

# PALFINGER AG

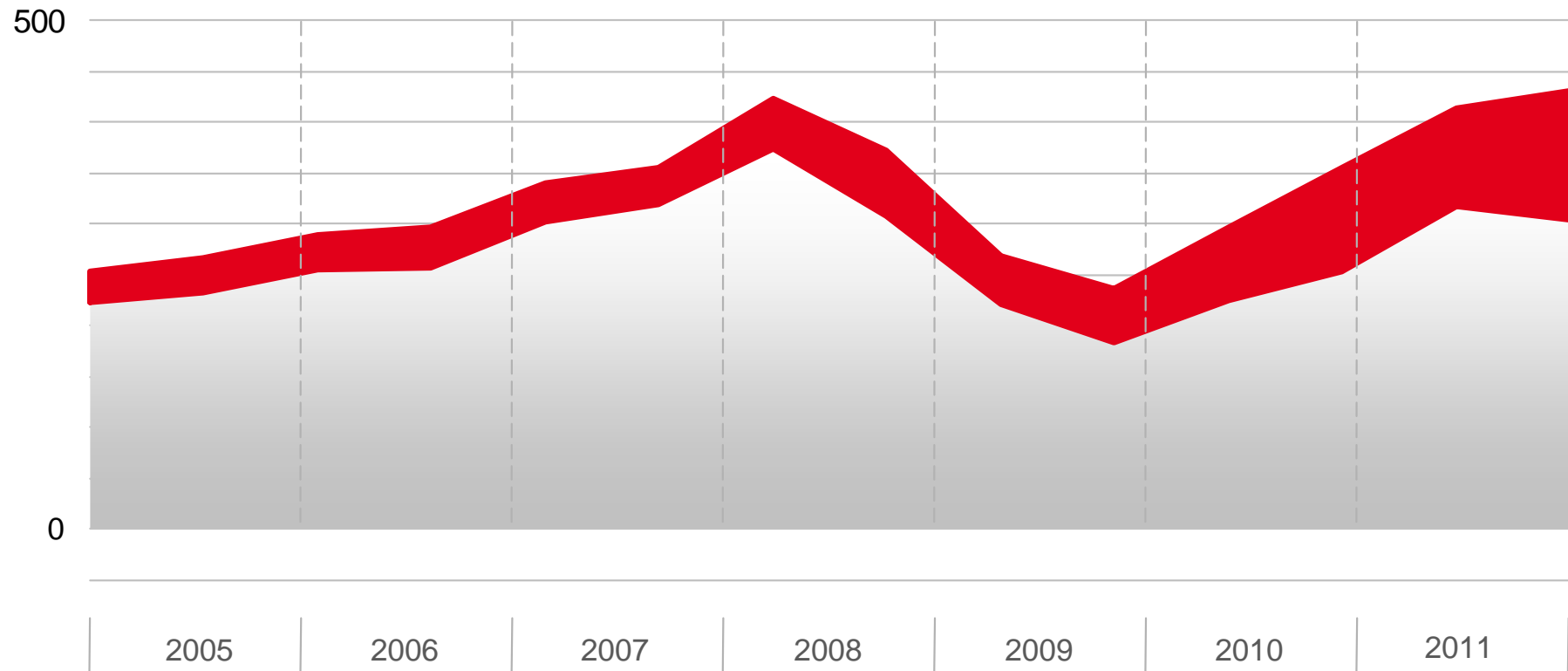
Rekordjahr mit überproportionaler Ergebnissteigerung

The logo consists of the word "PALFINGER" in a bold, black, sans-serif font, centered within a yellow rounded rectangle. This rectangle is set against a white background that is framed by a thick red border on the top and right sides, and a thick black border on the bottom and left sides.

Bilanzpräsentation  
Februar 2012

## Umsatz (Halbjahr)

- AREA UNITS
- EUROPEAN UNITS



Bedeutung von Flexibilität und Internationalität nimmt zu

Nach IFRS in Mio EUR

- Umsatz erneut um 30 % gesteigert – historischer Rekord
- Ergebnis überproportional gesteigert: EBIT + 83 %
- Internationalisierung und Flexibilisierung unterstützen das nachhaltige Wachstum
  - Hohe Wachstumsraten außerhalb Europas (Brasilien, Nordamerika, Asien)
  - GUS nach INMAN-Akquisition bedeutender Markt für PALFINGER
  - Mehrheitliche Übernahme von Palfinger Crane Rus (Area Management GUS)
  - Aktienrückkauf und genehmigtes Kapital schaffen Flexibilität für Wachstumsfinanzierung

- PALFINGER wiederum Outperformer der Branche
- Wachstum in nahezu allen Produktbereichen und Regionen
  - Große Erfolge im Bereich Offshore-Windkraft
- Basis geschaffen, um das hohe Niveau auch in den kommenden Jahren zu erreichen
- Dividendenvorschlag von 0,38 EUR je Aktie

Strategie

**PALFINGER**

- International führender Hersteller innovativer Hebe-, Lade- und Handlingsysteme
  - Nr. 1 bei Knickarmkränen, Forst- und Recyclingkränen sowie Hakengeräten
  - Nr. 2 bei Ladebordwänden und Mitnahmestaplern
  - Führend bei Eisenbahn-Systemlösungen im High-Tech-Bereich
- Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk (weltweit über 200 Generalimporteure/Händler und 4.500 Vertriebs- und Servicestützpunkte)
- Globale Beschaffung, Produktion und Montage (28 Fertigungs- und Montagestandorte)
- Strategische Säulen: Innovation – Internationalisierung – Flexibilisierung

 Wettbewerbsvorteil erhalten und weiter ausbauen

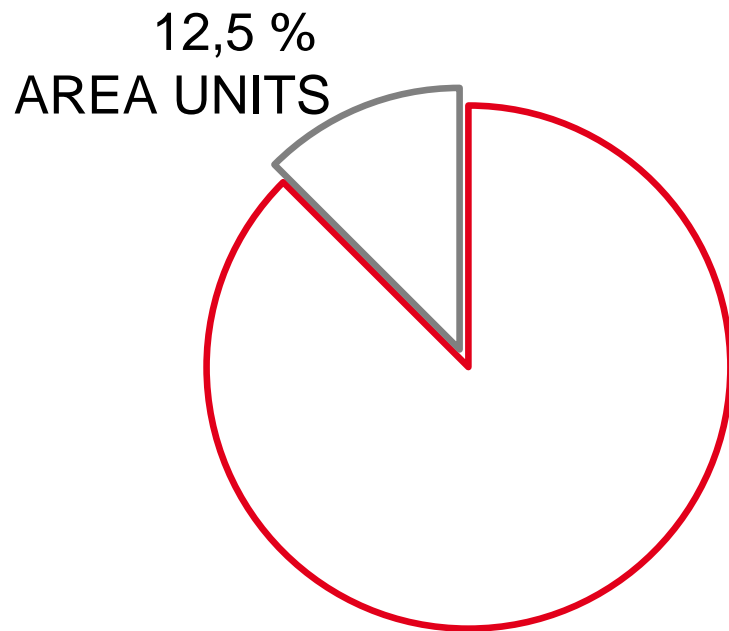
- Diversifikation nur noch innerhalb der Kernkompetenzen
- Fokus auf weitere Flexibilisierung (strategische Säule)
- Internationalisierungsrichtung Zukunftsmärkte (Russland, Asien)
- Innovation zur Weiterentwicklung von Produkten und Services
  - Berücksichtigung regionaler Anforderungen
- Profitabilität aller Business Units – konkrete Maßnahmenpakete

 Weiterhin nachhaltig profitables Wachstum

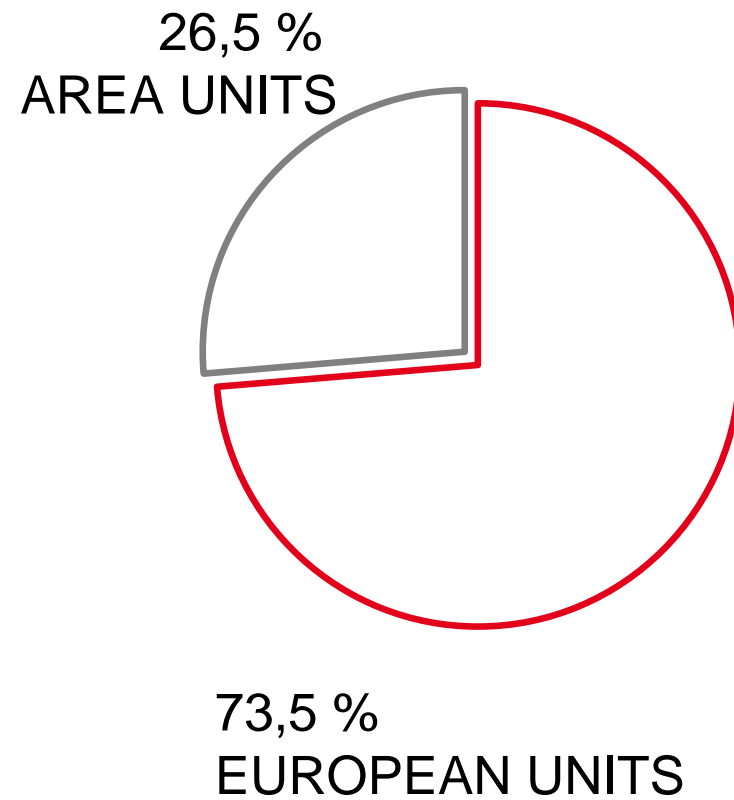
- **Innovation: Schwerpunkt Forschung & Entwicklung**
  - Entwicklung einer neuen Kranreihe
  - Regional spezifische Produktadaptionen
  - Weiterentwicklung Elektronik und Mechatronik
- **Internationalisierung: Zukunftsmärkte im Fokus**
  - Montage in Indien angelaufen
  - Stetiger Ausbau der Präsenz in Russland – Akquisition INMAN
  - Positionierungsstrategie für China
- **Flexibilisierung: 3. Säule der Strategie**
  - Erhöhung der Flexibilität in allen Wertschöpfungsstufen
  - Fortsetzung der Struktur- und Kostenprogramme



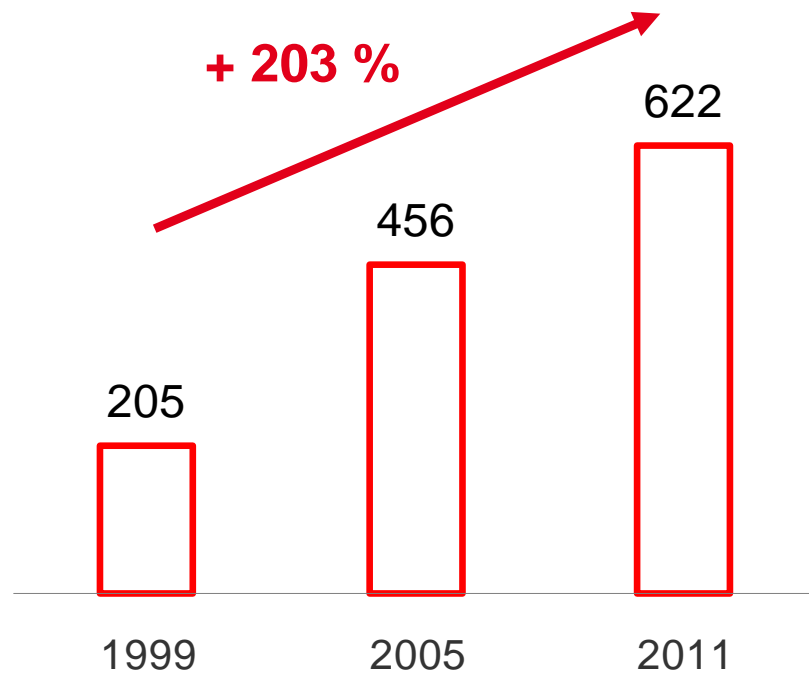
## Umsatz 2006



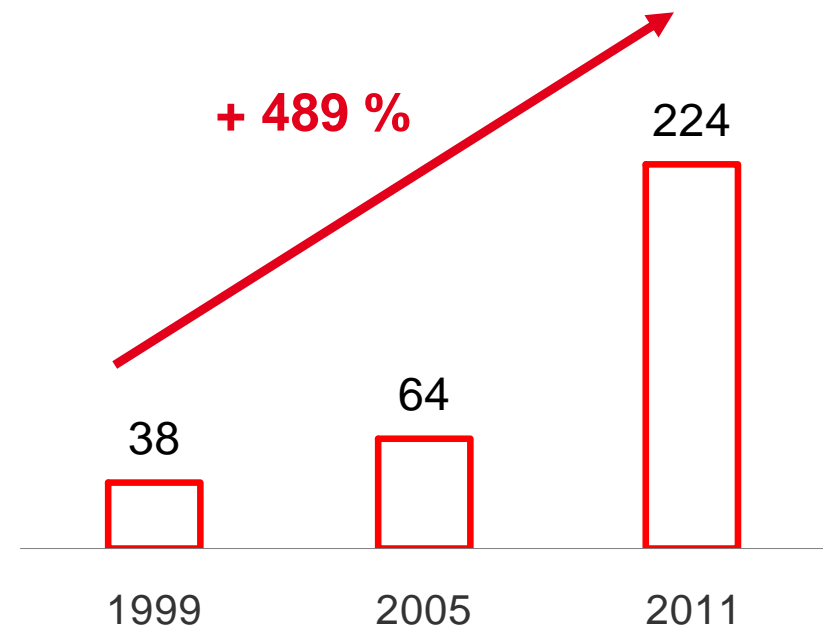
## Umsatz 2011



## Umsatz Europa/EMEA



## Umsatz außerhalb Europas



Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

- Führender russischer Kranhersteller (Republik Baschkortostan)
  - Rund 400 Mitarbeiter
  - Umsatz 2011: 20,5 Mio EUR
- Lokale Wertschöpfung und anerkanntes Produkt
- Erweiterung des Service- und Vertriebsnetzes
  - Insbesondere Ural-Region
- Erstkonsolidierung mit 26. August 2011

# 28 Produktionsstandorte

**PALFINGER**



Lengau/AUT



Köstendorf/AUT



Elsbethen/AUT



Löbau/GER



Ganderkesee/GER



Krefeld/GER



Seifhennersdorf/GER



Barneveld/NED



Welwyn Garden City/GBR



Cadelbosco/ITA



Caussade/FRA



Marburg/SLO



Delnice/CRO



Skrijevo/CRO



Lazuri/ROU



Tenevo/BUL



Cherven Brjag/BUL



Ischimbai/RUS



Niagara Falls/CAN



Tiffin/USA



Council Bluffs/USA



Cerritos/USA



Trenton/USA



Oklahoma City/USA



Caxias do Sul/BRA



Shenzhen/CHN



Hanoi/VIE



Chennai/IND



- Lkw-Knickarmkrane
- Teleskopkrane MADAL
- Forst- und Recyclingkrane EPSILON
- Lkw-Aufbauten OMAHA STANDARD
- Marinekrane (inkl. Davit-Krane)
- Krane für Offshore-Windkraftanlagen
- Hakengeräte PALIFT/  
OMAHA STANDARD
- Eisenbahnsysteme RAILWAY
- Mitnahmestapler CRAYLER
- Ladebordwände und Personenlifte  
RATCLIFF/MBB
- Hubarbeitsbühnen  
BISON/WUMAG ELEVANT/ETI



- Zunehmende Volatilität der Märkte (Regionen und Branchen)
- Strukturen müssen rasche Reaktionen ermöglichen
- Flexibilität in allen Wertschöpfungsstufen erhöhen
  - Basis: neue Organisationsstruktur seit 2010
  - Beschaffung: Rahmenverträge mit strategischen Lieferanten
  - Produktion: auftragsbezogene Fertigung, standardisierte Teile
  - Prozesse: Fertigung im Fließprinzip, selbststeuernde Teams
  - Mitarbeiter: Stammpersonal und Leiharbeiter, flexible Arbeitszeitmodelle
  - Information Services: selektives Outsourcing
  - Finanzen: Reduktion des Working Capital (Umsatz-Relation)

Segmente

**PALFINGER**

# Segmentkennzahlen

**PALFINGER**

## Segmentumsatz

	2010	2011	%
EUROPEAN UNITS	479,2	621,8	+ 29,8 %
AREA UNITS	172,6	223,9	+ 29,7 %
VENTURES	–	–	–

## Segment-EBIT

	2010	2011	%
EUROPEAN UNITS	52,7	80,1	+ 51,9 %
AREA UNITS	– 7,6	– 1,1	+ 85,5 %
VENTURES	– 7,7	– 10,3	– 33,0 %

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!



- Umsatzsteigerung um 30 %
  - Zuwachs in fast allen Produktbereichen, besonders bei Kranen
  - Bereich Marine trug rund ein Drittel zu dieser Steigerung bei
  - Stagnation bei Eisenbahnsystemen
- Hakengeräte nachhaltig profitabel
- Segment-EBIT von 53 Mio EUR auf 80 Mio EUR erhöht
- Marktanteilsgewinne bei Forst- und Recyclingkranen sowie Hubarbeitsbühnen
- Erfolge im Bereich Offshore-Windkraft

- Umsatzsteigerung um 30 %, Ergebnis zeigt die erzielten Erfolge
  - Zusätzlich Einmaleffekt aus Akquisitionen
- Insbesondere Nordamerika zeigt starken Aufschwung
- Etablierung neuer Produkte in Südamerika
- Starkes Wachstum in Asien, noch auf niedrigem Niveau
- Anhaltende Vertriebs Erfolge in Indien
- GUS nach Akquisition von INMAN bedeutender Markt für PALFINGER

- Weiterführung der Kosten- und Strukturprogramme
- Akquisition von INMAN abgeschlossen
- Intensive Entwicklung strategischer Optionen für China

Finanzkennzahlen

**PALFINGER**

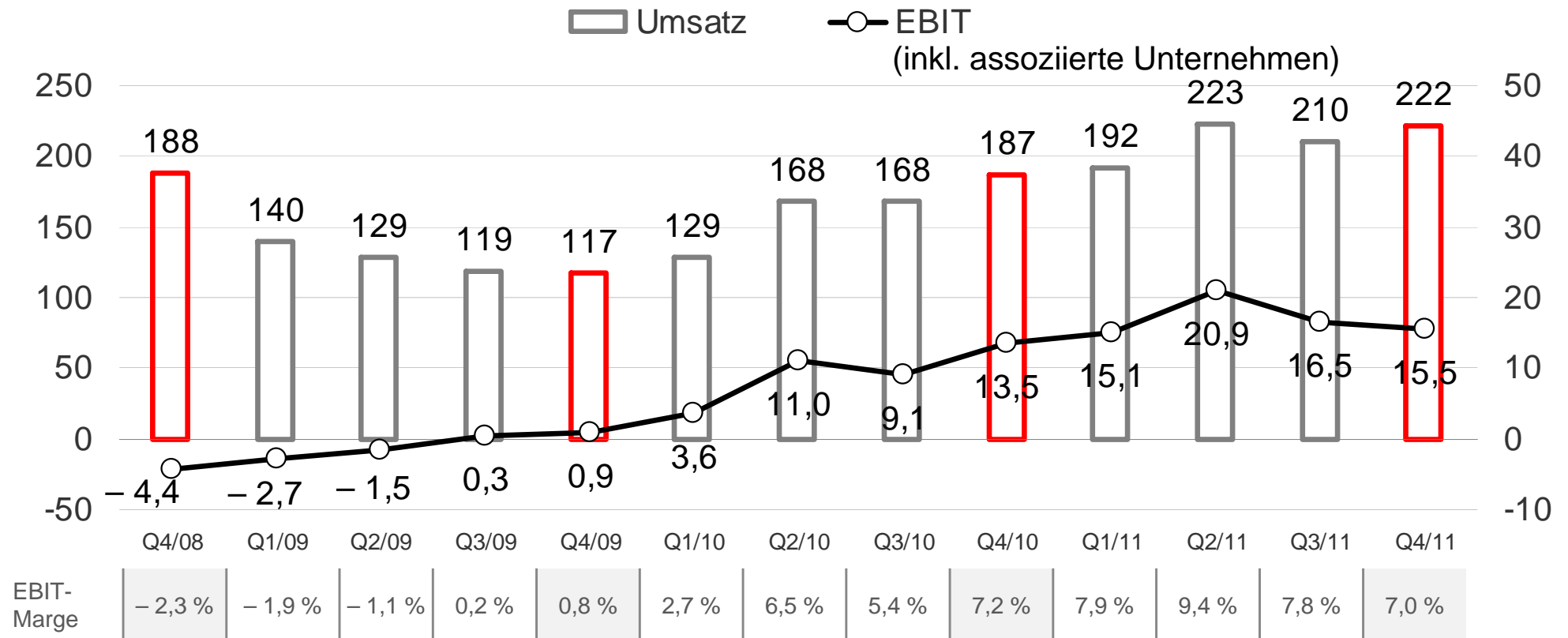
	2009	2010	2011	%
Umsatz	505,4	651,8	845,7	+ 29,7 %
EBITDA	18,5	59,9	96,8	+ 61,6 %
EBITDA-Marge	3,7 %	9,2 %	11,4 %	–
EBIT	– 3,0	37,1	67,9	+ 82,8 %
EBIT-Marge	– 0,6 %	5,7 %	8,0 %	–
Ergebnis vor Ertragsteuern	– 11,9	29,8	57,0	+ 91,1 %
Konzernergebnis	– 7,8	24,2	42,0	+ 73,2 %
Dividende je Aktie (in EUR)	0	0,22	0,38*	+ 72,7 %

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

\* Dividendenvorschlag

# Quartalskennzahlen

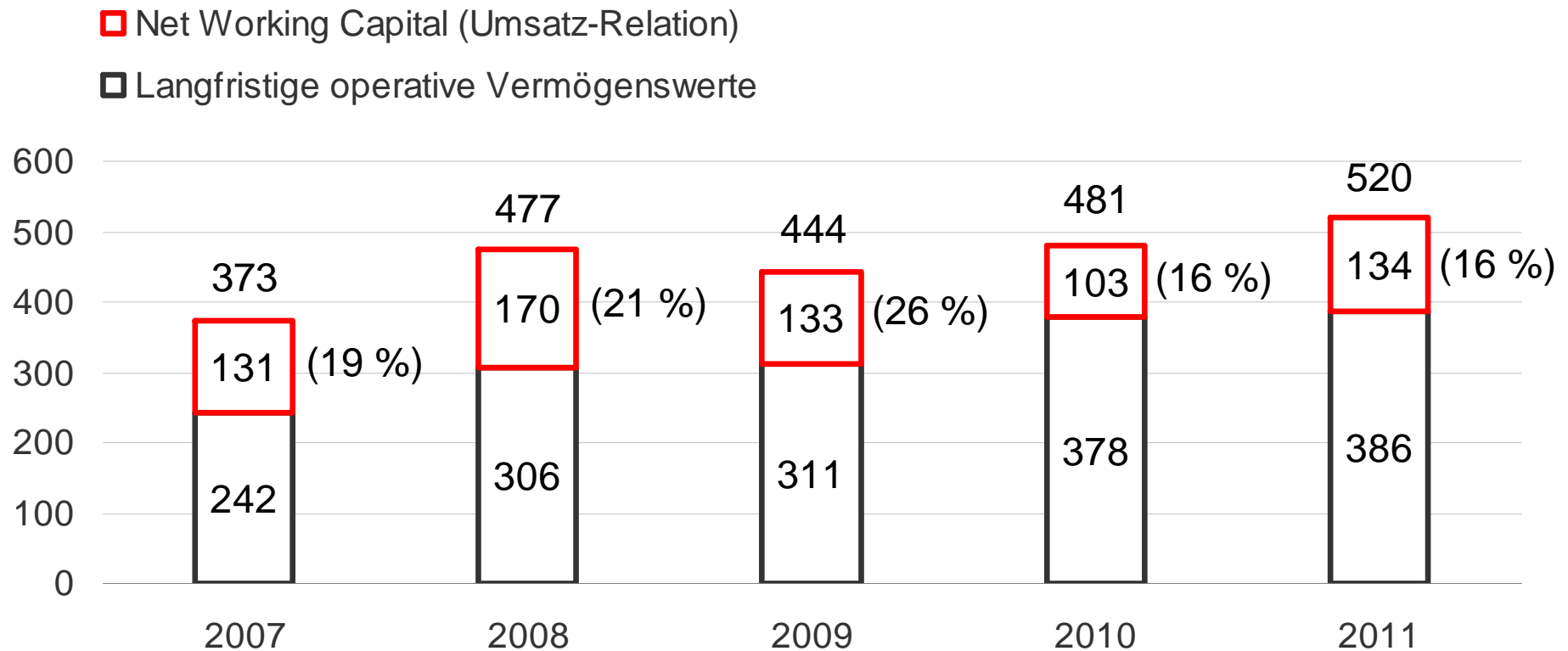


➔ **Starkes Q4 trotz Konjunkturbefürchtungen;  
Ergebnis wächst überproportional**

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

# Capital Employed\*



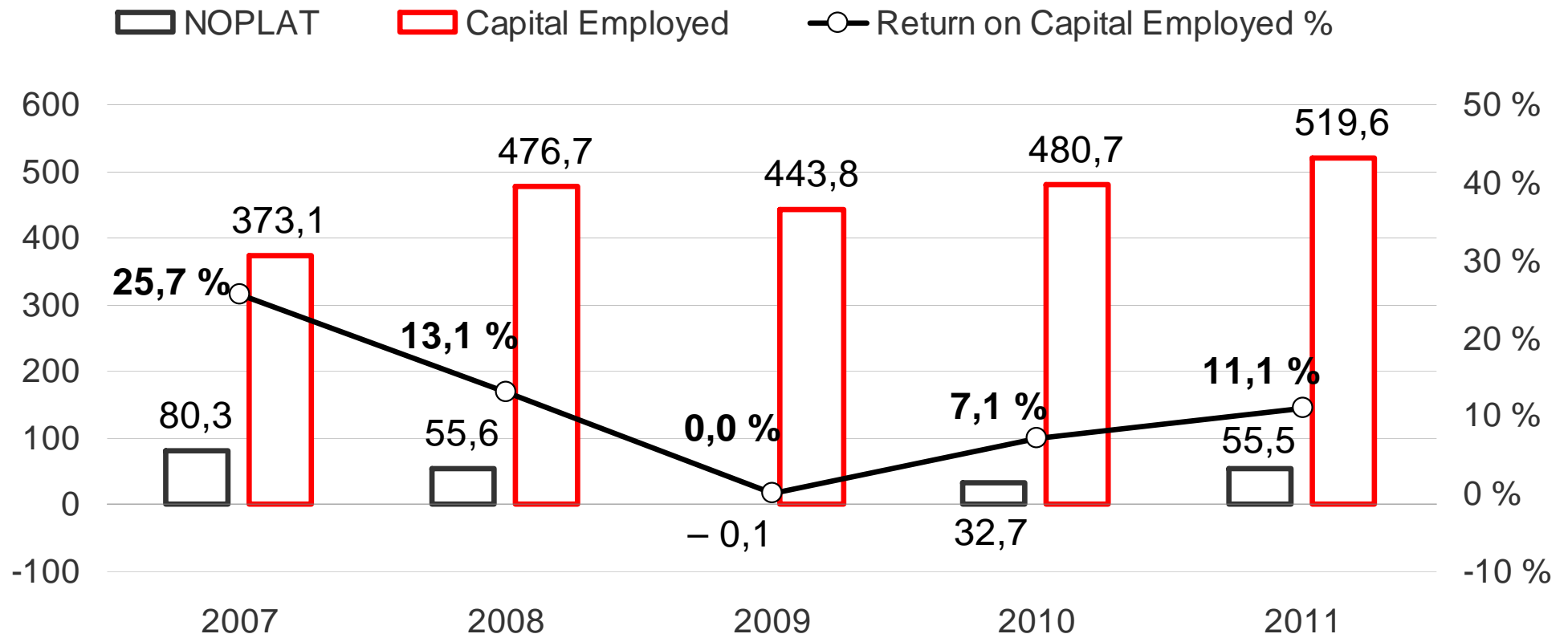
➔ Erhöhung aufgrund Geschäftsausweitung, konstante Umsatz-Relation

\* Stichtag

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

# Return on Capital Employed

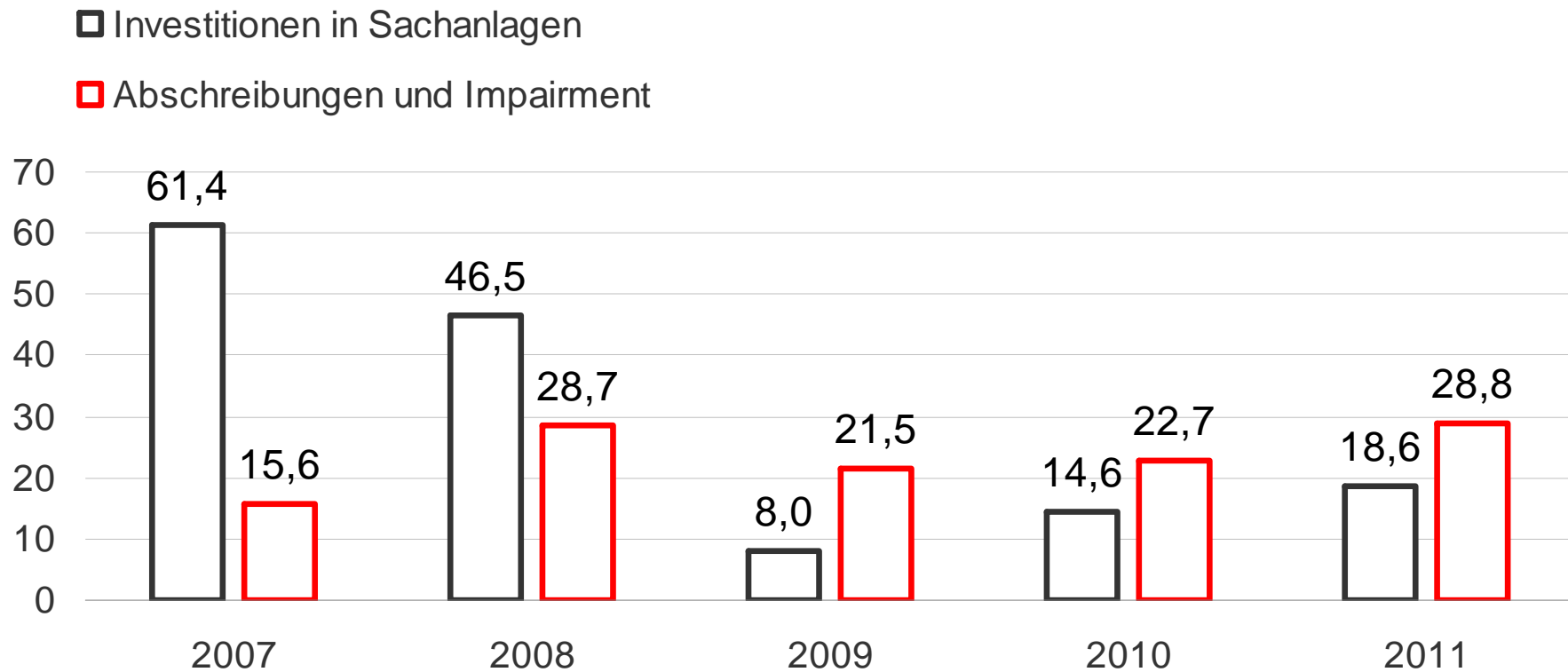


Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!



# Investitionen

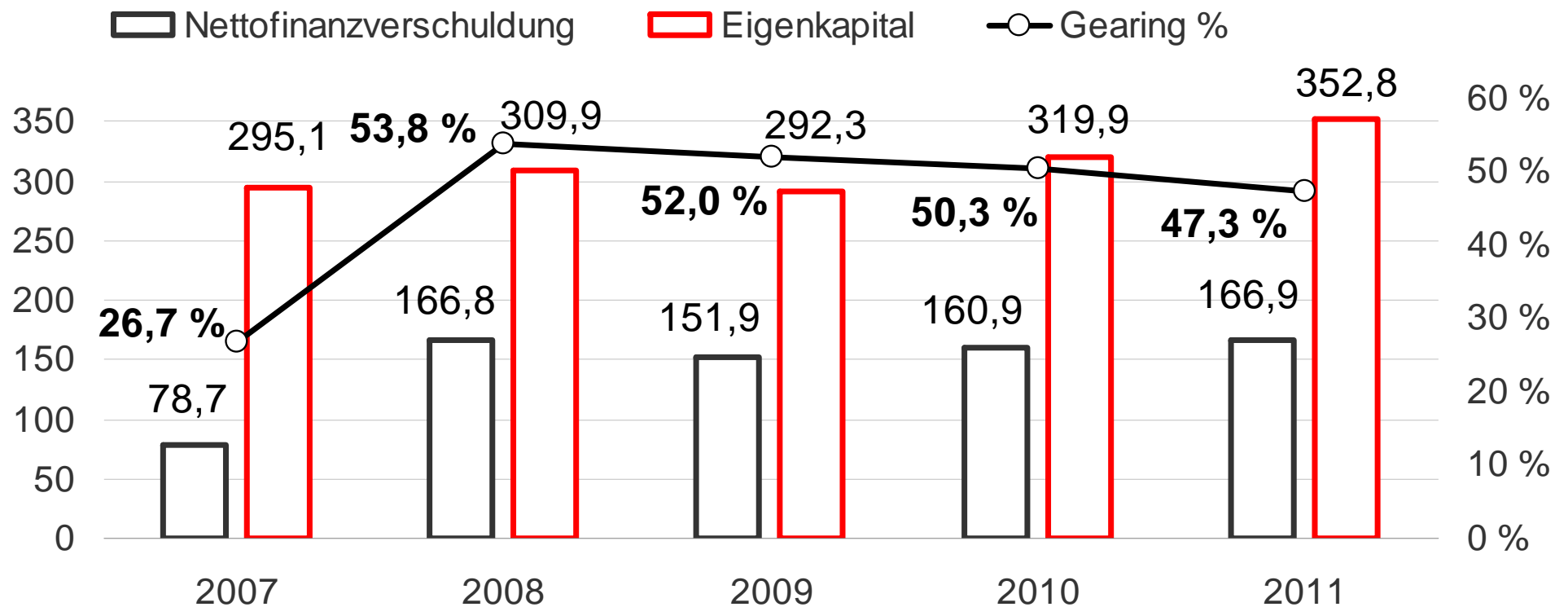


Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

# Verschuldungsgrad und Eigenkapital

**PALFINGER**



➔ Gearing unter 50%-Marke

Nach IFRS in Mio EUR

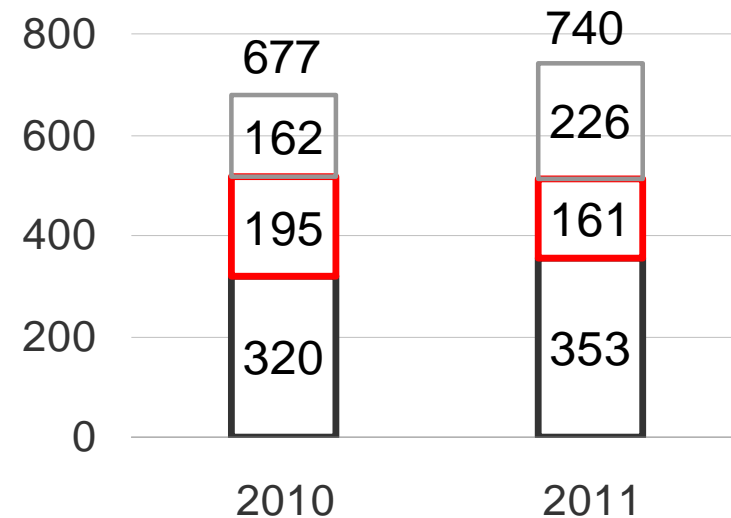
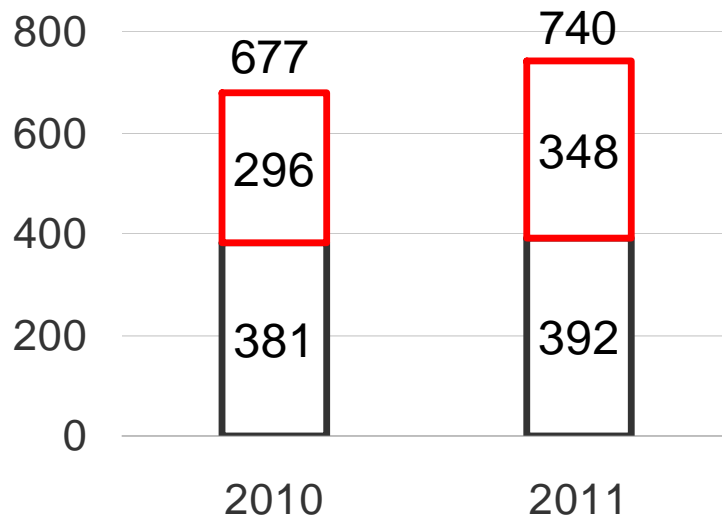
Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

## Aktiva

## Passiva

- Kurzfristige Vermögenswerte
- Langfristige Vermögenswerte

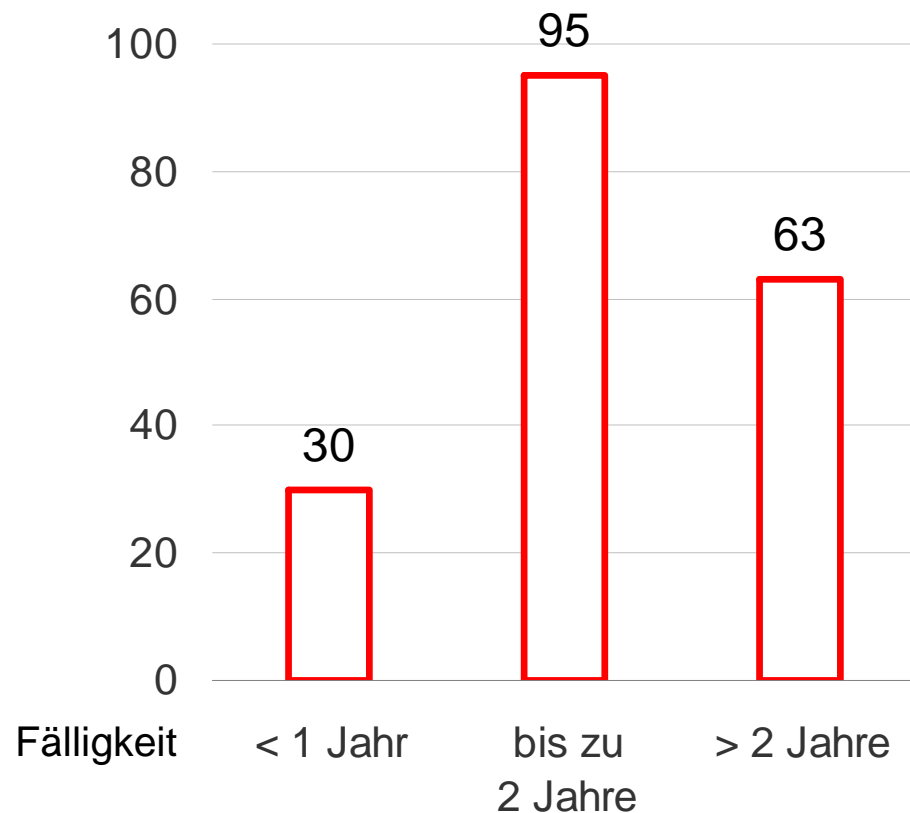
- Kurzfristige Schulden
- Langfristige Schulden
- Eigenkapital



➡ Langfristige Finanzstruktur; Schuldscheindarlehen 2012 fällig

# Finanzierungsstruktur per 31.12.2011

**PALFINGER**



---

Ø Verzinsung	4,13 %
--------------	--------

---

Ø Restlaufzeit	1,74 Jahre
----------------	------------

---

Finanz-Aktiva	15,1 Mio EUR
---------------	--------------

---

Eigenkapitalquote	47,7 %
-------------------	--------

---

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

# Free Cashflow

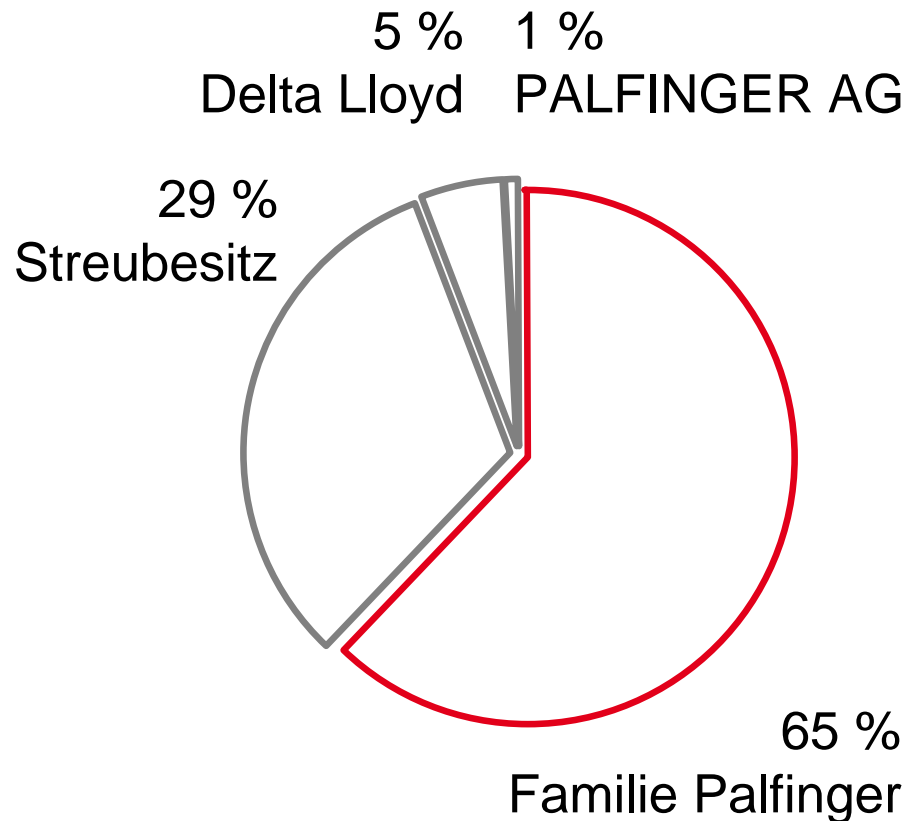


	2009	2010	2011
<b>EBTDA</b>	<b>9,6</b>	<b>52,6</b>	<b>85,6</b>
+/- Cashflow aus At-equity-Gesellschaften	1,0	1,5	- 7,9
+/- Cashflow aus dem Working Capital	41,5	- 1,2	- 28,7
+/- Cashflow aus Steuerzahlungen	- 2,1	- 3,8	- 11,3
<b>Cashflow aus dem operativen Bereich</b>	<b>50,0</b>	<b>49,1</b>	<b>37,7</b>
+/- Cashflow aus dem Investitionsbereich	- 15,9	- 54,1	- 34,6
<b>Cashflow nach Änderungen im Working Capital &amp; Investitionen</b>	<b>34,2</b>	<b>- 5,0</b>	<b>3,1</b>
+/- Cashflow aus Fremdkapitalzinsen bereinigt um Steueraufwand	7,8	9,1	8,6
<b>Free Cashflow</b>	<b>42,0</b>	<b>4,2</b>	<b>11,7</b>
Cashflow aus Eigenkapital/Anlegerkapital	- 17,0	- 1,1	- 12,1
Cashflow aus Nettofinanzverschuldung	- 17,2	6,1	9,0

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

## Aktionärsstruktur



## Aktienkennzahlen per 30.12.2011

ISIN	AT0000758305
Anzahl Aktien	35.730.000
davon eigene Aktien	368.840
Schlusskurs	12,33 EUR
Marktkapitalisierung	440,6 Mio EUR

Ausblick

**PALFINGER**

- Internationalisierung wird fortgesetzt
  - Fokus auf Asien, insbesondere China, und Russland
  - Ausweitung des Produktportfolios in den Areas
- Weitere Flexibilisierung in allen Bereichen
- Augenmerk auf Komplexitätsmanagement
- Forschung, Entwicklung und Innovation
  - Regionale Produktadaptionen
  - Sukzessive Einführung einer neuen Kranreihe
- Weitere Stärkung noch schwacher Bereiche und Areas



- Große Unsicherheit an den Finanzmärkten wirkt sich auf Realwirtschaft aus
- Situation für PALFINGER deutlich besser als 2008/09
- Starkes Q4 deutet auf weiterhin guten Auftragseingang hin
- Marktwachstum in den Regionen außerhalb Europas erwartet

 PALFINGER strebt auch 2012 leichtes Umsatzwachstum an

Berenberg Bank  
Cheuvreux  
Deutsche Bank  
Erste Group  
Goldman Sachs

Hauck & Aufhäuser  
HSBC  
RCB  
UBS

Earnings Estimates – Consensus (in Mio EUR)	2012e	2013e
Umsatz	806,5	865,3
EBIT	62,0	78,8
Ergebnis je Aktie (in EUR)	1,03	1,43

3. Februar 2012	Bilanzpressekonferenz
16. Februar 2012	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2011
8. März 2012	Hauptversammlung
12. März 2012	Ex-Dividendentag
14. März 2012	Dividendenzahltag
10. Mai 2012	Veröffentlichung 1. Quartal 2012
9. August 2012	Veröffentlichung 1. Halbjahr 2012
9. November 2012	Veröffentlichung 1.–3. Quartal 2012

**Herbert Ortner**, Vorstandsvorsitzender

Tel: +43 662 46 84-2222

[h.ortner@palfinger.com](mailto:h.ortner@palfinger.com)

**Hannes Roither**, Konzernsprecher

Tel: +43 662 46 84-2260

[h.roither@palfinger.com](mailto:h.roither@palfinger.com)

## **PALFINGER AG**

Franz-Wolfram-Scherer-Straße 24

5020 Salzburg

Fax: +43 662 46 84-2280

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf Basis aller zum jetzigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen wurden. Die tatsächlichen Entwicklungen können von den hier dargestellten Erwartungen abweichen.

Backup

**PALFINGER**

# Performance der PALFINGER Aktie seit 2010

**PALFINGER**

