

# PALFINGER AG

## Vorläufiges Ergebnis 2010

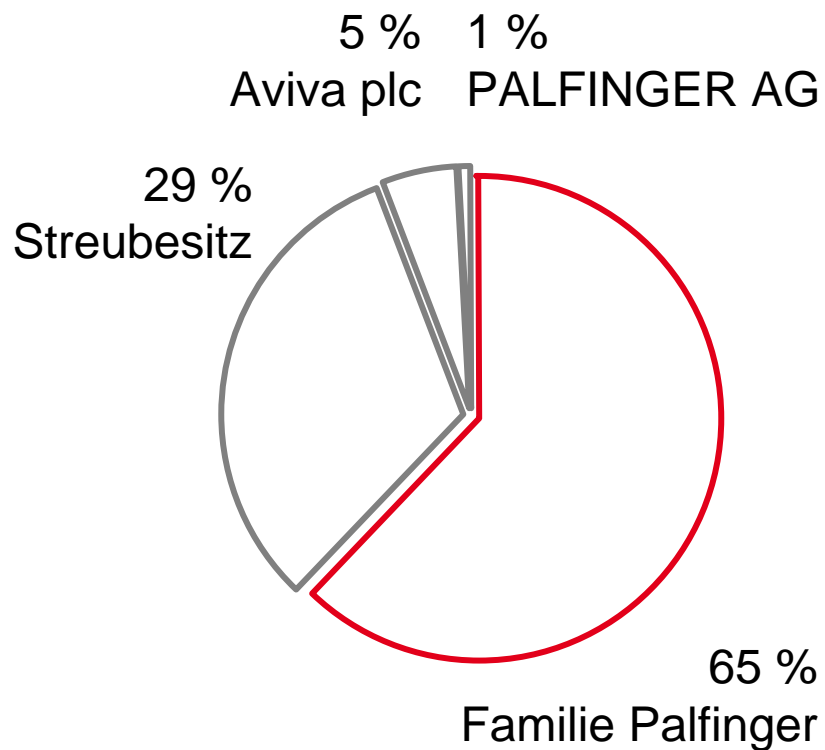
The logo consists of the word "PALFINGER" in a bold, black, sans-serif font, centered within a yellow rounded rectangle. This rectangle is bordered by a thick black line, and a red horizontal line runs above and below it, extending from the left edge of the slide towards the logo.

Jänner 2011

- International führender Hersteller hydraulischer Hebe-, Lade- und Handlingsysteme für Nutzfahrzeuge
  - Nr. 1 bei Knickarmkränen, Forst- und Recyclingkränen sowie Hakengeräten
  - Nr. 2 bei Ladebordwänden und Mitnahmestaplern
  - Führend bei Eisenbahn-Systemlösungen im High-Tech-Bereich
- Strategische Säulen: Innovation – Internationalisierung – Flexibilisierung
- Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk  
(weltweit über 200 Generalimporteure/Händler und 4.500 Vertriebs- und Servicestützpunkte)
- Globale Beschaffung, Produktion und Montage  
(29 Fertigungs- und Montagestandorte)

 Wettbewerbsvorteil auch in harten Zeiten

## Aktionärsstruktur



## Aktienkennzahlen per 30.12.2010

ISIN	AT0000758305
Anzahl Aktien	35.730.000
Schlusskurs	28,75 EUR
Marktkapitalisierung	1.027,2 Mio EUR

# 2007–2010 im Zeitraffer: Aus der Krise gewachsen

**PALFINGER**



- Markterholung setzte sich 2010 fort
- Stärkung der Ertrags- und Vermögensstruktur
  - Umfassendes Programm 2009 abgeschlossen
- Schwerpunkt 2010: Reduktion des kurzfristig eingesetzten Kapitals erhöht finanzielle Flexibilität
- 3 Akquisitionen, aus operativem Cashflow finanziert
  - ETI stärkt Marktauftritt in Nordamerika, Top-Player bei Hubarbeitsbühnen
  - Eintritt in den Markt für schiffsmontierte Krane – neue Business Unit Marine

- Fortsetzung der weiteren Internationalisierungsbestrebungen
  - 2010 knapp 30 % des Umsatzes außerhalb Europas erwirtschaftet
- Umsatz mit 650 Mio EUR um 29 % gegenüber 2009 erhöht
  - Akquisitionen trugen rund 7 % zum Umsatz bei
- EBITDA von 16 Mio EUR auf 58 Mio EUR erhöht
- EBIT von – 5 Mio EUR auf 35 Mio EUR überproportional gesteigert

- Im Q3 Mehrheitsbeteiligung an Ned-Deck Marine (75 %)
  - Führend bei Kranen für Rettungsboote im Standard-Segment
  - Kernmärkte: Niederlande, Norwegen, Indien, USA
  - Wichtige Zielmärkte: Japan, Korea, China, Vietnam
- Im Q4 Akquisition des Marine- und Windkraftbereichs von Palfinger systems GmbH
  - Gut positioniert im Segment Marinekrane
  - Marktführer bei Kranen für Offshore-Windkraftanlagen
- Seit August 2010 Business Unit Marine
  - PALFINGER zählt zu den führenden Anbietern von Marinekranen; Windkraft als vielversprechender Zukunftsmarkt
  - Künftig rund 8 % Anteil am Konzernumsatz (Gesamtjahr)
  - Beitrag zur weiteren Internationalisierung und Erhöhung der Profitabilität



# Finanzhighlights 2010e

**PALFINGER**

	2010e	2009	2008
Umsatz	650	505,4	794,8
EBITDA	58	16,4	97,8
EBITDA-Marge	9 %	3,3 %	12,3 %
EBIT	35	- 5,0	69,1
EBIT-Marge	5 %	- 1,0 %	8,7 %
Dividende in EUR	0,22 <sup>1)</sup>	0,00	0,39
Mitarbeiter im Jahresdurchschnitt <sup>2)</sup>	4.735	4.517	4.664

Nach IFRS in Mio EUR

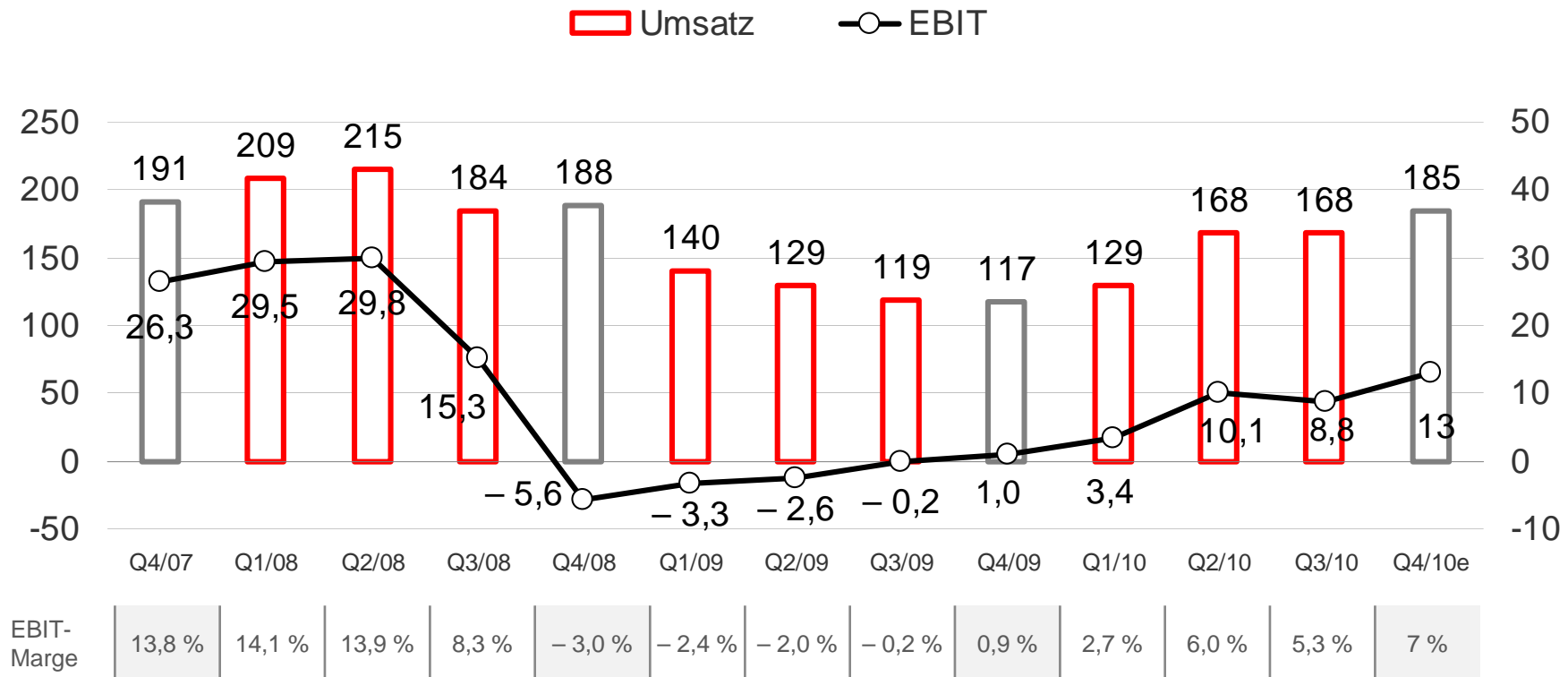
Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

1) Vorschlag des Vorstands

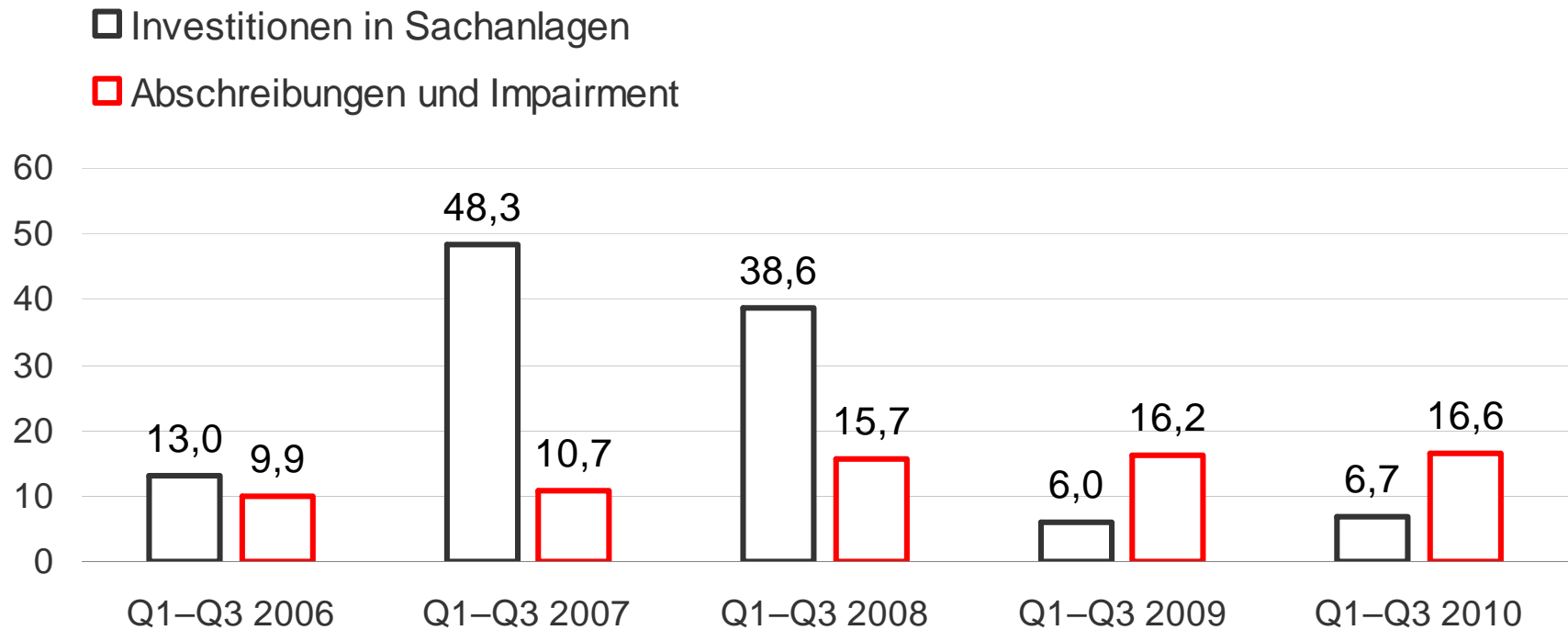
2) Konsolidierte Konzernunternehmen ohne Equity-Beteiligungen sowie ohne Leiharbeiter und ohne geringfügige Beschäftigte



# Quartalskennzahlen



➔ Ergebnis wächst überproportional; Q3 mit Betriebsurlaub



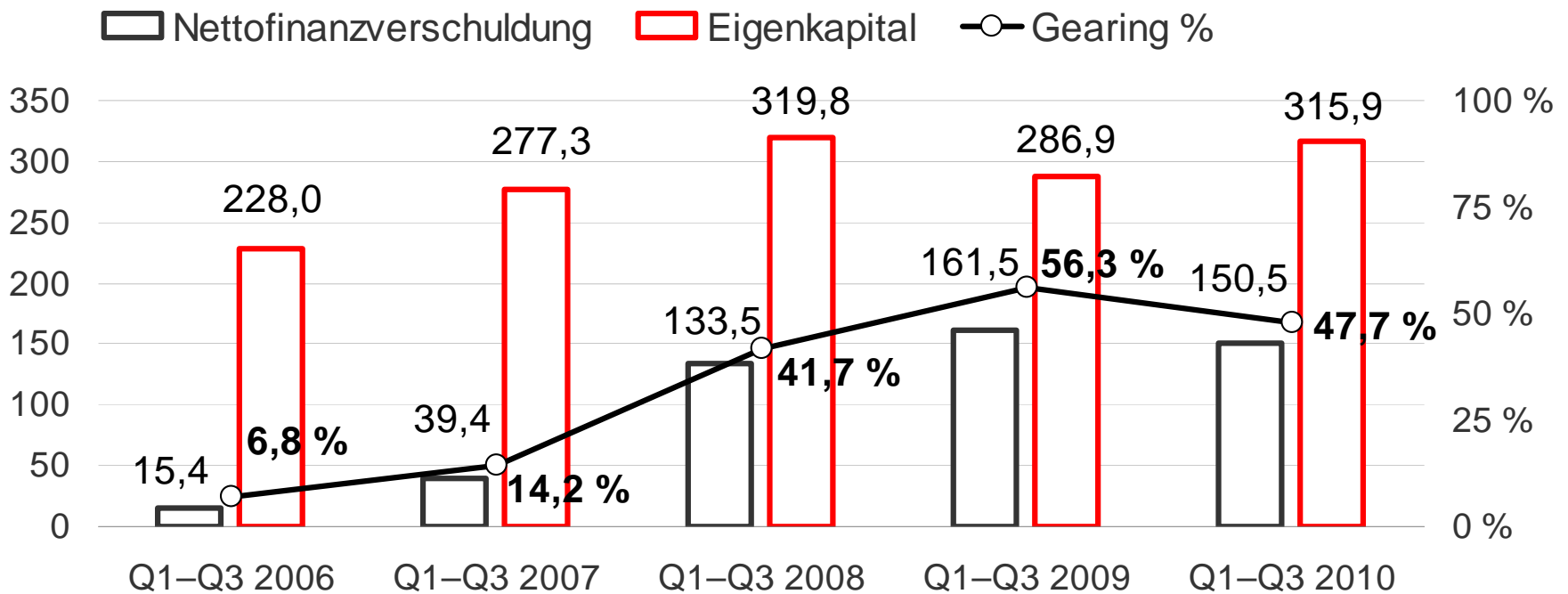
➔ Investitionsprogramm 2006–2008 abgeschlossen

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

# Verschuldungsgrad und Eigenkapital

**PALFINGER**



➡ Trotz Akquisitionen Gearing unter 50%-Marke

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

Ausblick

**PALFINGER**

- Markterholung bringt steigende Visibilität
- Weitere Flexibilisierung als wesentlicher Erfolgsfaktor
- Integration des neuen Bereichs Marine und Windkraft
- Investitionen in marktseitige Aktivitäten und starkes Netzwerk werden fortgesetzt
- Weitere Wachstumsschritte in jungen Areas (Russland, Asien)

 Marktausbau und Umsatzwachstum angestrebt

- Derzeit gute gesamtwirtschaftliche Entwicklung erwartet
- Aufwärtstrend in wesentlichen Märkten sollte sich fortsetzen
- 2011 Umsatzzuwachs von rund 20 % angestrebt

➡ Weiterhin überproportionale Ergebnissteigerung erwartet

**Herbert Ortner**, Vorstandsvorsitzender

Tel: +43 662 46 84-2222

[h.ortner@palfinger.com](mailto:h.ortner@palfinger.com)

**Hannes Roither**, Konzernsprecher

Tel: +43 662 46 84-2260

[h.roither@palfinger.com](mailto:h.roither@palfinger.com)

## **PALFINGER AG**

Franz-Wolfram-Scherer-Straße 24

5020 Salzburg

Fax: +43 662 46 84-2280

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf Basis aller zum jetzigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen wurden. Die tatsächlichen Entwicklungen können von den hier dargestellten Erwartungen abweichen.

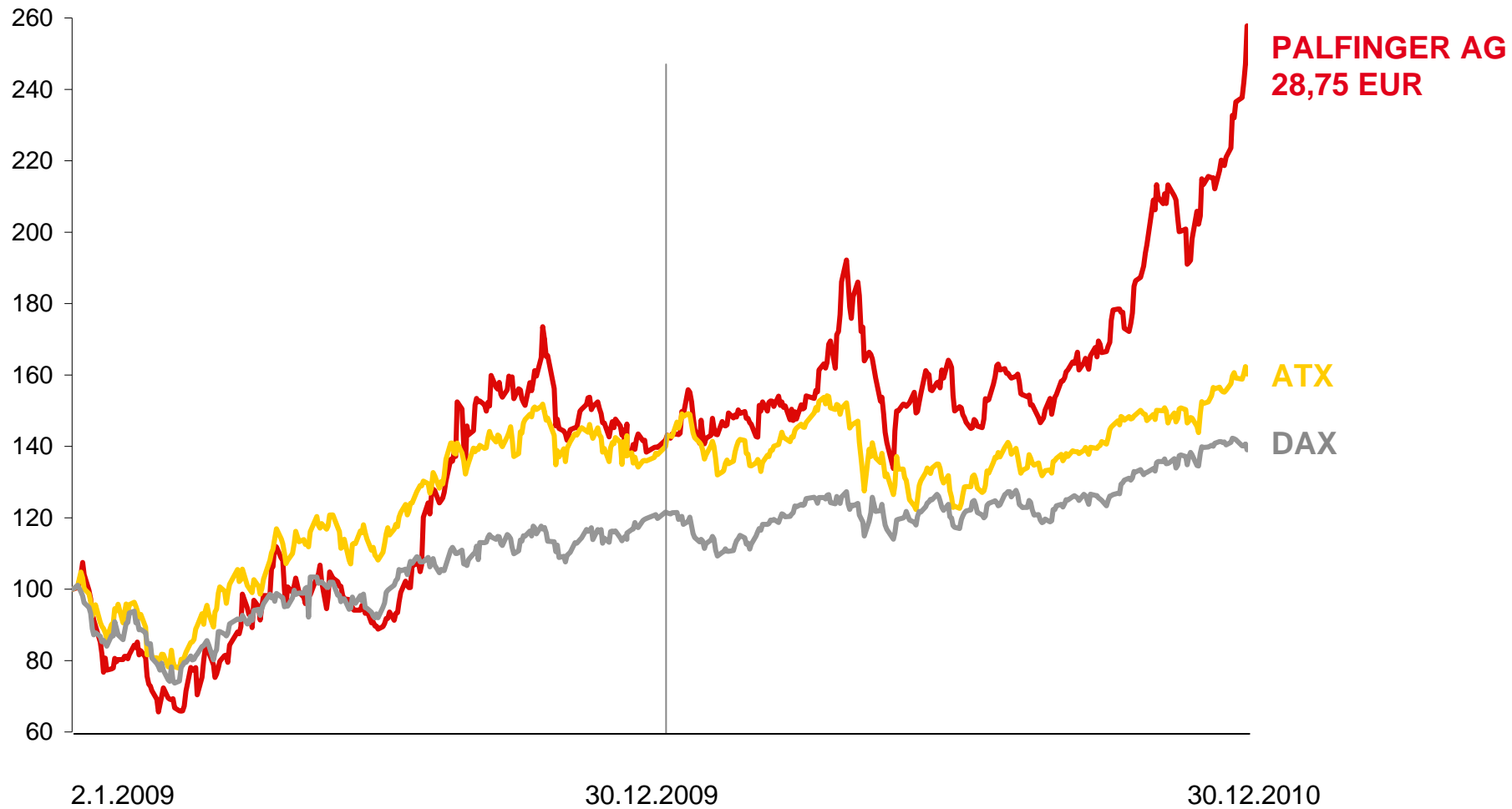
Backup

**PALFINGER**



# Performance der PALFINGER Aktie seit 2009

**PALFINGER**



Berenberg Bank  
Cheuvreux  
Deutsche Bank  
Erste Bank  
Goldman Sachs

Hauck & Aufhäuser  
HSBC  
RCB  
UBS  
UniCredit

Earnings Estimates – Consensus (in Mio EUR)	2011e	2012e
Umsatz	781,3	870,2
EBIT	83,7	111,6
Ergebnis je Aktie (in EUR)	1,50	2,11

---

23. Februar 2011	Bilanzpressekonferenz
30. März 2011	Hauptversammlung
10. Mai 2011	Veröffentlichung 1. Quartal 2011
10. August 2011	Veröffentlichung 1. Halbjahr 2011
10. November 2011	Veröffentlichung 1.–3. Quartal 2011

---

Weitere Termine wie Messen oder Roadshows werden im Finanzkalender auf der Homepage angekündigt.