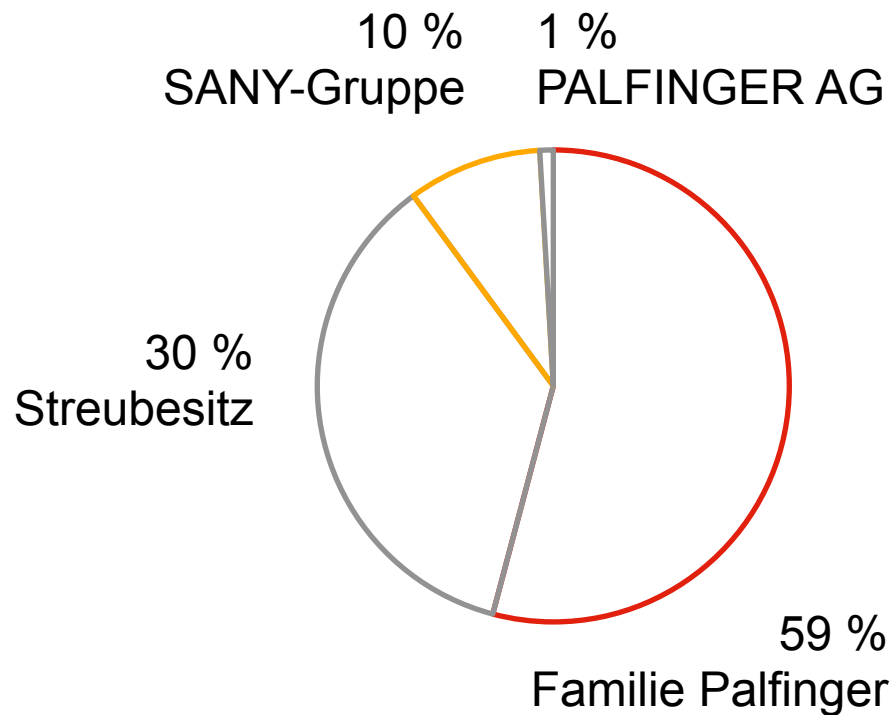
➔ Langfristige Finanzstruktur

FINANZIERUNGSSTRUKTUR PER 31.3.2015



Ø Verzinsung	2,05 %
Ø Restlaufzeit	3,1 Jahre
Finanz-Aktiva	24,6 Mio EUR
Eigenkapitalquote	39,9 %

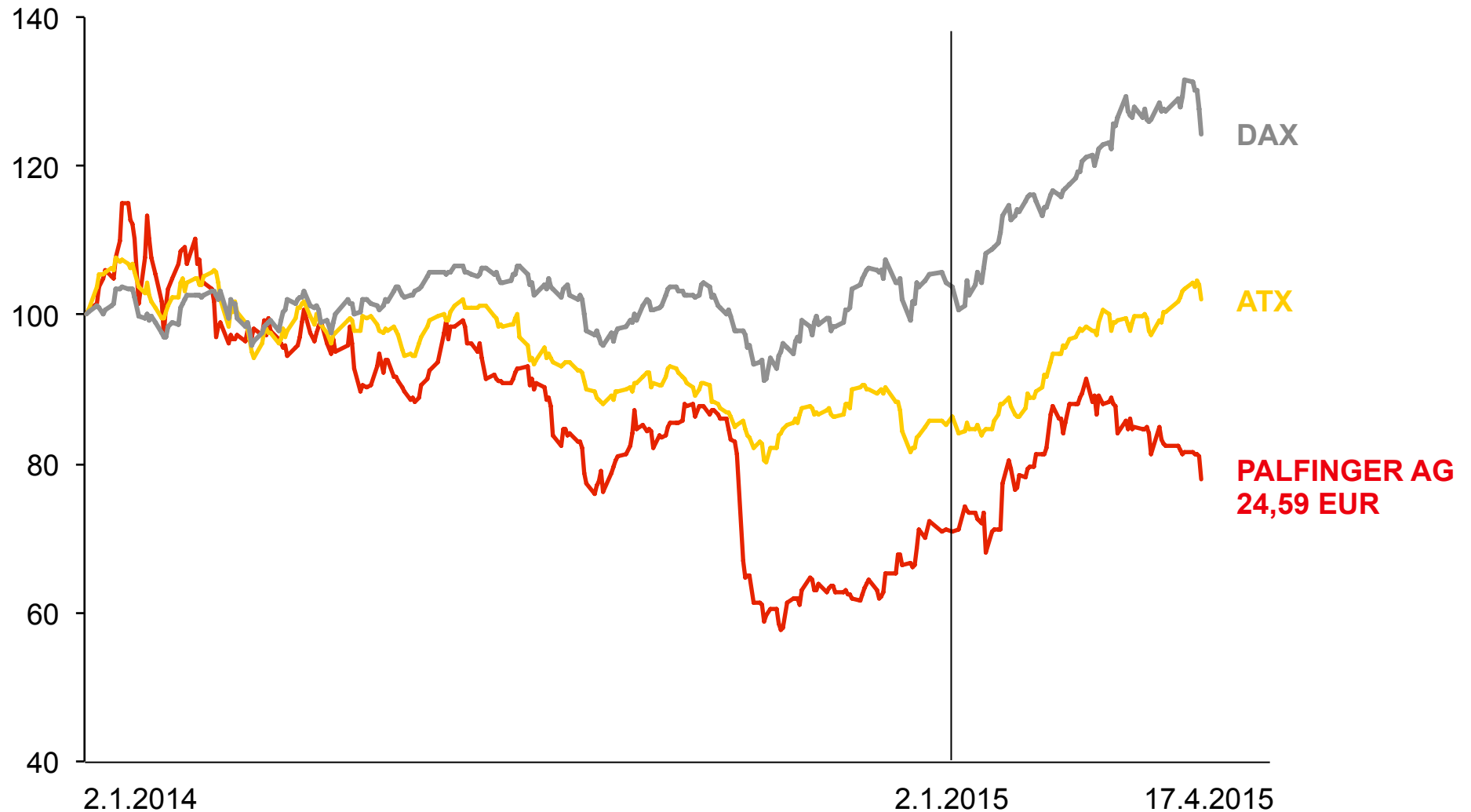
AKTIONÄRSSTRUKTUR



AKTIENKENNZAHLEN PER 31.3.2015

ISIN	AT0000758305
Anzahl Aktien	37.593.258
davon eigene Aktien	283.562
Schlusskurs	24,59 EUR
Marktkapitalisierung	924,4 Mio EUR
Ergebnis je Aktie	0,39 EUR

PERFORMANCE DER PALFINGER AKTIE SEIT 2014



30. Juli 2015

Veröffentlichung 1. Halbjahr 2015

30. Oktober 2015

Veröffentlichung 1.–3. Quartal 2015
