

PALFINGER AG

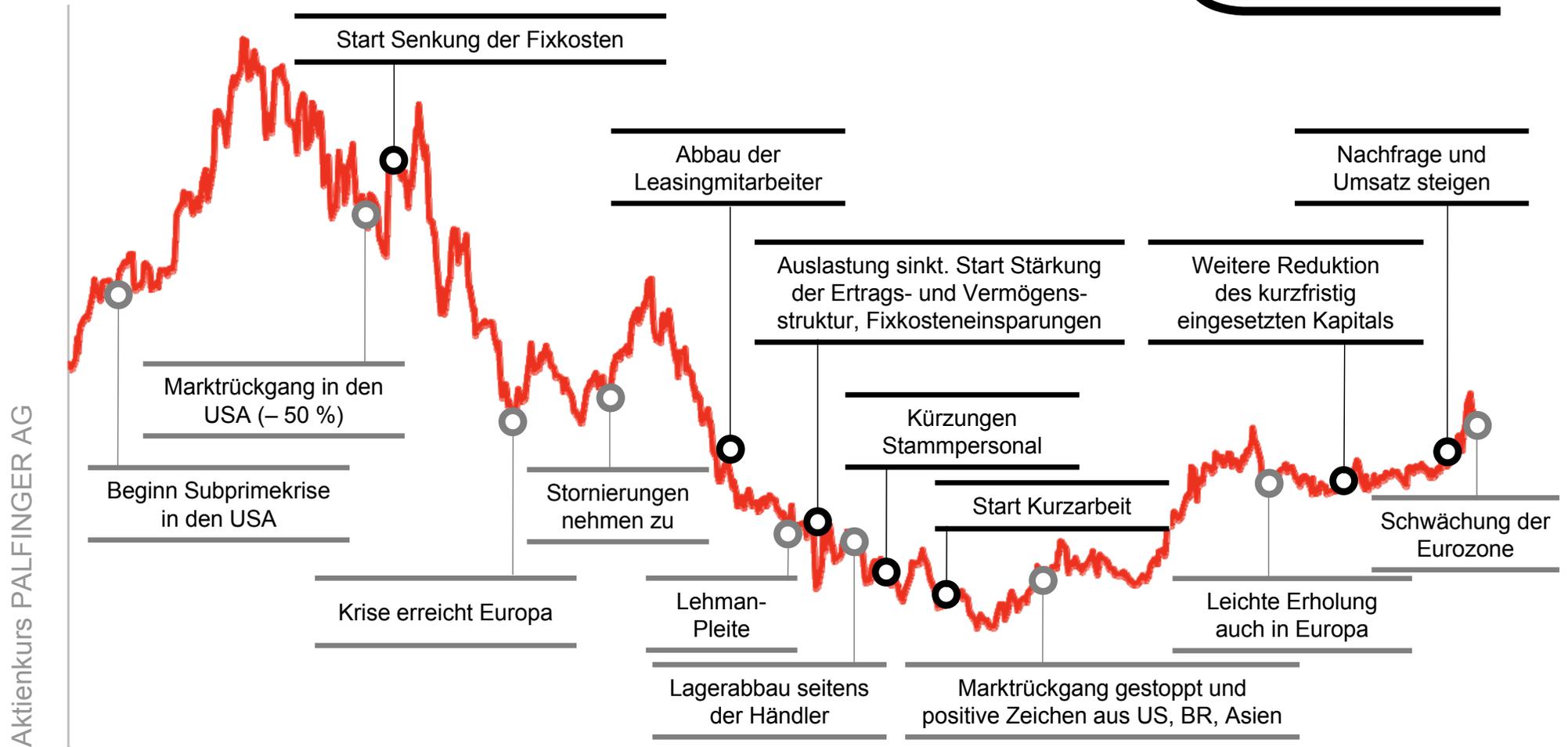
Gestärkt aus der Krise

The logo consists of the word "PALFINGER" in a bold, black, sans-serif font, centered within a yellow rounded rectangle. This rectangle is enclosed by a thick black border, which is itself set within a red rounded rectangular frame.

Präsentation zum 1. Quartal 2010
Mai 2010

2007–2010 im Zeitraffer: Gestärkt aus der Krise

PALFINGER



J F M A M J J A S O N D | J F M A M J J A S O N D | J F M A M J J A S O N D | J F M A

2007 | 2008 | 2009 | 2010

EBIT in EUR	24 Mio	27 Mio	22 Mio	26 Mio	30 Mio	30 Mio	15 Mio	-6 Mio	-3 Mio	-3 Mio	-1 Mio	1 Mio	3 Mio

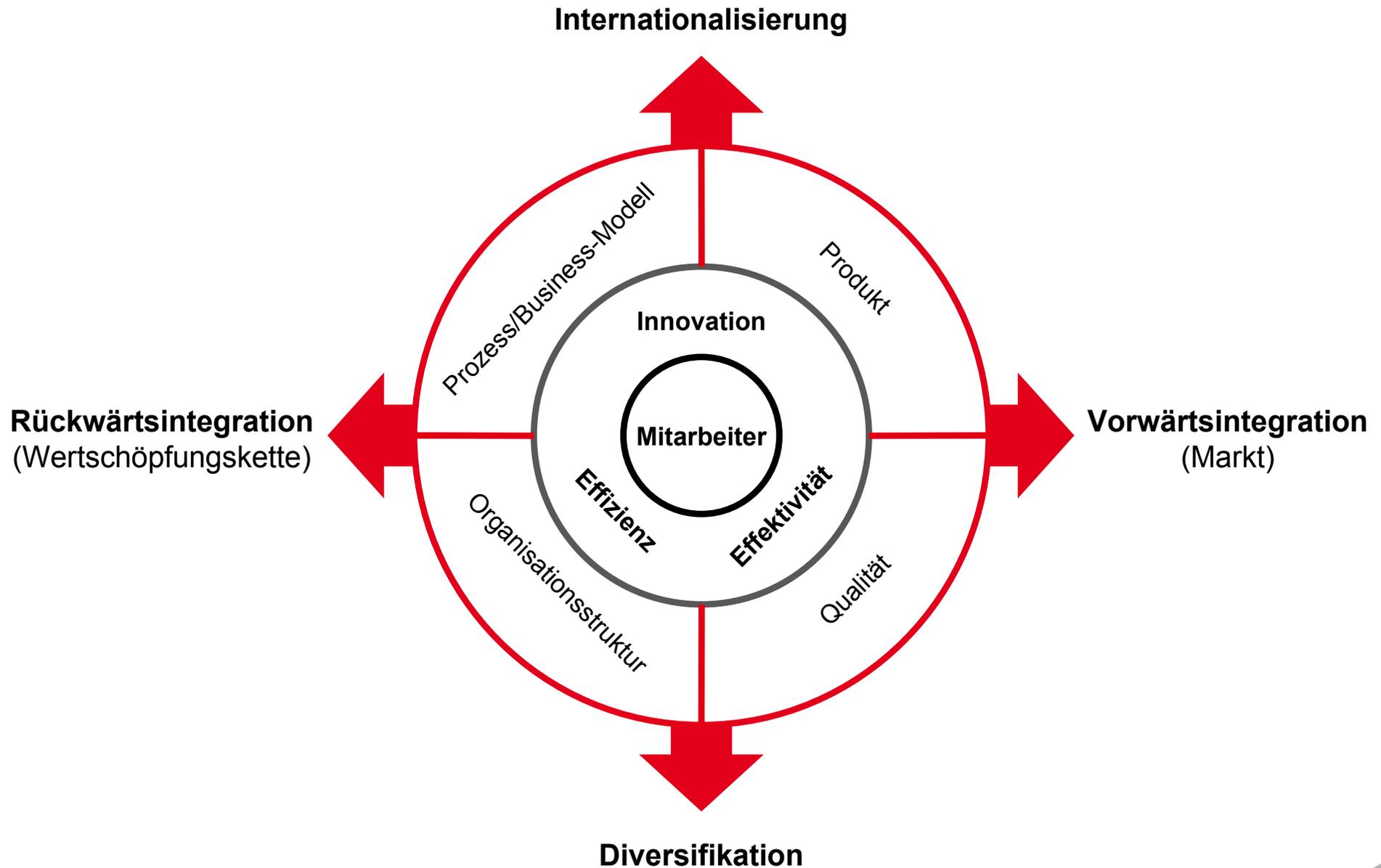
- Leichte Verbesserung des Marktumfelds seit Jahresende 2009
 - In allen Regionen Steigerungen gegenüber Q4 2009
- Umsatztrend wieder positiv
 - 129,4 Mio EUR nach 117,5 Mio EUR im Q4 2009
- Nachhaltige Struktur- und Kostenmaßnahmen unterstützen Ergebnis
 - Kontinuierliche Verbesserung der Margen setzte sich fort
- EBITDA von 2,0 Mio EUR auf 8,3 Mio EUR gesteigert
- Konzernergebnis wieder positiv
- Neue Organisationsstruktur umgesetzt
- Akquisition von ETI stärkt Marktauftritt in Nordamerika

Strategie

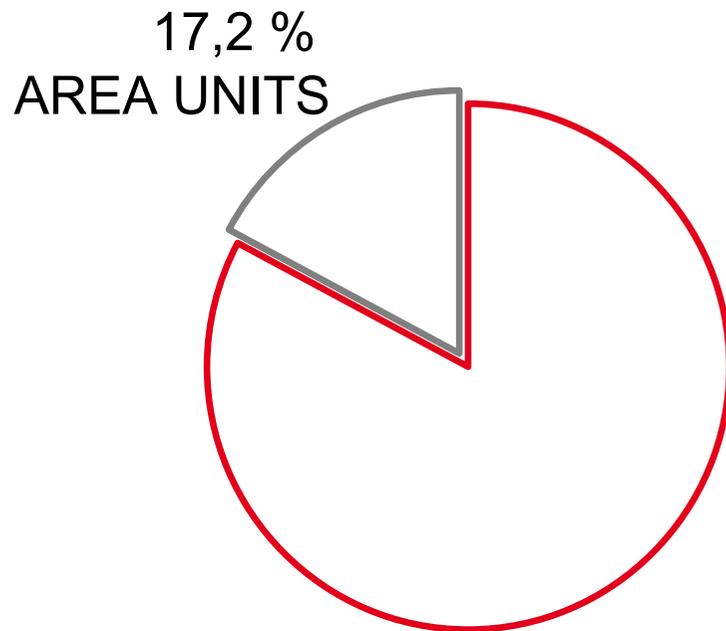
PALFINGER

- International führender Hersteller hydraulischer Hebe-, Lade- und Handlingsysteme an den Schnittstellen der Transportkette
- Innovation und Diversifikation in 10 Produktgruppen
 - Nr. 1 bei Knickarmkränen, Forst- und Recyclingkränen sowie Containerwechselsystemen
 - Nr. 2 bei Ladebordwänden und Mitnahmestaplern
 - Führend bei Eisenbahn-Systemlösungen im High-Tech-Bereich
- Internationalisierung
 - Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk (weltweit über 200 Generalimporteure/Händler und 4.500 Vertriebs- und Servicestützpunkte)
 - Globale Beschaffung, Produktion und Montage (27 Fertigungs- und Montagestandorte)

 Wettbewerbsvorteil auch in harten Zeiten

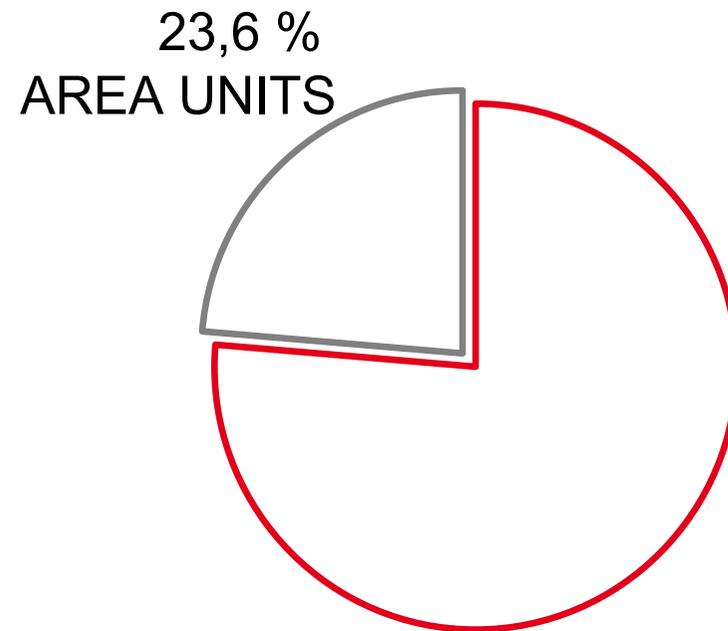


Umsatz Q1 2009



82,8 %
EUROPEAN UNITS

Umsatz Q1 2010



76,4 %
EUROPEAN UNITS

Diversifikation



Produktdivisionen	Bau	Recycling	Transport, Handel	Kommunen	Service	Land- & Forstwirt.	Andere
Knickarmkrane	■	■	■	■			■
Forst- und Recyclingkrane		■				■	■
Teleskopkrane (Südamerika)	■		■				■
Lkw-Aufbauten (Nordamerika)	■	■	■	■			
Containerwechselsysteme	■	■	■	■		■	■
Eisenbahnsysteme	■			■			■
Ladebordwände		■	■	■			■
Mitnahmestapler	■	■	■				
Hubarbeitsbühnen	■			■	■		■

- **Stärkung der Ertrags- und Vermögensstruktur**
 - Umfassendes Programm 2009 abgeschlossen
 - Schwerpunkt 2010: Capital-Employed-Management
- **Projekt zur Reduktion des kurzfristig eingesetzten Kapitals soll finanzielle Flexibilität erhöhen**
- **Mehrheitsbeteiligung an ETI (80 Prozent)**
 - Top-Player bei Hubarbeitsbühnen in Nordamerika
 - Umsatz 2009: rund 45 Mio USD
- **Fortsetzung der weiteren Internationalisierungsbestrebungen**

Segmente

PALFINGER

- Entsprechend dem Wachstum der vergangenen Jahre und den Herausforderungen der nächsten Jahre
- Schwerpunkt Internationalisierung (Europa und Areas)
- Höhere Eigenständigkeit der Regionen und Produktbereiche – lokale Produkte für lokale Kundenanforderungen
- Strategische Projekte in VENTURES gebündelt

 Adaption der Segmentberichterstattung

Segment **EUROPEAN UNITS**

- Business Unit Knickarmkrane
- Business Unit Forst- und Recyclingkrane
- Business Unit Ladebordwände
- Business Unit Hubarbeitsbühnen
- Business Unit Hakengeräte
- Business Unit Mitnahmestapler
- Business Unit Eisenbahnsysteme

Segment **AREA UNITS**

- Area Nordamerika
- Area Südamerika
- Area Asien und Pazifik
- Area Indien
- Area GUS
- Vertriebsgesellschaft in Russland

Segment **VENTURES**

Umsatz

	Q1 2010	Q1 2009	%
EUROPEAN UNITS	98,8	116,2	- 15,0 %
AREA UNITS	30,6	24,2	+ 26,7 %
VENTURES	-	-	-

Segmentergebnis

	Q1 2010	Q1 2009	%
EUROPEAN UNITS	9,0	0,8	-
AREA UNITS	- 3,9	- 2,7	+ 41,8 %
VENTURES	- 1,6	- 0,8	- 106,8 %

- Dramatische Rückgänge im 1. Halbjahr 2009, vor allem bei Kranen, Hubarbeitsbühnen und Hakengeräten
- Zuletzt wieder leichte Erholung in wichtigen Absatzmärkten spürbar, direkte Umsatzauswirkung aufgrund sehr geringer Lager
 - Steigerung in Deutschland, Frankreich; Spanien, Großbritannien, Irland, Griechenland, Osteuropa noch schwach
- Deutliche Ergebnisverbesserung durch Einsparungsmaßnahmen und Flexibilisierung der Wertschöpfung

- Umsatzsteigerung um 26,7 % spiegelt steigende Bedeutung wider
- In Nordamerika solide Basis für weiteres Wachstum geschaffen
 - ETI wird Mitte April erstkonsolidiert
- Südamerika: Steigende Nachfrage in Brasilien
- Asien und Pazifik: Umsatz verdoppelt, jedoch auf niedrigem Niveau
- Indien: Aufbau eines Montagestandorts
- GUS: Weiterer Ausbau des Vertriebs- und Servicenetzwerks
- Regionen außerhalb Europas im Aufbau, daher negatives Ergebnis

- Koordination des Projekts CC-Top (Current Capital)
- Mehrheitsbeteiligung an ETI abgeschlossen
- Aufbau eines Montagewerks in Indien
- Weitere Projekte zum Ausbau der AREA UNITS in Arbeit

Finanzkennzahlen

PALFINGER

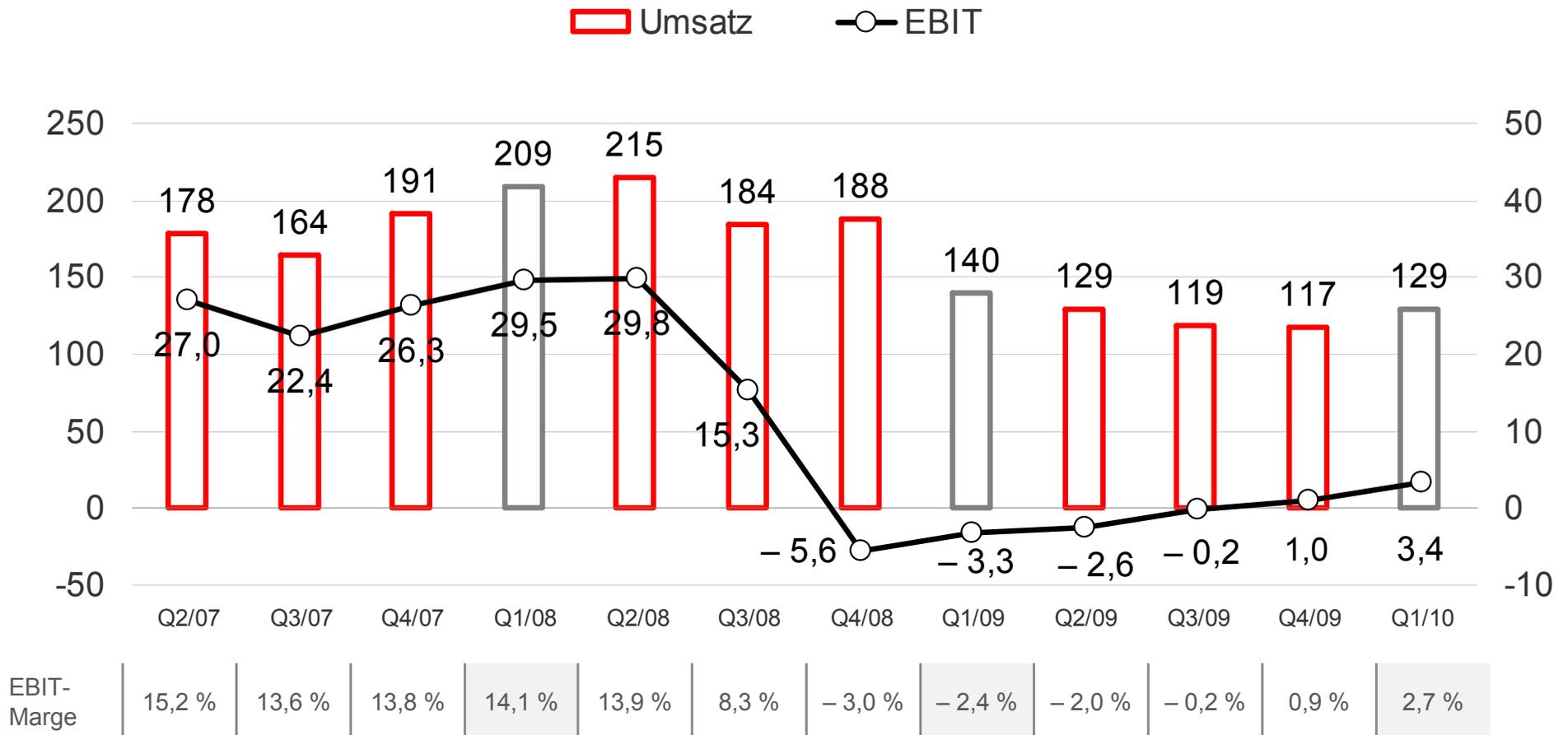
	Q1 2010	Q1 2009*	Q1 2008
Umsatz	129,4	140,4	208,9
EBITDA	8,3	2,0	34,3
EBITDA-Marge	6,4 %	1,4 %	16,4 %
EBIT	3,4	– 3,3	29,5
EBIT-Marge	2,7 %	– 2,4 %	14,1 %
Ergebnis vor Ertragsteuern	2,3	– 4,8	29,5
Konzernergebnis	0,8	– 4,1	22,2

* Im Zuge der endgültigen Kaufpreisaufteilung für die Omaha Standard Gruppe wurden rückwirkende Anpassungen vorgenommen.

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

Quartalskennzahlen

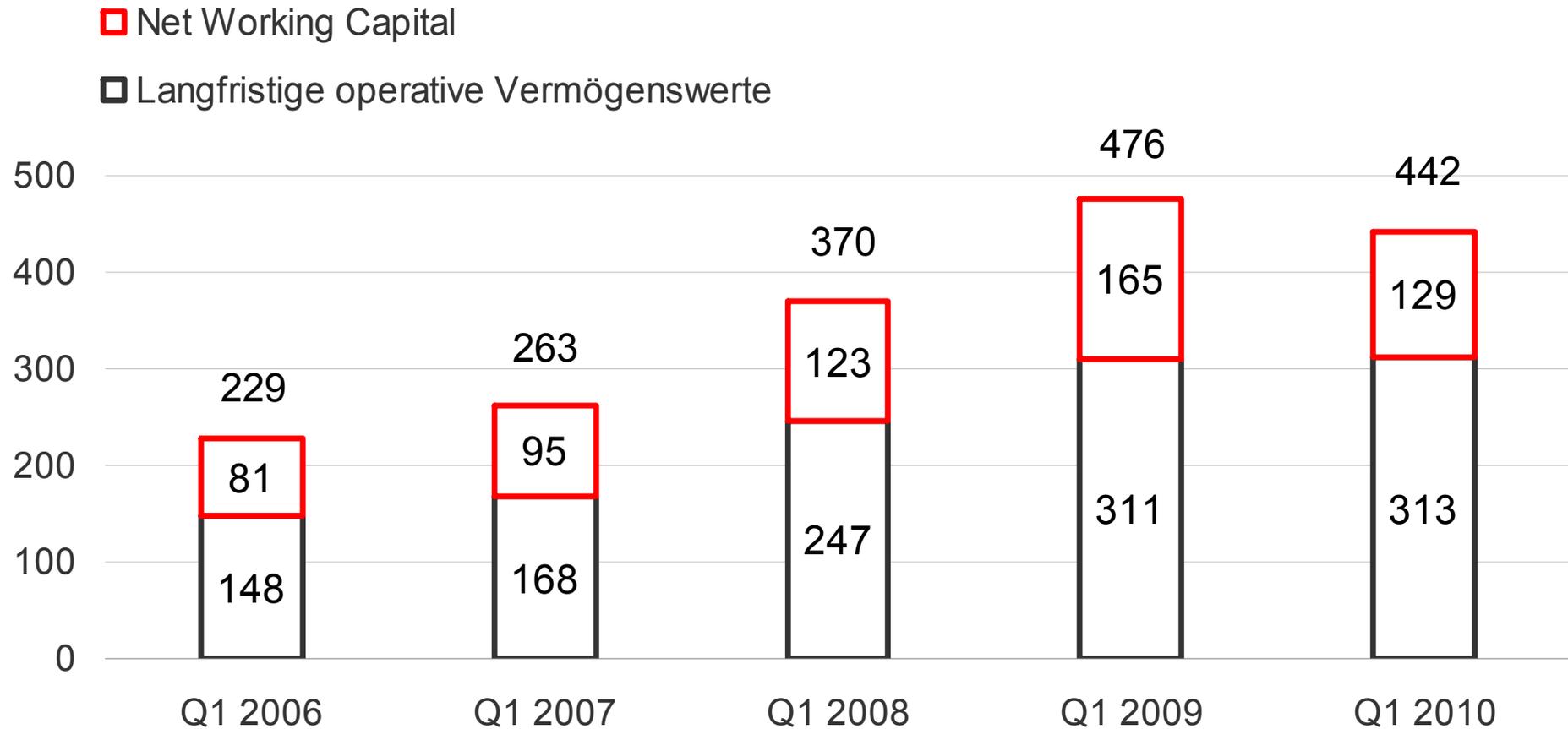


➔ PALFINGER profitiert überproportional von einer Erholung

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

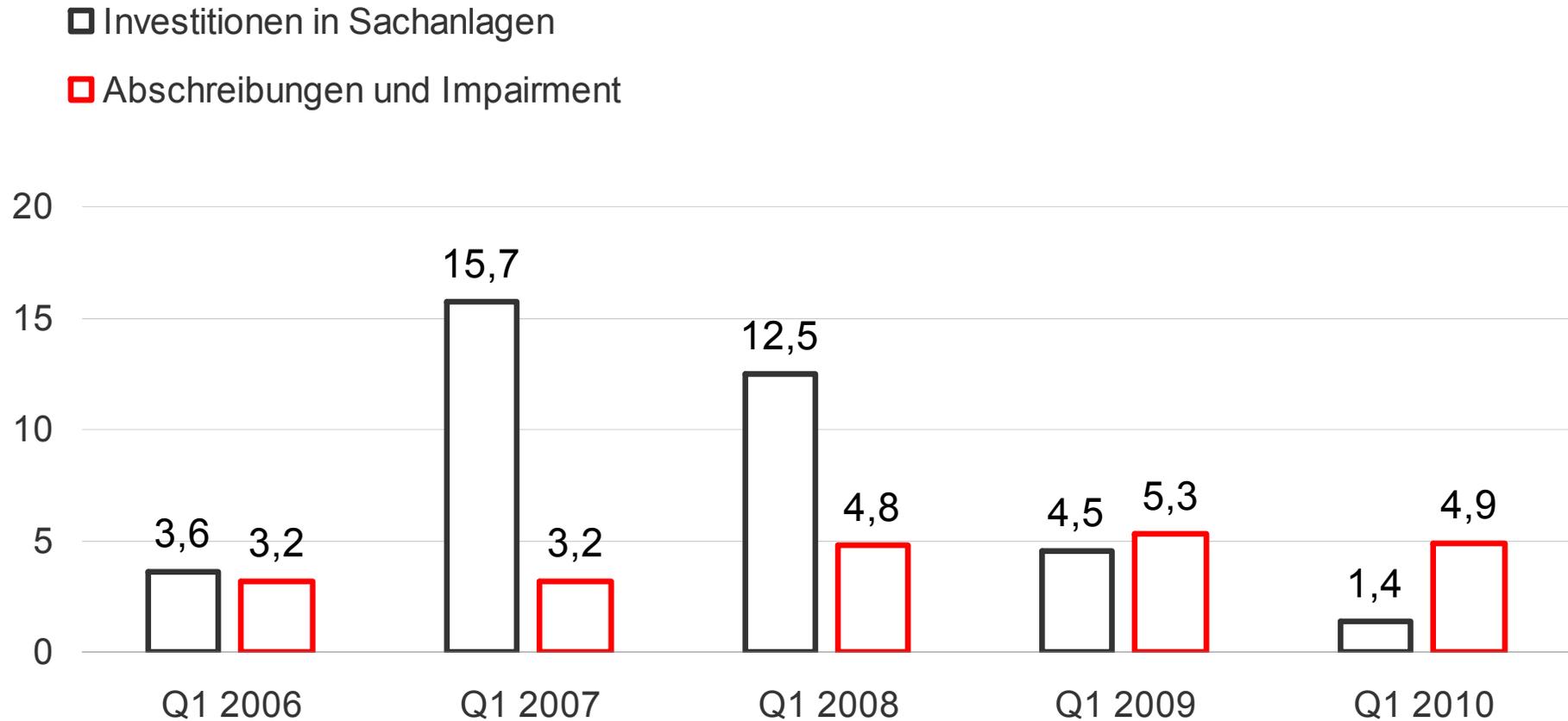
Capital Employed



 Gezieltes Capital-Employed-Management

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!



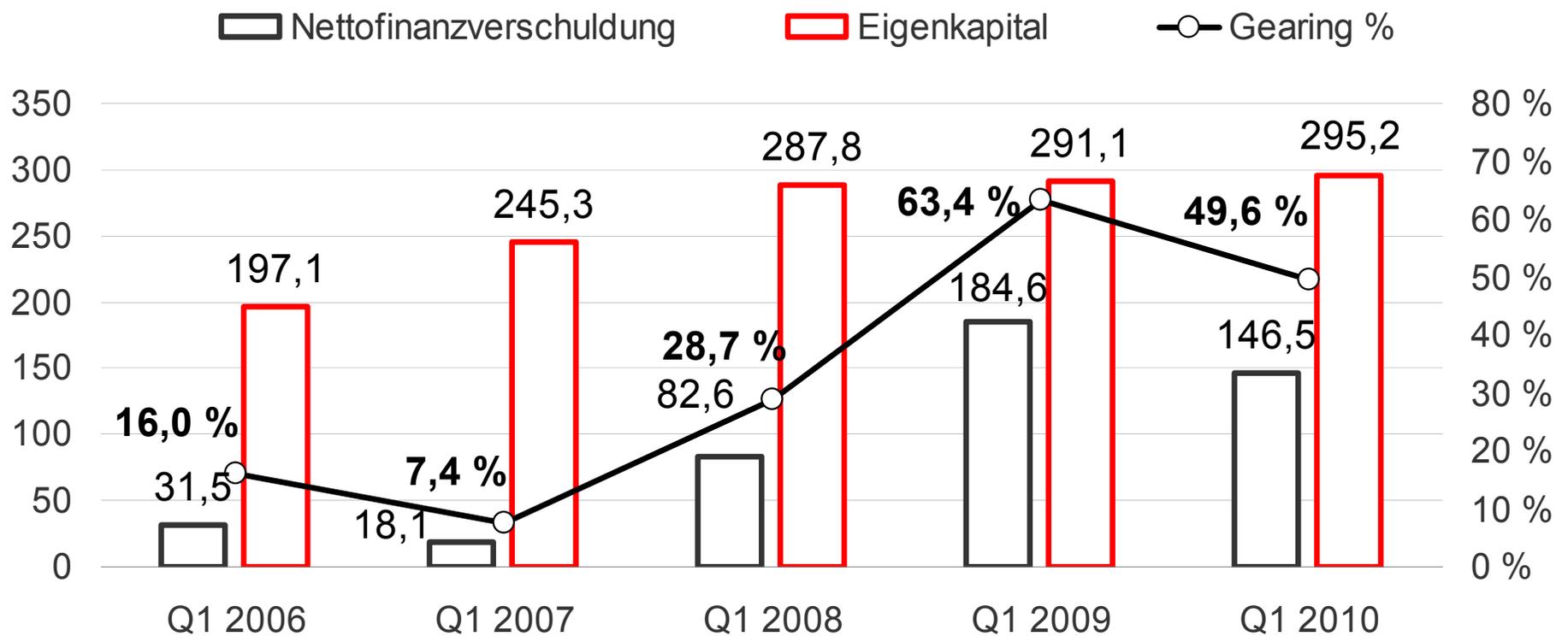
➔ Investitionsprogramm 2006–2008 abgeschlossen

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

Verschuldungsgrad und Eigenkapital

PALFINGER

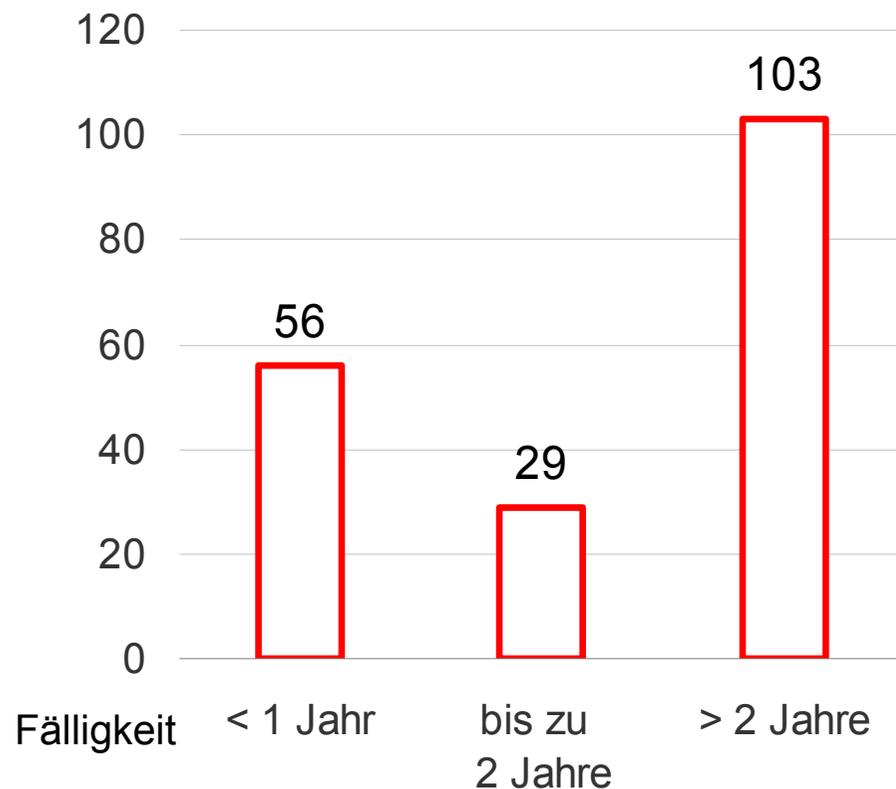


Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

Finanzierungsstruktur per 31.03.2010

PALFINGER



Ø Verzinsung 4,15 %

Ø Restlaufzeit 2,52 Jahre

Finanz-Aktiva 41,5 Mio EUR

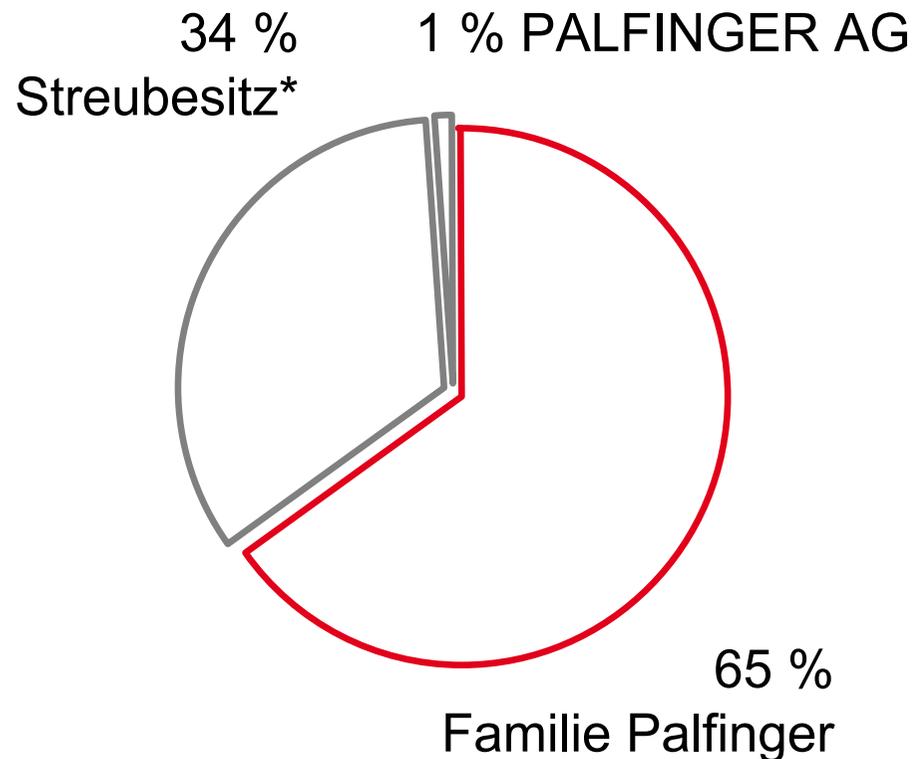
Eigenkapitalquote 48,0 %

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

	Q1 2010	Q1 2009	Q1 2008
EBTDA	7,1	- 0,1	33,3
+/- Cashflow aus dem Working Capital	2,1	3,9	- 18,9
+/- Cashflow aus Steuerzahlungen	0,1	0,4	- 3,5
Cashflow aus dem operativen Bereich	9,3	4,3	10,9
Cashflow aus dem Investitionsbereich	- 2,6	- 6,1	- 11,8
Cashflow nach Änderungen in Working Capital & Investitionen	6,7	- 1,8	- 0,9
Cashflow aus Eigenkapital/Anlegerkapital	- 1,1	- 17,3	- 3,5
Cashflow aus Nettofinanzverschuldung	- 5,6	19,1	4,4
Free Cashflow	8,4	0,2	2,8

Aktionärsstruktur



Aktienkennzahlen per 31.3.2010

ISIN	AT0000758305
Anzahl Aktien	35.730.000
Schlusskurs	16,81 EUR
Marktkapitalisierung	600,6 Mio EUR
Ergebnis je Aktie	0,02 EUR

* davon > 5 % Aviva/Delta Lloyd Asset Management

Ausblick

PALFINGER

- Erholung wesentlicher Märkte sollte sich fortsetzen
- Visibilität derzeit bereits leicht erhöht
- Neue Krannorm wird Nachfrage im Q2 kurzfristig steigern
- Gesamtwirtschaftliche Entwicklung bleibt ungewiss
- 10–15 Prozent organisches Wachstum angestrebt

 Zunehmende Volatilität der Märkte erwartet

- Entwicklung der Nachfrage spiegelt sich direkt in Auftragseingängen wider
- Flexibilität der Wertschöpfung als wesentlicher Erfolgsfaktor
- Investitionen in marktseitige Aktivitäten und starkes Netzwerk werden fortgesetzt
- Weitere Wachstumsschritte in jungen Areas (Russland, Indien)

 Marktausbau und Umsatzwachstum angestrebt

Berenberg Bank
Cheuvreux
Deutsche Bank
Erste Bank
Goldman Sachs

HSBC
Raiffeisen Centrobank
UBS
UniCredit

Earnings Estimates – Consensus (in Mio EUR)	2010e	2011e
Umsatz	586,0	673,6
EBIT	33,3	61,2
Ergebnis je Aktie (in EUR)	0,49	1,05

Finanzkalender 2010

PALFINGER

17. Mai 2010 Konferenz Stockholm

20./21. Mai 2010 Konferenz Frankfurt

1. Juni 2010 Roadshow Dublin

2./3. Juni 2010 Konferenz London

16. Juni 2010 Roadshow Amsterdam

17. Juni 2010 Roadshow Zürich

22. Juni 2010 Konferenz London

11. August 2010 Veröffentlichung 1. Halbjahr 2010

12. August 2010 Roadshow Paris

17. September 2010 Pressetag Frankfurt

19. Oktober 2010 Roadshow London

20. Oktober 2010 Roadshow Frankfurt

5. November 2010 Pressetag Wien – München

11. November 2010 Veröffentlichung 1.–3. Q. 2010

12. November 2010 Roadshow Zürich

13. November 2010 Börsentag München

29. November 2010 Konferenz New York

Herbert Ortner, Vorstandsvorsitzender

Tel: +43 662 46 84-2222

h.ortner@palfinger.com

Hannes Roither, Konzernsprecher

Tel: +43 662 46 84-2260

h.roither@palfinger.com

Daniela Werdecker, Unternehmenskommunikation

Tel: +43 662 46 84-2219

d.werdecker@palfinger.com

PALFINGER AG

Franz-Wolfram-Scherer-Straße 24

5101 Bergheim/Salzburg

Fax: +43 662 46 84-2280

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf Basis aller zum jetzigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen wurden. Die tatsächlichen Entwicklungen können von den hier dargestellten Erwartungen abweichen.