

## **PALFINGER World Tour 2021 – Marine Edition: Das innovative Online-Event setzt die Segel**

*PALFINGER lädt Kunden und Partner zum zweiten Mal zur World Tour mit einer Marine Edition Premiere. Im Rahmen des digitalen Events werden live und interaktiv Herausforderungen, Lösungen und Besonderheiten des Marine-Marktes präsentiert und diskutiert.*



Nach der erfolgreichen Premiere der PALFINGER World Tour im Oktober 2020 geht das digitale Event nun in die zweite Runde. Am 16. Juni 2021 steht die maritime Industrie im Fokus spannender Präsentationen, hochkarätiger Experten-Talks und fesselnder Keynotes. Wie schon letzten Oktober können während des weltweiten Live-Streams Gäste interaktiv teilnehmen. Alle Inhalte stehen nach der Veranstaltung auf einer On-Demand-Plattform zur Verfügung.

### **Challenge Accepted**

Auch die PALFINGER World Tour 2021 – Marine Edition steht unter dem Motto „Challenge Accepted“ und fokussiert Produktneuheiten, Marktbedingungen, Herausforderungen, regionale Anforderungen und Standortpräsentationen.

„Da wir so diverse Märkte abdecken, die von Aquakultur bis zu Offshore, Öl und Gas, Wind, Kreuzfahrt, Fracht und zu staatlichen Organisationen reichen, muss PALFINGER immer einen Schritt voraus denken“, sagt Gunther Fleck, VP Sales & Service Region Marine. „Wir werden innovative Produktlösungen präsentieren, unsere Service-Hubs vorstellen und in interaktiven Roundtables gemeinsam mit Fachleuten und unseren Gästen Marktbesonderheiten diskutieren“, fasst Fleck zusammen. Neben Fachvorträgen zu Themen wie der Kunst des Aussetzens und der Wiedereinholung

von Wasserfahrzeugen, autonomen Offshore-Kränen, Feuerlöschbooten, Smart-Davits und Lösungen für die stetig wachsende Aquakulturindustrie, setzt die motivierende Keynote von Herbert Nitsch – Weltrekordhalter im Freitauchen – ein weiteres Highlight.

### **Beispielhaft innovativ**

„Mit der PALFINGER World Tour ist es uns gelungen, Interesse zu wecken und in wirkliche Teilnahme überzuleiten“, erklärt PALFINGER CEO Andreas Klauser. Mit rund 6.000 Besuchern des Livestreams und knapp 1.200 aktiven Usern rief die erste Ausgabe der World Tour ein starkes Echo hervor. „Dieses Event ist das beste Beispiel dafür, wie wir bei PALFINGER die Möglichkeiten der digitalen Transformation zugunsten unserer Kunden und Partner nutzen“, so Andreas Klauser und ergänzt: „Die PALFINGER World Tour ist eine innovative Lösung, die Bestand hat und die Zusammenarbeit mit allen unseren Teilhabern intensiviert.“

Folgen Sie dem Link, um die Programm-Highlights anzusehen und sich für das Event anzumelden:  
<https://palfingerworldtour.converve.io/>

+++

### ÜBER MARINE LÖSUNGEN VON PALFINGER

PALFINGER ist als internationales Maschinenbauunternehmen der weltweit führende Anbieter innovativer Kran- und Hebelösungen. Als globaler Partner für zukunftsweisende und zuverlässige Deckshandlings- und Rettungssysteme liefert PALFINGER MARINE qualitativ hochwertige Produkte, um standardisierte und kundenspezifische Anforderungen zu erfüllen. Unterstützt durch ein weltweites Netzwerk von erfahrenen und qualifizierten Spezialisten bieten wir flexible und effiziente Servicelösungen. Unser Portfolio bietet einen Wettbewerbsvorteil für Kunden in der maritimen und Offshore-Industrie.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Eva-Maria Wimmer | Marketing & Communication | PALFINGER MARINE

T +43 662 4684 | [marketing-marine@palfinger.com](mailto:marketing-marine@palfinger.com)

Text und entsprechendes Bildmaterial stehen unter dem Reiter "Media" auf [www.palfingermarine.com](http://www.palfingermarine.com) zur Verfügung.