

## PALFINGER World Tour 2021: Maritime Digitalisierung und smarte Systeme

Zwischen 16. und 18. Juni vernetzte der interaktive Online-Event „PALFINGER World Tour 2021“ Gäste aus der ganzen Welt. Der erste Tag, die „Marine Edition“, zählte 1.800 Views aus über 60 Ländern. Im Fokus standen Lösungen für aktuelle und künftige Herausforderungen der maritimen Industrie.



Ein voller Erfolg: Die dreitägige PALFINGER World Tour 2021 stieß mit insgesamt 8.700 Views des Livestreams und mehr als 11.100 Registrierungen auf großes Interesse. Der erste Tag der digitalen Fachkonferenz mit 1.800 Views aus über 60 Ländern spiegelte die Vielschichtigkeit des Marinebereichs wider. Präsentiert und diskutiert wurden die jüngsten Marktentwicklungen, Innovationen und Herausforderungen der Branche. Für einen Tag konnten Besucher virtuell in die Welt des Marinegeschäfts eintauchen.

### Smart und nachhaltig in die Zukunft

Autonom, vernetzt, emissionsfrei – das sind die Begriffe, die die Zukunft der Marinebranche und damit die Marine Edition der PALFINGER World Tour 2021 prägen. „PALFINGER ist unter anderem bestrebt, die Nachhaltigkeitsbilanz der maritimen Industrie zu verbessern. Wir arbeiten beispielsweise an innovativen und zeitgemäßen Lösungen, um neue und bestehende Produkte in Schiffe mit alternativen Antriebssystemen – sowohl Hybrid- als auch vollelektrische – zu integrieren,“ erklärt Gunther Fleck, Vice President Sales & Service Region Marine bei PALFINGER.

### **Fachprogramm mit großer Themenvielfalt**

Das Programm der PALFINGER World Tour 2021 – Marine Edition war breit gefächert. Expert- und Panel-Talks boten einen detaillierten Einblick in das innovative Portfolio von PALFINGER, darunter Smart-Davits, vollelektrische Auslegerkrane, sowie die speziell entwickelten, einzigartigen Slipway- und Stern Entry Systeme. Des Weiteren wurden Lösungen für staatliche Organisationen und die stetig wachsende Aquakultur-Industrie präsentiert. Bei interaktiven Roundtable Talks teilten PALFINGER-Spezialisten ihr Expertenwissen zu Themen, die die Marine-Branche bewegen – darunter ihre Einschätzung über die Zukunft der Kreuzschifffahrt. Eine atemberaubende Keynote hielt der österreichische Apnoetaucher, Weltrekordhalter und „Deepest Man on Earth“, Herbert Nitsch. Wie kaum ein anderer Sportler lebt er das PALFINGER Prinzip „Challenge Accepted“ und nahm die Teilnehmer mit auf unglaubliche Tauchgänge.

### **Globale Servicekompetenz**

Auch der Blick hinter die Kulissen, in die Welt des Marinegeschäfts von PALFINGER, blieb den Zusehern nicht verwehrt – in Form von virtuellen Touren führten Experten durch die wichtigsten PALFINGER Servicestandorte. „Dank der globalen Reichweite von PALFINGER sind wir nahe bei unseren Kunden, wo und wann immer sie uns brauchen. Gerade in der Schifffahrtsindustrie ist die Servicebereitschaft entscheidend. Die Unterstützung durch unser weltweites Partnernetzwerk aus erfahrenen und qualifizierten Spezialisten, ermöglicht weitere Flexibilität und Effizienz,“ so Gunther Fleck.

### **Austausch und Begeisterung im Livestream**

Der Online-Event brachte Experten, Kunden, Partner und Händler aus über 60 Ländern zusammen und bot ihnen den perfekten Rahmen für einen interaktiven Austausch. Die Teilnehmer konnten ihre Fragen direkt an die PALFINGER-Experten richten, live mitdiskutieren und kommentieren. „Die PALFINGER World Tour ist unsere Antwort auf die immer noch geltenden Beschränkungen. Aber sie bietet uns zusätzliche attraktive Möglichkeiten der direkten und unmittelbaren Kommunikation mit unseren Kunden und Partnern weltweit. Wir werden dieses Format auch in Zukunft zielgenau einsetzen.“ erklärt Andreas Klauer, CEO der PALFINGER AG.

Alle Vorträge stehen unter [diesem Link](#) als Video online zur Verfügung.

+++

### ÜBER MARINE LÖSUNGEN VON PALFINGER

PALFINGER ist als internationales Maschinenbauunternehmen der weltweit führende Anbieter innovativer Kran- und Hebelösungen. Als globaler Partner für zukunftsweisende und zuverlässige Deckshandlings- und Rettungssysteme liefert PALFINGER MARINE qualitativ hochwertige Produkte, um standardisierte und kundenspezifische Anforderungen zu erfüllen. Unterstützt durch ein weltweites Netzwerk von erfahrenen und qualifizierten Spezialisten bieten wir flexible und effiziente Servicelösungen. Unser Portfolio bietet einen Wettbewerbsvorteil für Kunden in der maritimen und Offshore-Industrie.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Eva-Maria Wimmer | Marketing & Communication | PALFINGER MARINE

T +43 662 4684 | [marketing-marine@palfinger.com](mailto:marketing-marine@palfinger.com)

Text und entsprechendes Bildmaterial stehen unter dem Reiter "Media" auf [www.palfingermarine.com](http://www.palfingermarine.com) zur Verfügung.