

PALFINGER AG

The logo consists of the word "PALFINGER" in a bold, black, sans-serif font, centered within a yellow rounded rectangle. This rectangle is set against a white background that is framed by a thick red border on the top and right sides, and a thick black border on the bottom and left sides.

Präsentation zum 1. Quartal 2012
Mai 2012

- Zweistelliges Wachstum im Q1 fortgesetzt
- Umsatzrekord von 223,9 Mio EUR; Steigerung um 16,9 %
 - 27 % des Wachstums durch Akquisitionen 2011
- EBIT um 17,1 % auf 17,7 Mio EUR erhöht
- Wichtigkeit der Internationalisierung und Flexibilisierung
 - Starkes Wachstum außerhalb Europas
 - AREA UNITS mit 32 % Umsatzanteil und positivem EBIT
 - Optimierung von Prozess- und Kostenstrukturen unterstützt Wachstum
- Markteintritt in China geschafft

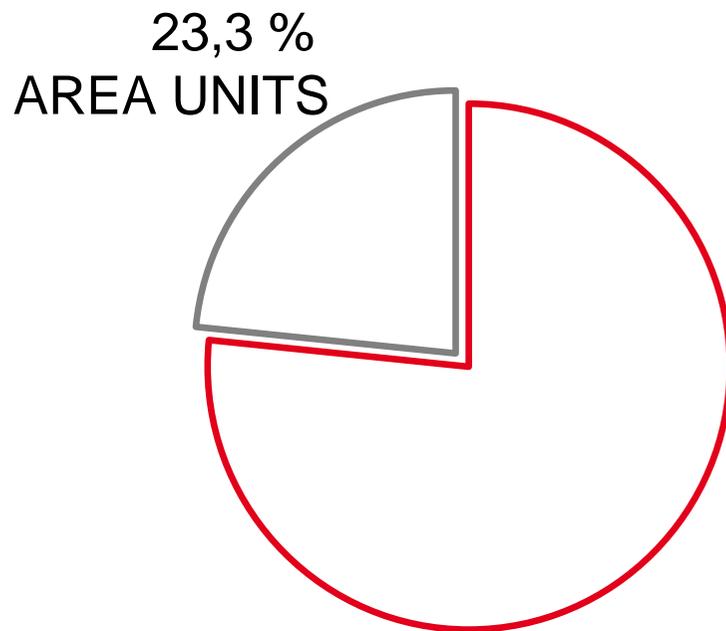
Strategie

PALFINGER

- International führender Hersteller innovativer Hebe-, Lade- und Handlingsysteme
 - Nr. 1 bei Knickarmkränen, Forst- und Recyclingkränen sowie Hakengeräten
 - Nr. 2 bei Ladebordwänden und Mitnahmestaplern
 - Führend bei Eisenbahn-Systemlösungen im High-Tech-Bereich
- Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk (weltweit über 200 Generalimporteure/Händler und 4.500 Vertriebs- und Servicestützpunkte)
- Globale Beschaffung, Produktion und Montage (28 Fertigungs- und Montagestandorte)
- Strategische Säulen: Innovation – Internationalisierung – Flexibilisierung

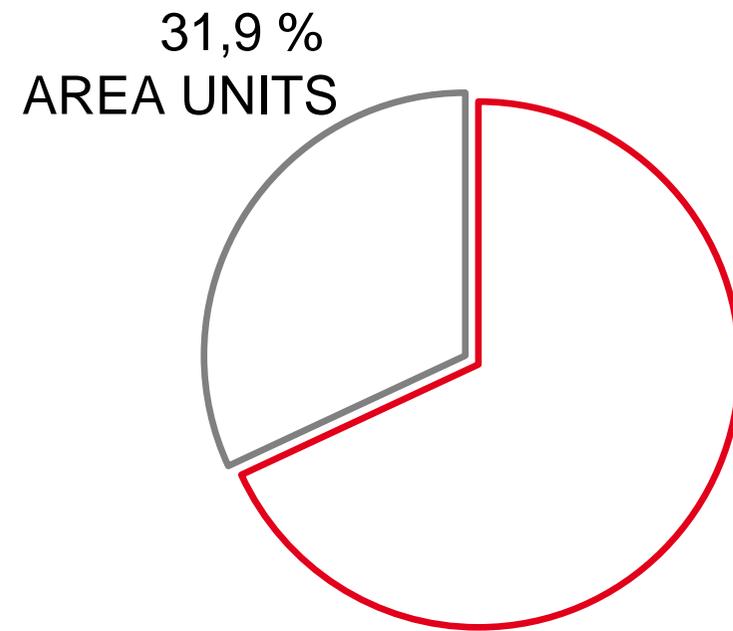
 Wettbewerbsvorteil erhalten und weiter ausbauen

Umsatz Q1 2011



76,7 %
EUROPEAN UNITS

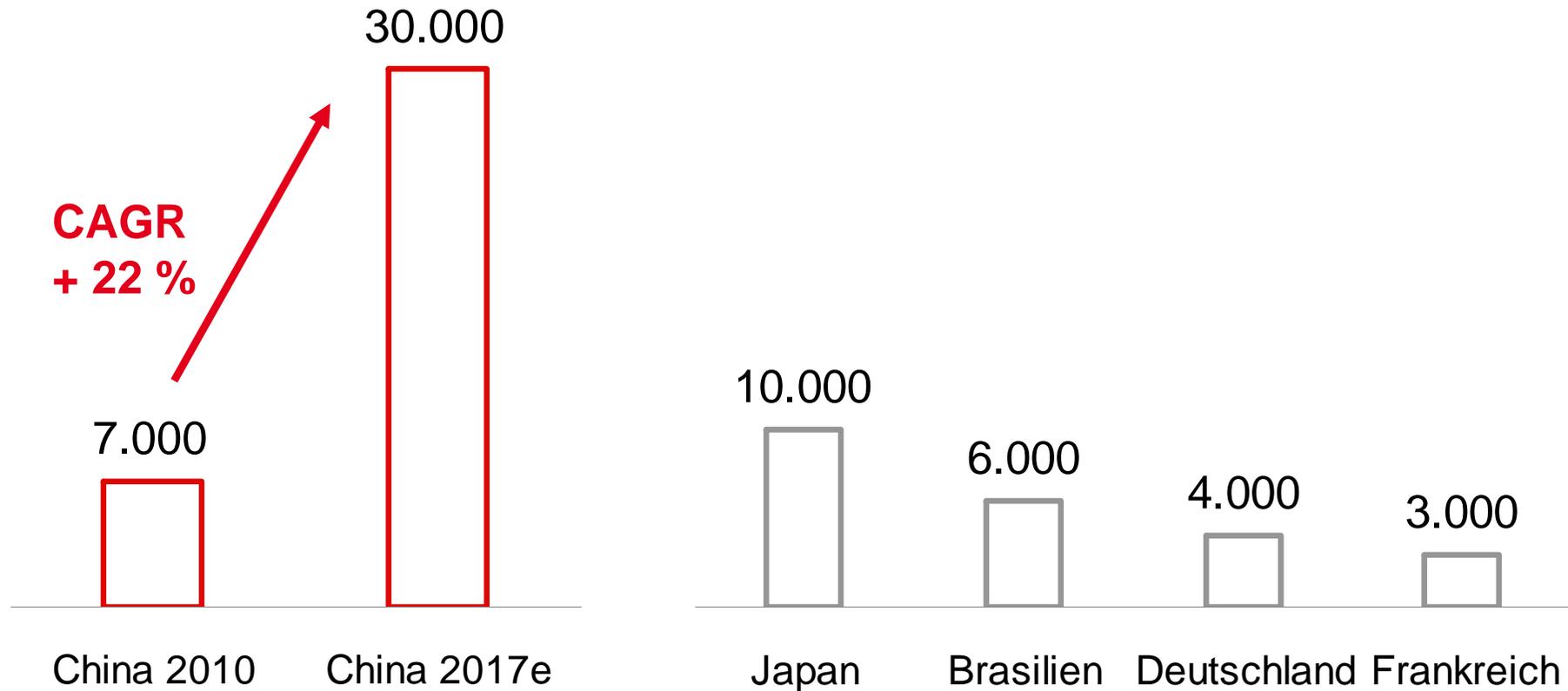
Umsatz Q1 2012



68,1 %
EUROPEAN UNITS

- Seit mehr als einem Jahr strategische Optionen geprüft
- Bedeutung von China als Absatzmarkt und im Wettbewerb nimmt zu
 - Weltweit größter Lkw-Markt (> 40 %)
 - Weltweit größter Markt für Baumaschinen (> 25 %)
 - Enormes Marktwachstum bei Lkw-Aufbauten erwartet

Stückzahl Knickarm- und Teleskopkrane



➡ China wird größter Markt; eingeschränktes Wachstum in entwickelten Staaten

- Größter Hersteller von Baumaschinen in China, siebtgrößter weltweit
- Weltmarktführer bei Betonmaschinen
- Gegründet 1994; heute unter den 500 größten Unternehmen weltweit
- Rund 50.000 Mitarbeiter in China, USA, Deutschland, Brasilien, Indien
- Umsatz 2010: 6,1 Mrd EUR; Forschungsquote: 7 %



➡ Am 28. Februar 2012 Partnerschaft PALFINGER–Sany geschlossen

**Sany Palfinger
(50:50-Joint-Venture):
Kranproduktion in China**

Ziel: Der stärkste Wettbewerber in China zu werden und das Segment für Standardprodukte weltweit zu dominieren.

**Palfinger Sany
(50:50-Joint-Venture):
Vertrieb von Mobilkranen**

Ziel: Einer der Top-Player im Bereich mobiler Krane außerhalb Chinas zu werden.

Segmente

PALFINGER

Segmentumsatz

| | Q1 2011 | Q1 2012 | % |
|----------------|---------|---------|----------|
| EUROPEAN UNITS | 146,9 | 152,5 | + 3,8 % |
| AREA UNITS | 44,7 | 71,4 | + 59,8 % |
| VENTURES | – | – | – |

Segment-EBIT

| | Q1 2011 | Q1 2012 | % |
|----------------|---------|---------|-----------|
| EUROPEAN UNITS | 19,5 | 21,6 | + 10,9 % |
| AREA UNITS | – 2,6 | 0,8 | – |
| VENTURES | – 1,8 | – 3,9 | – 118,6 % |

- Entwicklung weiterhin positiv, aber uneinheitlich
 - Überproportionale Steigerungen in Deutschland, Frankreich und GB
 - Spanien, Portugal, Griechenland und Italien weiterhin schwach
- Fortgesetzter Aufwärtstrend bei Knickarmkränen und Hubarbeitsbühnen
- Hakengeräte nachhaltig profitabel
- Wachstum der Business Unit Marine, v. a. bei Offshore-Windkraft

- Umsatzsteigerung um 59,8 %, seit Q4 positives EBIT
- Nordamerika zeigt starkes Wachstum
- Etablierung neuer Produkte in Südamerika
- In Asien weitere Entwicklung von Markteintritt in China geprägt
- Erste Erfolge in Indien; Ausbau der lokalen Wertschöpfung
- Enormes Wachstum in GUS, auch durch INMAN

- Partnerschaft mit chinesischer Sany-Gruppe erfolgreich abgeschlossen
- Weiterentwicklung der Regionen Indien und Russland
- Ausbau der Business Unit Marine
- Weiterführung der Kosten- und Strukturprogramme

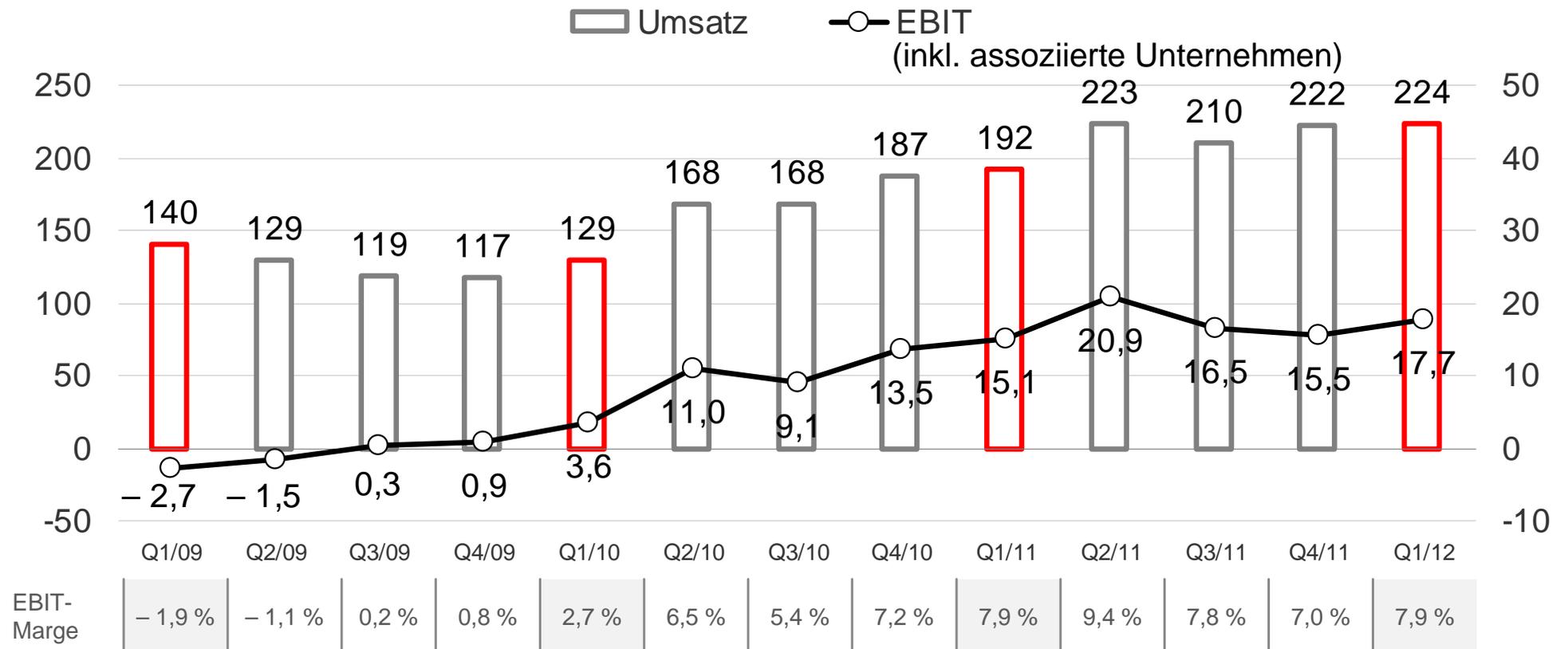
Finanzkennzahlen

PALFINGER

| | Q1 2010 | Q1 2011 | Q1 2012 | % |
|----------------------------|---------|---------|---------|----------|
| Umsatz | 129,4 | 191,6 | 223,9 | + 16,9 % |
| EBITDA | 8,5 | 21,3 | 25,0 | + 17,5 % |
| EBITDA-Marge | 6,5 % | 11,1 % | 11,2 % | – |
| EBIT | 3,6 | 15,1 | 17,7 | + 17,1 % |
| EBIT-Marge | 2,7 % | 7,9 % | 7,9 % | – |
| Ergebnis vor Ertragsteuern | 2,3 | 11,9 | 14,7 | + 23,5 % |
| Konzernergebnis | 0,8 | 12,6 | 10,7 | – 15,1 % |

Quartalskennzahlen

PALFINGER



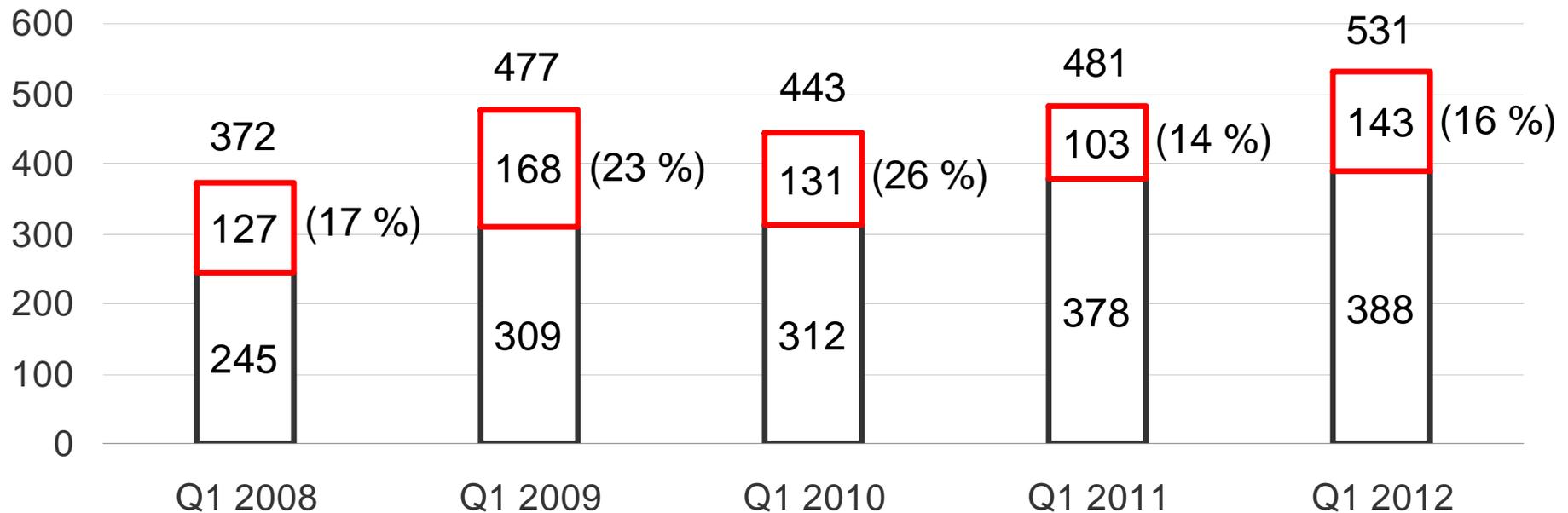
➔ **Stetiger Aufwärtstrend mit Rekordumsätzen**

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

Capital Employed*

- Net Working Capital (Umsatz-Relation)
- Langfristige operative Vermögenswerte

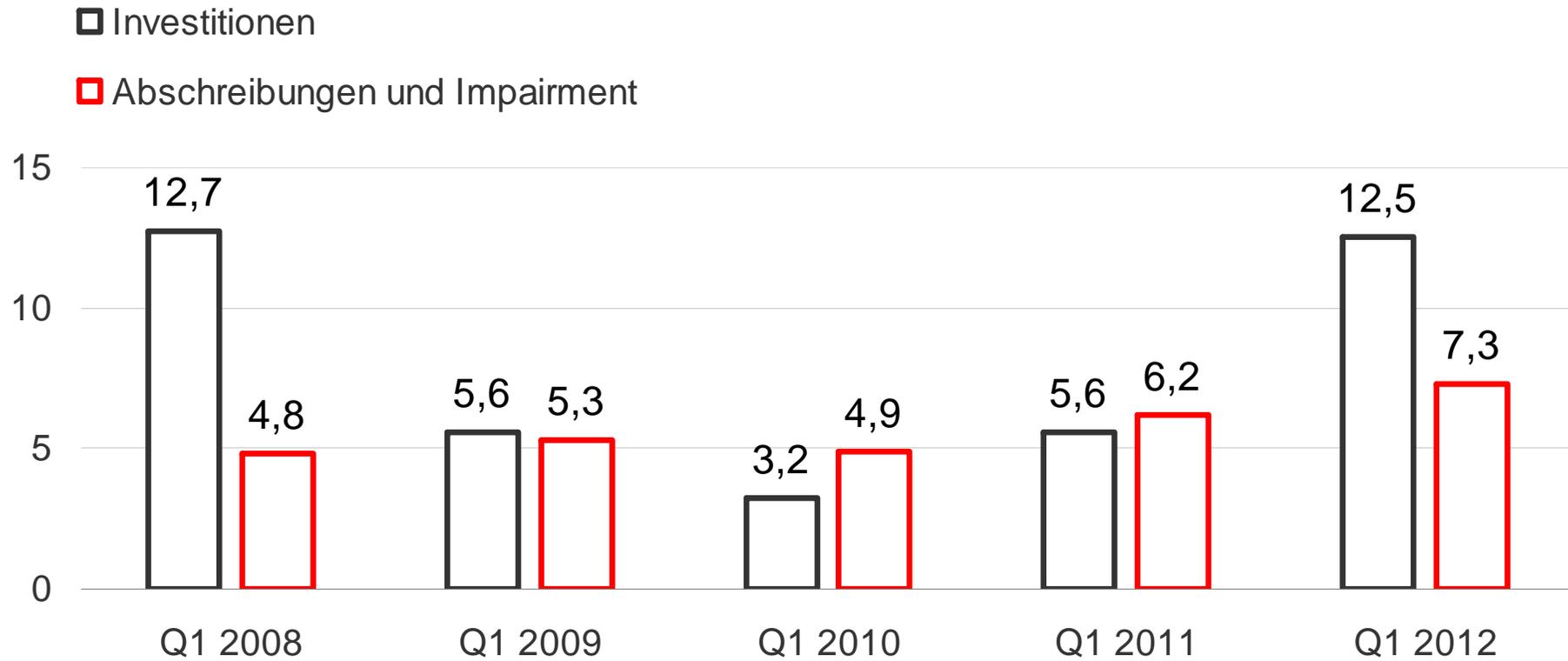


➔ Erhöhung aufgrund Geschäftsausweitung,
Umsatz-Relation auf niedrigem Niveau

* Durchschnitt

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

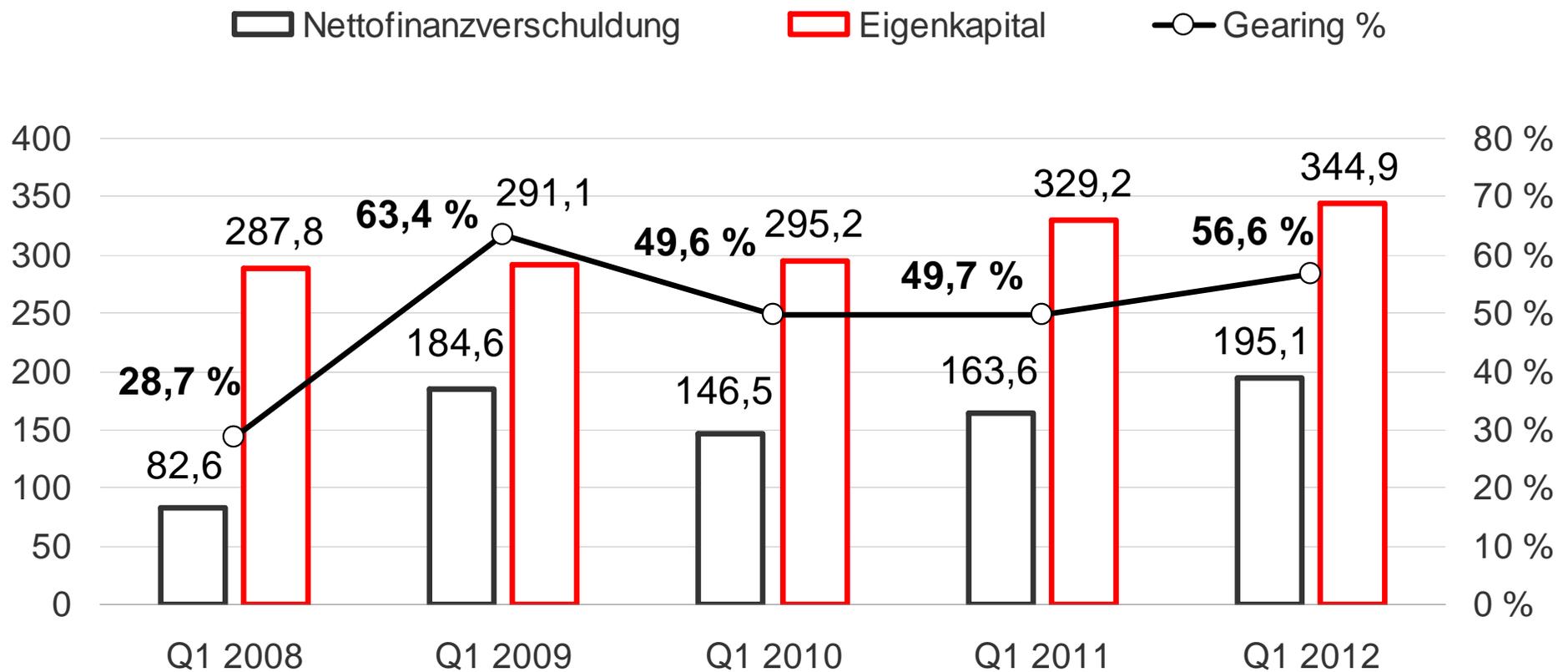


Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

Verschuldungsgrad und Eigenkapital

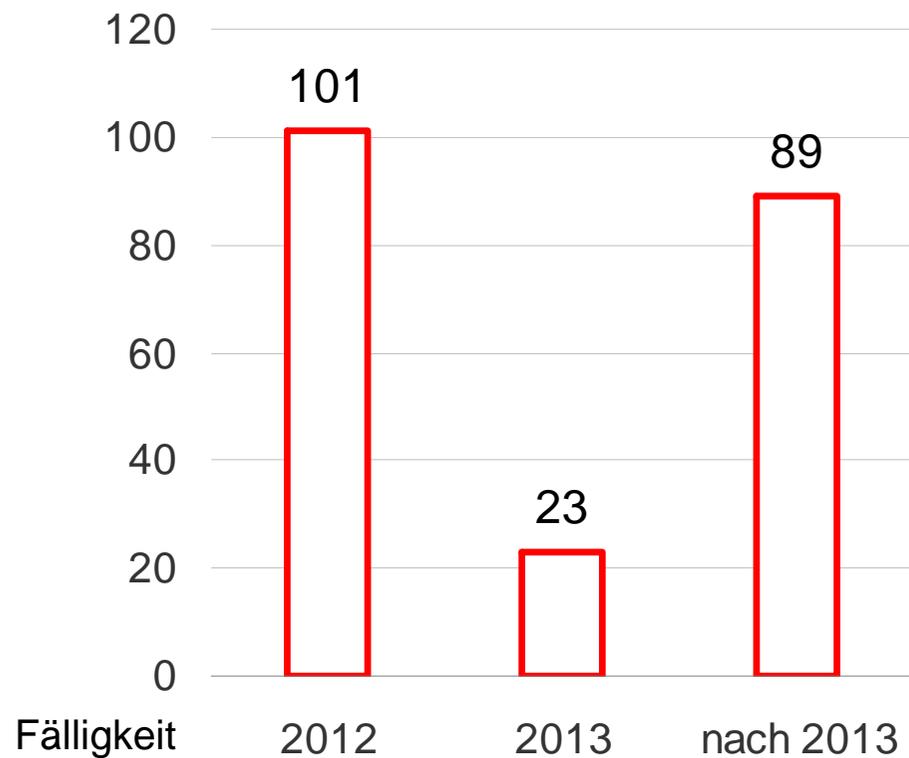
PALFINGER



➔ Dividendenerhöhung und Grundstückserwerb (Konzernzentrale) erhöhten Verschuldung

Finanzierungsstruktur per 31.3.2012

PALFINGER



| | |
|--------------|--------|
| Ø Verzinsung | 3,65 % |
|--------------|--------|

| | |
|----------------|------------|
| Ø Restlaufzeit | 1,84 Jahre |
|----------------|------------|

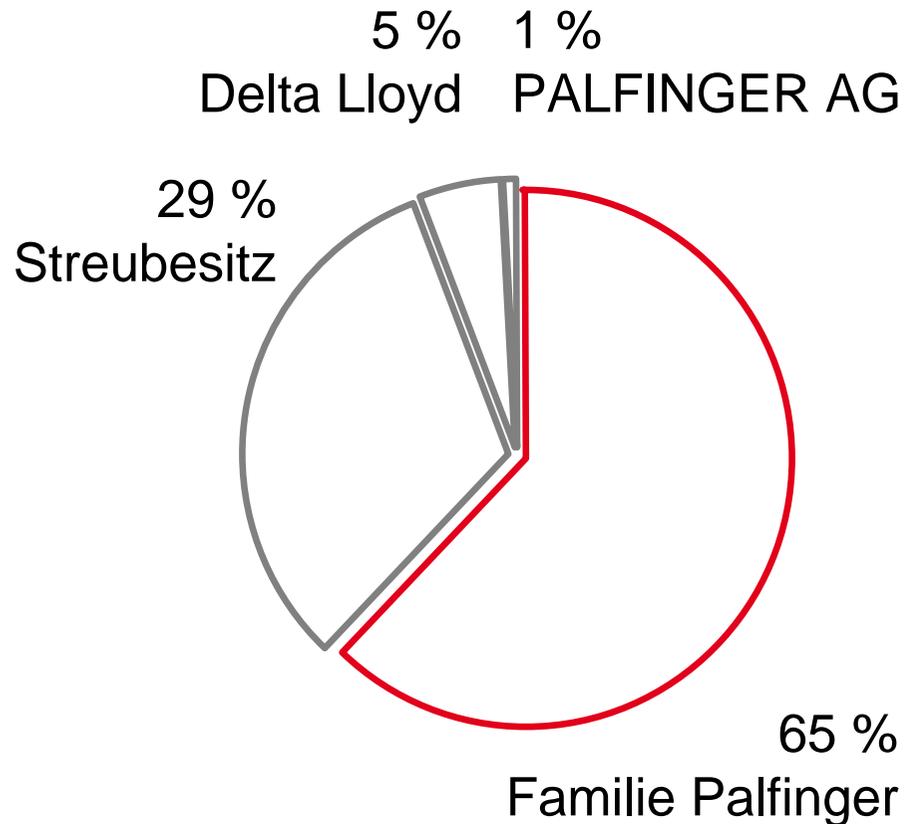
| | |
|---------------|--------------|
| Finanz-Aktiva | 10,9 Mio EUR |
|---------------|--------------|

| | |
|-------------------|--------|
| Eigenkapitalquote | 44,6 % |
|-------------------|--------|

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

Aktionärsstruktur



Aktienkennzahlen per 30.3.2012

| | |
|--------------------------------------|-----------------------|
| ISIN | AT0000758305 |
| Anzahl Aktien davon eigene Aktien | 35.730.000 340.590 |
| Schlusskurs | 18,91 EUR |
| Marktkapitalisierung | 675,7 Mio EUR |

Ausblick

PALFINGER

- Internationalisierung wird fortgesetzt
 - Weiterhin Fokus auf Asien und Russland
 - Ausweitung des Produktportfolios in den Areas
- Vorbereitungen für Start der China-Joint-Ventures
- Weitere Flexibilisierung in allen Bereichen
- Augenmerk auf Komplexitätsmanagement
- Forschung, Entwicklung und Innovation
 - Regionale Produktadaptionen
 - Sukzessive Einführung einer neuen Kranreihe
- Weitere Stärkung noch schwacher Bereiche und Areas

- Schwache Wirtschaftsentwicklung in Europa
- Marktwachstum in den Regionen außerhalb Europas erwartet, v. a. BRIC-Staaten
- Anhaltende Volatilität in der Nachfrage spürbar

 PALFINGER strebt für 2012 leichtes Umsatzwachstum an

Herbert Ortner, Vorstandsvorsitzender

Tel: +43 662 46 84-2222

h.ortner@palfinger.com

Hannes Roither, Konzernsprecher

Tel: +43 662 46 84-2260

h.roither@palfinger.com

PALFINGER AG

Franz-Wolfram-Scherer-Straße 24

5020 Salzburg

Fax: +43 662 46 84-2280

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf Basis aller zum jetzigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen wurden. Die tatsächlichen Entwicklungen können von den hier dargestellten Erwartungen abweichen.

Performance der PALFINGER Aktie seit 2011

